

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

DIGITAL MARKETING AGENCY - JAAQOB HOLDING

Audyt AI Ready

jaaqob.com • Marzec 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniają sposób szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki klienci szukają informacji o firmach i usługach. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już dziś odpowiadają na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie są widoczne dla AI, tracą klientów na rzecz konkurencji.

Ten raport analizuje stronę <https://jaaqob.com/> (Digital Marketing Agency - JAAQOB HOLDING) pod kątem **8 obszarów** decydujących o widoczności w ekosystemie AI. Sprawdziliśmy dane strukturalne, dostępność techniczną jako treści, sygnały autorytetu oraz rzeczywistą widoczność w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude.

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

2

Dostępność dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

Architektura treści

Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4

Treści pod AI

Jakość i format treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6

Metadane i social

Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

Widoczność w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę

8

Luki w treści i zapytania AI

Analiza brakujących stron i predykcja zapytań jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

DLACZEGO TO PILNE

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

razy firma została wymieniona w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude

13

krytycznych elementów wymaga poprawy

51

Twój wynik (51%) jest powyżej średniej, ale daleko od liderów (70-85%)

WYNIKI

Ogólny wynik audytu

TWAJ WYNIK

51%

(23/45
spełnionych)

23

SPEŁNIONE

9

DO POPRAWY

13

KRYTYCZNE

Porównanie z rynkiem

Twoja strona

51%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

Gemini (gemini-2.5-flash)

Wspomniano: 0/5

â "Jaka e-commerce w Polsce pomoÅe mi ze strategiÄ wzrostu?"

W Polsce dziaÅa wiele firm i agencji, ktÃ³re mogÄ pomóc w opracowaniu i wdroÅeniu strategii wzrostu dla e-commerce. WybÃ³r zaleÅy od Twoich konkretnych potrzeb, etapu rozwoju biznesu, budÅetu i preferowanego modelu wspÃ³Åpracy.

PoniÅej przedstawiam gÃ³Åwne typy podmiotÃ³w, ktÃ³re oferujÄ tego typu usÅugi, wraz z przykÅadami:

1. Agencje Marketingowe i E-commerce (Full-Service lub Specjalistyczne)

To najczÄstszy wybÃ³r dla firm szukajÄcych kompleksowego wsparcia. MogÄ oferowaÄ szeroki zakres usÅug, od strategii po jej wdroÅenie.

• Co oferujÄ:

- **Strategie wzrostu e-commerce:** Analiza rynku, konkurencji, grupy docelowej, opracowanie planÃ³w ekspansji.
- **Performance Marketing:** Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, itp., z naciskiem na ROI.
- **SEO (Search Engine Optimization):** Optymalizacja widocznoÅci w wyszukiwarkach.
- **Content Marketing:** Tworzenie treÅci angaÅujÄcych klientÃ³w.
- **E-mail Marketing & Marketing Automation:** Budowanie relacji i automatyzacja komunikacji.
- **UX/UI Design & CRO (Conversion Rate Optimization):** Optymalizacja ÅcieÅki zakupowej na stronie.
- **Analityka danych:** Åledzenie, raportowanie i interpretacja danych do optymalizacji strategii.
- **Czasem takÅe rozwÃ³j i wdroÅenia platform e-commerce.**

• **Przykłady renomowanych agencji w Polsce (lista nie jest wyczerpująca, a rynek jest dynamiczny):**

- **Ideatouch:** Specjalizują się w złożonych projektach e-commerce

â "Polecasz jak sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu e-commerce w Polsce?"

Wybór firmy do obsługi e-commerce w Polsce zależy w dużej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, budżetu, skali działalności i wymagań technologicznych. Rynek jest bardzo rozwinięty i oferuje wiele sprawdzonych opcji.

Aby mieć coś konkretnego polecić, musiałbym wiedzieć więcej, ale poniżej przedstawiam listę firm i obszarów, które warto rozważyć podzielonych na kategorie:

1. Agencje Full-Service (Rozwój i Strategia E-commerce):

To firmy, które pomogą Ci kompleksowo - od strategii, przez development platformy, po wsparcie marketingowe.

- **e-point:** Jedna z najbardziej doświadczonych i renomowanych firm w Polsce, specjalizująca się w zaawansowanych rozwiązaniach e-commerce (głównie B2B i enterprise). Pracują z dużymi markami.
- **Strix:** Lider w Polsce w budowaniu platform na Magento/Adobe Commerce. Jeśli myślisz o dużej, skalowalnej platformie z dużą ilością integracji, Strix to mocny kandydat.
- **Ideo Force (członek Ideo Group):** Solidna agencja z długim stażem, oferująca szeroki zakres usług, w tym development e-commerce (również na różnych platformach) i marketing.
- **eVolpe:** Specjaliści od integracji CRM z e-commerce, budujący platformy na SugarCRM i innych systemach.

2. Firmy oferujące gotowe platformy SaaS (Software as a Service) i wsparcie:

Idealne dla średnich i małych sklepów, które szukają gotowego rozwiązania z łatwą obsługą

- **Shoper:** Najpopularniejsza platforma SaaS w Polsce, oferująca kompleksowe rozwiązanie do prowadzenia sklepu i

â "Szukam e-commerce z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Szukajcie agencji e-commerce z doświadczeniem, która pomoże Ci rozwinąć biznes online, kluczowe jest określenie Twoich potrzeb,

budżetu i celów. Różne agencje specjalizują się w różnych platformach, skalach projektów i branżach.

Poniżej przedstawiam listę agencji w Polsce, które mają ugruntowaną pozycję i duże doświadczenie w branży e-commerce, z podziałem na specjalizacje:

1. Agencje dla dużych projektów / Enterprise (Adobe Commerce, Headless, Custom)

Te agencje często obsługują duże firmy, wymagające zaawansowanych integracji, niestandardowych rozwiązań i skalowalności.

- **Strix:** Jeden z liderów na polskim rynku, specjalizujący się w kompleksowych wdrożeniach Adobe Commerce (Magento) dla dużych i średnich firm. Mocni w B2B, headless commerce (PWA) i strategii. Posiadają bardzo bogate portfolio.
- **Divante:** Międzynarodowa agencja znana z innowacyjnych wdrożeń e-commerce, szczególnie headless commerce, PWA (Vue Storefront), Adobe Commerce i Sylius. Często pracują dla dużych graczy na rynku międzynarodowym, mocno stawiając na R&D.
- **e-point SA:** Agencja z długim stażem na rynku, specjalizująca się w projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów digitalowych, w tym e-commerce, dla dużych przedsiębiorstw. Mocni w strategii, UX i integracjach.
- **Macopedia:** Doświadczona agencja, często realizująca projekty na Adobe Commerce (Magento) oraz Sylius. Ma duże doświadczenie w projektach B2B i wdrożeniach, które wymagają niestandardowych rozwiązań
- **S**

Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/5

🔗 "Jaka e-commerce w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

E-commerce i wsparcie strategii wzrostu w Polsce

Platformy e-commerce z narzędziami growth

Własny sklep

- **Shoper** - doradztwo, materiały edukacyjne, wsparcie techniczne
- **IdoSell** - zaawansowana analityka, wsparcie dla większych graczy
- **Shopify** (dostępny w PL) - bogaty ekosystem apps, Shopify Academy

Marketplace'y

- **Allegro** - program Allegro Smart, narzędzia sprzedażowe, Allegro Ads
- **Amazon.pl** - Seller Central, kursy Amazon, reklamy sponsored
- **Empik Place** - wsparcie dla polskich marek

Gdzie szukać realnej strategii wzrostu?

Agencje specjalizujące się w e-commerce

- Sempai, Grow, Salelifter, Harbingers
- Agencje growth hackingowe

Edukacja i społeczności

- **Ecommerce Polska** (izba branżowa)
- **E-commerce w Polsce** - raporty Gemius/PwC
- Konferencje: **Ecommerce Connect**, **I Love Marketing**

Co konkretnie potrzebujesz?

»eby dać Ci trafniejszą odpowiedź, powiedz:

- **Jaki produkt/branża?**
- **Skala biznesu** (start-up, SME, enterprise)?
- **Cel** - nowi klienci, retencja, ekspansja zagraniczna?
- **Brakuje Ci** - technologii, marketingu, finansowania?

Wtedy wskaż konkretne rozwiązanie.



"Polecasz jak sprawdzonych firm oferujących usługi z zakresu e-commerce w Polsce?"

Firmy e-commerce w Polsce

Nie mogę rekomendować konkretnych firm z kilku powodów:

- Nie mam aktualnej wiedzy o rynku (moje dane mają datę graniczną)
- Nie weryfikuję jakości usług na bieżąco
- Sytuacja firm zmienia się dynamicznie

Co mogę zamiast tego?

Pomóż Ci określić kryteria wyboru:

- Zakres usług (sklep od zera, migracja, marketing?)
- Budżet
- Platforma (Shopify, WooCommerce, Magento, PrestaShop?)
- Branża

Gdzie szukać sprawdzonych wykonawców?

- **Clutch.co** - opinie i rankingi agencji

- **Google Reviews** - opinie klientów
- **Referencje** - poproś o case studies
- **Branżowe grupy** na LinkedIn/Facebook

Na co zwrócić uwagę?

- Portfolio z podobnych branż
- Transparentność kosztów
- Warunki wsparcia po wdrożeniu
- Umowa i prawa do kodu

Jeśli powiesz mi więcej o swoich potrzebach, chętnie pomogę Ci uzyskać pytania do potencjalnych dostawców lub przeanalizować oferty.

🔍 "Szukam e-commerce z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Agencje e-commerce warte rozważenia

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Zanim przejdę do konkretnych nazw, kluczowe kryteria to:

- **Branża** - czy mają doświadczenie w Twoim segmencie?
- **Platforma** - Shopify, WooCommerce, Magento, Shoper?
- **Skala projektu** - startup vs. enterprise
- **Zakres** - sama technologia czy też marketing/UX?

Polskie agencje z doświadczeniem e-commerce

Duże/kompleksowe

- **Divante** - szeroko uznawana, projekty enterprise
- **Boldare** - product development, UX
- **Saly / Snowdog** - Magento/Adobe Commerce

Średnie, wyspecjalizowane

- **Macopedia** - Magento, B2B
- **Orba** - WooCommerce, Shopify
- **Strix** - sklepy średniej skali

Agencje marketingowo-techniczne

- **Verseo, Bluerank** - jeśli szukasz też SEO/SEM dla e-commerce

Moja rekomendacja procesu wyboru

1. **Określ budżet i platformę** - to eliminuje połowę rynku
2. **Poproś o case studies** z Twojej branży

3. **SprawdÅ° referencje** - zadzwoni do poprzednich klientÅ³w

4. **PorÃ³wnaj 3-5 ofert** - nie pierwszÃ± lepszÃ±

Czego dokÅ°adnie szukasz? Powiedz mi wiÅ°cej o projekcie - platforma, branÅ¼a, skala - to dopasuje rekomendacje do Twoich potrzeb.

ChatGPT (gpt-4.1-mini)

Wspomniano: 0/5

â "Jaka e-commerce w Polsce pomoÅ¼e mi ze strategiÃ± wzrostu?"

W Polsce jest kilka firm i agencji specjalizujÃ±cych siÅ± w e-commerce, ktÃ³re mogÅ± Ci pomóc ze strategiÃ± wzrostu. Oto kilka propozycji oraz rodzaj wsparcia, jakiego moÅ¼esz oczekiwaÅ±

1. **Conversion**

Agencja specjalizujÃ±ca siÅ± w e-commerce, marketingu internetowym i optymalizacji konwersji. PomogÅ± Ci z analizÃ± danych, tworzeniem strategii marketingowej oraz optymalizacjÃ± dziaÅ± sprzedaÅ±owych.

2. **SunRoof Agency**

Firma dziaÅ±ajÃ±ca na rynku e-commerce z naciskiem na rozwÃ³j strategii sprzedaÅ±y, marketingu oraz automatyzacji procesÅ³w. WspierajÃ± wzrost sklepÅ³w internetowych poprzez kampanie reklamowe (Google Ads, Facebook Ads), SEO oraz analitykÃ±

3. **PromoTraffic**

Agencja SEO i performance marketingu, ktÃ³ra pomaga sklepom internetowym rozwijaÅ± siÅ± poprzez zwiÃkszenie ruchu, konwersji i sprzedaÅ±y. OferujÃ± rÃ³wnieÅ¼ doradztwo strategiczne i szkolenia.

4. **SOTE eCommerce Solutions**

Dostawca platformy e-commerce, ktÃ³ry oferuje rÃ³wnieÅ¼ wsparcie doradcze w zakresie strategii sprzedaÅ±y i rozwoju sklepu.

5. **Inne sposoby na wsparcie strategii wzrostu:**

- Konsultanci e-commerce (np. freelancerzy na platformach takich jak Usemę czy LinkedIn)
- OnlineÅ±owe kursy i szkolenia dotyczÃ±ce marketingu e-commerce i optymalizacji sklepu
- Organizacje branÅ¼owe i meetupÅ±y e-commerce (np. Ecommerce Polska, Ecommerce Trends)

Jeśli chcesz, mogę pomóc dobrać agencję lub specjalistę bardziej dopasowanego do Twojej branży oraz wielkości sklepu. Możesz też podać

"Polecasz jak sprawdzonych firm oferujących usługi z zakresu e-commerce w Polsce?"

Oczywiście! W Polsce działa wiele solidnych firm oferujących usługi z zakresu e-commerce, w tym tworzenie sklepów internetowych, integracje, marketing online oraz wsparcie techniczne. Oto kilka sprawdzonych firm, które warto rozważyć

1. **Sowi Ecommerce** - specjalizują się w tworzeniu i optymalizacji sklepów internetowych, oferują też kompleksowe wsparcie marketingowe i techniczne.
2. **Studio Prestiż** - agencja z dużym doświadczeniem w projektowaniu sklepów na platformach takich jak Magento, WooCommerce, Shopify.
3. **X-Coding** - oferują pełen zakres usług e-commerce, od tworzenia sklepów, przez integracje, aż po obsługę marketingową
4. **Ideo Force** - agencja specjalizująca się w e-commerce i digital marketingu, współpracują z wieloma markami.
5. **SalesTube** - firma skoncentrowana na marketingu internetowym dla e-commerce, pomaga w pozycjonowaniu, kampaniach Google Ads i social media.

Jeśli chcesz, mogę pomóc dobrać firmę bardziej dopasowaną do Twoich potrzeb, np. w zależności od platformy, budżetu czy zakresu usług. Daj znać

"Szukam e-commerce z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Jeśli szukasz firmy lub partnera z doświadczeniem w e-commerce, warto rozważyć kilka typów podmiotów, w zależności od Twoich potrzeb:

1. Agencje e-commerce / digital marketingowe

- **Netguru** - polska firma z dużym doświadczeniem w tworzeniu platform e-commerce i aplikacji webowych.
- **Divante** - specjalizuje się w rozwiązaniach e-commerce, oferuje wsparcie przy wdrażaniu platform takich jak Magento, Shopware czy Pimcore.
- **KISS Digital** - agencja z szerokim portfolio projektów e-commerce i digital marketingu.

2. Platformy e-commerce SaaS

Jeśli chcesz szybko wystartować samodzielnie zarządzać sklepem:

- **Shoper** - popularna polska platforma SaaS dla sklepów internetowych.

- **IdoSell** - rozbudowana platforma e-commerce, chętnie wykorzystywana przez średnie i duże sklepy.
- **Shoptet** - platforma znana na rynku czeskim i polskim, oferuje łatwe w użyciu narzędzia i integracje.

3. **Konsultanci / freelancerzy z doświadczeniem w e-commerce**

- Specjaliści, którzy pomagają w strategii, optymalizacji konwersji, UX/UI czy automatyzacji procesów.
- Można ich znaleźć na portalach takich jak Upwork, Usume czy LinkedIn, warto szukać osób z rekomendacjami i udokumentowanymi osiągnięciami.

4. **Firmy IT specjalizujące się w integracjach i custom development**

- Jeśli potrzebujesz niestandardowych rozwiązań integracji ERP, CRM czy systemów magazynowych, warto rozważyć firmy takie jak **OSF Digital, Objectivity**

Co robicie dobrze

✅ **Wizytówka firmy (Organization Schema)**
Pełne dane Organization Schema

✅ **Łańciki nawigacji (BreadcrumbList)**
BreadcrumbList Schema wdrożone

✅ **Dostęp botów AI (robots.txt)**
Wszystkie boty AI mają dostęp

✅ **Mapa strony (sitemap.xml)**
Sitemap.xml znaleziony (8 wpisów)

✅ **Renderowanie (SSR vs CSR)**
Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

✅ **Certyfikat SSL/HTTPS**
Strona używa HTTPS

✅ **Hierarchia nagłówków**
Poprawna hierarchia nagłówków

✅ **Struktura URL**
Strona główna - URL poprawny

â **Linkowanie wewnętrzne**
Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (88 linków)

â **Semantyka HTML5 (main, article, section...)**
Dobra struktura semantyczna HTML (6/7 tagów: main, article, section, nav, header, footer)

â **Alt text obrazów (dostępność dla AI)**
Dobry alt text (96% obrazów, 278/290)

â **Język naturalny vs korporacyjny**
Język naturalny, konwersacyjny

â **Dane liczbowe i statystyki**
Dużo danych liczbowych (46 liczb/statystyk)

â **Głębokość treści**
Rozbudowana treść (1378 słów)

â **Strona 'O nas'**
Rozbudowana strona 'O nas' (3 sygnały ekspertyzy)

â **Case studies / Portfolio**
Znaleziono case studies/realizacje (11 wzmianek)

â **Strony prawne (polityka prywatności, RODO)**
Strony prawne widoczne (4 linków)

â **Logotypy klientów / Social proof**
Logotypy klientów i social proof (137 logo, 2 sygnały)



Tytuł strony (title tag)

Title: "Digital Marketing Agency - JAAQOB HOLDING | JAAQOB Agency"



Opis strony (meta description)

Meta description: "Are you looking for support in marketing, strategic, and sales activities? If so..."



Open Graph (social media)

Open Graph: 4/4 kluczowych tagów



Wersje językowe (hreflang)

Hreflang zdefiniowane: pl, en



Adres kanoniczny (canonical)

Canonical URL: <https://jaaqob.com/>

Luki w treści i zapytania AI

Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

| Sugerowana strona | Dlaczego AI jej oczekuje | Priorytet |
|--------------------------------------|--|-----------|
| /offer/e-commerce-marketing-strategy | AI oczekuje strony, która jasno przedstawi kompleksowe podejście agencji do marketingu w branży e-commerce, a także różne usługi w spójnej strategii. | WYSOKI |
| /pricing-and-packages | AI spodziewa się strony z informacjami o kosztach usług lub dostępnych pakietach, co jest kluczowe dla klientów na etapie podejmowania decyzji. | WYSOKI |
| /our-team | AI szuka informacji o zespole ekspertów, co buduje zaufanie i autorytet agencji w oczach potencjalnych klientów. | ŚREDNI |
| /faq | AI oczekuje strony z odpowiedziami na często zadawane pytania, co poprawia użyteczność strony i może odpowiadać na dopytania. | ŚREDNI |
| /digital-marketing-consulting | AI spodziewa się strony oferującej doradztwo strategiczne, co jest kluczowe dla firm szukających wsparcia w planowaniu działań marketingowych. | WYSOKI |
| /marketing-roi-reporting | AI oczekuje strony wyjaśniającej, jak agencja mierzy i raportuje zwrot z inwestycji w działania marketingowe, co jest kluczowe dla klientów biznesowych. | WYSOKI |

Zapytania AI (6 pokrytych, 2 brakujÄcych)

Zapytania, ktÃ³re potencjalni klienci mogÄ zadaÄ AI

| Zapytanie | Oczekiwana ÅcieÅ¼ka | Status | TrafnoÅÄ |
|---|---|---------|------------|
| "best digital marketing agency for e-commerce" | / | POKRYTE | 10/10 |
| "how to increase online store sales with SEO" | /offer/website-positioning-seo | POKRYTE | 9/10 |
| "cost of digital marketing services for small business" | /pricing-and-packages | BRAK | 9/10 |
| "e-commerce website design and development services" | /offer/design-and-development-of-online-shops | POKRYTE | 9/10 |
| "strategic marketing plan for online business" | /offer/marketing-communication-strategy | POKRYTE | 8/10 |
| "what is content marketing for e-commerce" | /offer/content-marketing-and-seo-copywriting | POKRYTE | 8/10 |
| "AI sales automation for e-commerce businesses" | /offer/ai-sales-automation | POKRYTE | 9/10 |
| "how to measure marketing ROI for e-commerce campaigns" | /marketing-roi-reporting | BRAK | 9/10 |

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne (Schema.org)

3 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY

4/4

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNYCH

1 DO POPRAWY

4/4

DO POPRAWY

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać aby AI lepiej rozumiało stronę

Architektura treści

0 KRYTYCZNYCH

2 DO POPRAWY

4

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "JAAQOB Interactive Agency"

DO POPRAWY

Blog / Content hub

Blog bez widocznych topic clusters (4 linków, brak struktury pillar pages)

Treści pod AI

4 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

4

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

DO POPRAWY

Aktualność treści (daty publikacji)

Czyściwe oznaczenie dat treści

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst bardzo trudny (Flesch: 15/100) - język zbyt formalny dla AI

DO POPRAWY

Referencje i opinie

Pojedyncze wzmianki o opiniach/referencjach

DO POPRAWY

Certyfikaty i nagrody

Pojedyncze wzmianki o certyfikatach

DO POPRAWY

Dane kontaktowe (NAP)

Częściowe dane kontaktowe

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

📌 Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowiedź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

📌 Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

📌 Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 15/100) - język zbyt formalny dla AI

📌 Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Problem: Brak widocznych profili autorów treści

📌 Rekomendacja: Dodanie profili autorów z biogramami, kwalifikacjami i zdjęciami przy artykułach i treściach eksperckich.

DO POPRAWY

Blog / Content hub

Problem: Blog bez widocznych topic clusters (4 linków, brak struktury pillar pages)

📌 Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.

DO POPRAWY

Aktualności treści (daty publikacji)

Problem: Człociowe oznaczenie dat treści

Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.

DO POPRAWY

Referencje i opinie

Problem: Pojedyncze wzmianki o opiniach/referencjach

Rekomendacja: Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientó z nazwiskami i firmami.

DO POPRAWY

Certyfikaty i nagrody

Problem: Pojedyncze wzmianki o certyfikatach

Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

DO POPRAWY

Dane kontaktowe (NAP)

Problem: Człłściowe dane kontaktowe

â Recommendation: Umieszczenie pełnych danych kontaktowych (telefon, email, adres) w nagłwku i stopce.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: /offer/e-commerce-marketing-strategy

Problem: AI oczekuje strony, która jasno przedstawia kompleksowe podejście agencji do marketingu w branży e-commerce, określające usługi w swojej strategii

â Recommendation: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: /pricing-and-packages


Problem: AI spodziewa się strony z informacjami o kosztach usług lub dostępnych pakietach, co jest kluczowe dla klientów na etapie podejmowania decyzji.

â Recommendation: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: /digital-marketing-consulting


Problem: AI spodziewa się strony oferującej doradztwo strategiczne, co jest kluczowe dla firm szukających wsparcia w planowaniu działań marketingowych.

 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: /marketing-roi-reporting

Problem: AI oczekuje strony wyjaśniającej, jak agencja mierzy i raportuje zwrot z inwestycji w działania marketingowe, co jest kluczowe dla klientów biznesowych.

 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Opis usług (Service Schema)

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, cenami (jeśli dotyczy) i dostawcą

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://jaaqob.com"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema) ▾

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Józczyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema) ▼

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema) ▼

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema) ▼

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klient³w i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// Szczeg3Åy w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI) ▼

Problem: Brak pliku llms.txt - warto doda^Å aby AI lepiej rozumia^Åo stron^Å

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu g^ÅÅwnym strony z opisem firmy, us^Åug i struktury strony w formie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> jaaqob.com

## 0 firmie
[opis firmy]

## UsÅugi
[lista usÅug]
```

Nag^ÅÅwek H1 ▼

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych bran^Åowych: "JAAQOB Interactive Agency"

Rekomendacja: Optymalizacja nag^ÅÅwka H1 - powinien zawiera^Å fraz^Å kluczow^Å i jasno komunikowa^Å warto^Å



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIÄ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING