

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

JAAQOB HOLDING®

Audyt AI Ready

jaaqob.pl • 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniają sposób szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki firmy szukają dostawców i partnerów. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już dziś odpowiadają na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie są widoczne dla AI, tracą klientów na rzecz konkurencji.

Zadaliśmy AI 9 pytań, jakie mogliby zadać Twoi potencjalni klienci szukający usług z branży agencja marketingowa. JAAQOB HOLDING® nie została wymieniona ani razu. Twoja konkurencja - tak.

Ten raport pokazuje, jak AI widzi stronę <https://jaaqob.pl> (JAAQOB HOLDING®) i co konkretnie zrobić, żeby AI zaczęło polecać Twoją firmę klientom.

Ten audyt analizuje warstwę zewnętrzną strony - to, co AI widzi i odczytuje w danym momencie. Wyniki dotyczące wzmianek AI odzwierciedlają stan na dzień badania - nie oznacza to, że firma nie mogła być wcześniej wymieniana w odpowiedziach AI. Audyt pokazuje przede wszystkim, gdzie od strony technicznej strona nie jest przygotowana na indeksowanie przez roboty AI. Pogłębiony audyt, uwzględniający dane z Analytics i rzeczywisty ruch z AI, dostępny jest jako osobna usługa.

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

2

Dostępność dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

Architektura treści

Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4

Treści pod AI

Jakość i format treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6

Metadane i social

Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

Widoczność w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę.

8

Luki w treści i zapytania AI

Analiza brakujących stron i predykcja zapytań, jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

DLACZEGO TO PILNE

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

0/9 - zapytań do AI - firma
wymieniona w odpowiedziach

0

13 - krytycznych elementów
wymaga poprawy

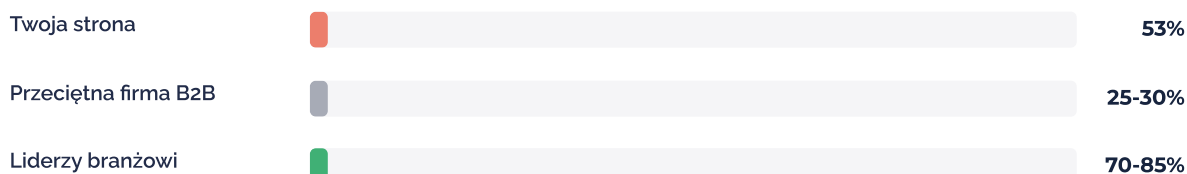
0

53% - wynik ogólny -daleko od
liderów (70-85%)

Ogólny wynik audytu: 53%



Porównanie z rynkiem



WIDOCZNOŚĆ W AI

Zsumowany wynik: 0% (0/9 odpowiedzi)

Gemini (gemini-2.5-flash)

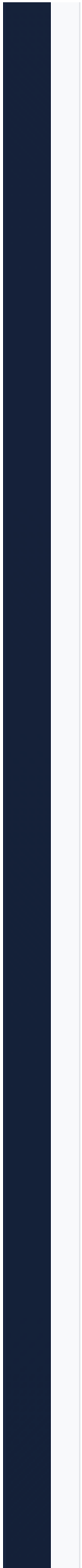
Wspomniano: 0/3

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę z branży agencja marketingowa w Polsce?"

Wynik:

X "Szukam firmy z doświadczeniem w agencja marketingowa - kogo warto rozważyć?"

Wynik:



X "Jakie firmy w Polsce specjalizują się w agencja marketingowa?"

Wynik:

Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/3

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę z branży agencja marketingowa w Polsce?"

Wynik:





X "Szukam firmy z doświadczeniem w agencja marketingowa - kogo warto rozważyć?"

Wynik:





X "Jakie firmy w Polsce specjalizują się w agencja marketingowa?"

Wynik:



ChatGPT (gpt-4.1-mini)

Wspomniano: 0/3

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę z branży agencja marketingowa w Polsce?"

Wynik:

X "Szukam firmy z doświadczeniem w agencja marketingowa - kogo warto rozważyć?"

Wynik:

X "Jakie firmy w Polsce specjalizują się w agencja marketingowa?"

Wynik:

Co robicie dobrze

- ✓ **Wizytówka firmy (Organization Schema)**
Pełne dane Organization Schema

- ✓ **Ścieżki nawigacji (BreadcrumbList)**
BreadcrumbList Schema wdrożone

- ✓ **Dostęp botów AI (robots.txt)**
Wszystkie boty AI mają dostęp

- ✓ **Mapa strony (sitemap.xml)**
Sitemap.xml znaleziony (12 wpisów)

- ✓ **Renderowanie (SSR vs CSR)**
Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

- ✓ **Certyfikat SSL/HTTPS**
Strona używa HTTPS

- ✓ **Hierarchia nagłówków**
Poprawna hierarchia nagłówków

- ✓ **Struktura URL**
Strona główna - URL poprawny

- ✓ **Linkowanie wewnętrzne**
Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (102 linków)

- ✓ **Semantyka HTML5 (main, article, section...)**
Dobra struktura semantyczna HTML (6/7 tagów: main, article, section, nav, header, footer)

✓ **Alt text obrazów (dostępność dla AI)**
Dobry alt text (94% obrazów, 263/279)

✓ **Blog / Content hub**
Blog z widoczną strukturą tematyczną (4 linków, 8 kategorii)

✓ **Dane liczbowe i statystyki**
Dużo danych liczbowych (64 liczb/statystyk)

✓ **Głębokość treści**
Rozbudowana treść (1126 słów)

✓ **Strona 'O nas'**
Rozbudowana strona 'O nas' (9 sygnałów ekspertyzy)

✓ **Case studies / Portfolio**
Znaleziono case studies/realizacje (19 sygnałów)

✓ **Referencje i opinie**
Referencje i opinie obecne (6 sygnałów)

✓ **Dane kontaktowe (NAP)**
Pełne dane kontaktowe (telefon, email, adres)

✓ **Strony prawne (polityka prywatności, RODO)**
Strony prawne widoczne (4 linków)

✓ **Logotypy klientów / Social proof**
Logotypy klientów i social proof (127 logo, 3 sygnałów)

✓ **Tytuł strony (title tag)**
Title: "JAAQOB HOLDING® | Grupa Strategiczno-Technologiczna | JAAQOB"

✓ **Open Graph (social media)**
Open Graph: 4/4 kluczowych tagów

✓ **Wersje językowe (hreflang)**
Hreflang zdefiniowane: en, pl

✓ **Adres kanoniczny (canonical)**
Canonical URL: <https://jaaqob.pl/>

Luki w treści i zapytania AI





Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje
/uslugi	Klienci szukają konkretnych usług marketingowych, a strona powinna jasno je prezentować, aby AI mogło je zindeksować.
/o-nas	Potencjalni klienci i AI oczekują strony przedstawiającej misję, wartości i historię firmy, co buduje zaufanie i autorytet.
/kontakt	Strona kontaktowa jest kluczowa dla ułatwienia komunikacji i generowania leadów, a jej brak utrudnia AI kierowanie zapytań.
/portfolio	Prezentacja zrealizowanych projektów i case studies jest niezbędna do udowodnienia kompetencji i skuteczności agencji.
/oferta	Potencjalni klienci często szukają ogólnych informacji o zakresie i modelach cenowych usług, co powinno być łatwo dostępne.
/zespol	Prezentowanie zespołu ekspertów personalizuje agencję i buduje wiarygodność, co jest ważne dla AI w ocenie autorytetu.

Zapytania AI

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Trafność
"Jaka agencja marketingowa pomoże mi zwiększyć sprzedaż online?"	/uslugi	10/10 
"Ile kosztuje prowadzenie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych?"	/oferta	9/10 
"Potrzebuję strategii marketingowej dla mojej firmy, kto mi w tym pomoże?"	/uslugi	9/10 
"Gdzie znaleźć przykłady realizacji agencji JAAQOB HOLDING?"	/portfolio	10/10 

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Trafność
"Jakie usługi SEO oferuje JAAQOB HOLDING?"	/uslugi	9/10 
"Jak skontaktować się z agencją JAAQOB HOLDING?"	/kontakt	10/10 
"Jakie są korzyści z audytu UX strony internetowej?"	/kiedy-warto-przeprowadzic-audyt-ux	8/10 
"Jak stworzyć skuteczną nazwę firmy?"	/jak-stworzyc-nazwe-ktora-zapadne-w-pamiec	7/10 

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne (Schema.org)

3 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

Dostępność dla AI

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Architektura treści

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Agencja interaktywna JAAQOB"

Treści pod AI

3 KRYTYCZNE

3 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

DO POPRAWY

Język naturalny vs korporacyjny

Mieszany styl - 2 słów korporacyjnych

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

DO POPRAWY

Aktualność treści (daty publikacji)

Częściowe oznaczenie dat treści

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

DO POPRAWY

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst trudny do czytania (Flesch: 43/100) - AI lepiej cytuje prostsze treści

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

2 KRYTYCZNE

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

Metadane i social

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Opis strony (meta description)

Meta description ma 175 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowieź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowieź

Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowieź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Problem: Brak widocznych profili autorów treści

Rekomendacja: Dodanie profili autorów z biogramami, kwalifikacjami i zdjęciami przy artykułach i treściach eksperckich.

DO POPRAWY

Język naturalny vs korporacyjny

Problem: Mieszany styl - 2 słów korporacyjnych

Rekomendacja: Przepisanie treści na język bardziej naturalny i konwersacyjny, ograniczenie żargonu korporacyjnego.

DO POPRAWY

Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Częściowe oznaczenie dat treści

Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.

DO POPRAWY

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst trudny do czytania (Flesch: 43/100) - AI lepiej cytuje prostsze treści

Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.

DO POPRAWY

Brakująca strona: `/uslugi`

Problem: Klienci szukają konkretnych usług marketingowych, a strona powinna jasno je prezentować, aby AI mogło je zindeksować.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

DO POPRAWY

Brakująca strona: `/o-nas`

Problem: Potencjalni klienci i AI oczekują strony przedstawiającej misję, wartości i historię firmy, co buduje zaufanie i autorytet.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

KRYTYCZNE

Brakująca strona: `/kontakt`

Problem: Strona kontaktowa jest kluczowa dla ułatwienia komunikacji i generowania leadów, a jej brak utrudnia AI kierowanie zapytań.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

DO POPRAWY

Brakująca strona: `/portfolio`

Problem: Prezentacja zrealizowanych projektów i case studies jest niezbędna do udowodnienia kompetencji i skuteczności agencji.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Opis usług (Service Schema)

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, ceną (jeśli dotyczy) i dostawcą.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://jaaqob.pl"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema)

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema)

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Problem: Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> jaaqob.pl

## 0 firmie
```

[opis firmy]

Usługi

[lista usług]

Nagłówek H1

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Agencja interaktywna JAAQOB"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazę kluczową i jasno komunikować wartość.

Opis strony (meta description)

Problem: Meta description ma 175 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING