

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

JAAQOB HOLDING®

Audyt AI Ready

jaaqob.pl • 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniają sposób szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki firmy szukają dostawców i partnerów. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już dziś odpowiadają na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie są widoczne dla AI, tracą klientów na rzecz konkurencji.

Zadaliśmy AI 9 pytań, jakie mogliby zadać Twoi potencjalni klienci szukający usług z branży agencja marketingowa. JAAQOB HOLDING® nie została wymieniona ani razu. Twoja konkurencja - tak.

Ten raport pokazuje, jak AI widzi stronę <https://jaaqob.pl> (JAAQOB HOLDING®) i co konkretnie zrobić, żeby AI zaczęło polecać Twoją firmę klientom.

Ten audyt analizuje warstwę zewnętrzną strony - to, co AI widzi i odczytuje w danym momencie. Wyniki dotyczące wzmianek AI odzwierciedlają stan na dzień badania - nie oznacza to, że firma nie mogła być wcześniej wymieniana w odpowiedziach AI. Audyt pokazuje przede wszystkim, gdzie od strony technicznej strona nie jest przygotowana na indeksowanie przez roboty AI. Pogłębiony audyt, uwzględniający dane z Analytics i rzeczywisty ruch z AI, dostępny jest jako osobna usługa.

ZAKRES ANALIZY

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

Dostępność dla AI

2 Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3 **Architektura treści**
Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4 **Treści pod AI**
Jakość i format treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5 **Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)**
Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6 **Metadane i social**
Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7 **Widoczność w ekosystemie AI**
Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę.

8 **Luki w treści i zapytania AI**
Analiza brakujących stron i predykcja zapytań, jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

DLACZEGO TO PILNE

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

0/9 - zapytań do AI - firma wymieniona w odpowiedziach

0

13 - krytycznych elementów wymaga poprawy

0

53% - wynik ogólny -daleko od liderów (70-85%)

WYNIKI

Ogólny wynik audytu: 53%

TWÓJ WYNIK

53%

(24/45 spełnionych)

24

SPEŁNIONE

8

DO POPRAWY

13

KRYTYCZNE

Porównanie z rynkiem

Twoja strona	<div style="width: 53%;"><div style="width: 53%;"></div></div>	53%
Przeciętna firma B2B	<div style="width: 25%;"><div style="width: 25%;"></div></div>	25-30%
Liderzy branżowi	<div style="width: 70%;"><div style="width: 70%;"></div></div>	70-85%

WIDOCZNOŚĆ W AI

Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/9 odpowiedzi)

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę z branży agencja marketingowa w Polsce?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Z czystym sumieniem trudno jest polecić jedną, konkretną "sprawdzoną" agencję marketingową bez znajomości Twoich specyficznych potrzeb, branży, budżetu i celów. Rynek agencji w Polsce jest bardzo dynamiczny i zróżnicowany, a każda agencja ma swoje mocne strony i specjalizacje.

Zamiast wskazywać konkretne nazwy, proponuję Ci kompleksowe podejście do wyboru agencji, a na koniec podam kilka przykładów większych i uznanych graczy, którzy mogą być dobrym punktem wyjścia do researchu:

Jak wybrać odpowiednią agencję marketingową?

1. Zdefiniuj swoje potrzeby i cele:

* Co chcesz osiągnąć? (np. zwiększyć sprzedaż, wygenerować leady, poprawić świadomość marki, zbudować społeczność online, poprawić widoczność w Google).

* Jakie usługi są Ci potrzebne? (SEO, SEM/Google Ads, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, Branding, PR, Marketing Automation, tworzenie stron www/e-commerce?).

* Jaki masz budżet? (Roczny, miesięczny, na projekt?)

* W jakiej branży działasz? Czy agencja ma doświadczenie w Twojej niszy?

* Jaki jest Twój horyzont czasowy?

2. Szukaj agencji z odpowiednimi specjalizacjami:

* Jeśli potrzebujesz SEO, szukaj agencji z mocnymi wynikami w SEO.

* Jeśli interesuje Cię e-commerce, szukaj agencji z doświadczeniem w marketingu dla sklepów internetowych.

* Niektóre agencje są "full-service", ale często jedna lub dwie dziedziny są ich główną siłą.

3. Gdzie szukać agencji?

* Polecenia od znajomych/partnerów biznesowych: To często najlepsze źródło.

* Rankingi i nagrody branżowe: (np. Effie Awards, Google Premier Partner, agencje wyróżniane w raportach takich jak "Najlepsze agencje SEO/SEM").

* Platformy do oceny agencji: Clutch.co (międzynarodowa, ale z wieloma polskimi agencjami), GoodFirms.co.

* Google: Wpisz konkretne frazy, np. "agencja SEO Kraków", "agencja marketing automation B2B Polska".

* Konferencje branżowe i wydarzenia: Dobra okazja do poznania agencji i ich ekspertów.

4. Kryteria oceny i weryfikacji:

* Case Studies i portfolio: Czy mają konkretne przykłady sukcesów dla klientów z podobnych branż lub z podobnymi celami? Czy prezentują konkretne wyniki, a nie tylko ogólności?

* Metodologia pracy: Jak wygląda ich proces? Czy jest transparentny? Jakie narzędzia wykorzystują?

* Zespół: Kto będzie bezpośrednio pracował nad Twoim projektem? Czy mają odpowiednie doświadczenie i certyfikaty?

* Komunikacja: Jak często i w jaki sposób będą się z Tobą komunikować? Czy są proaktywni?

* Referencje: Nie bój się poprosić o kontakt do obecnych lub byłych klientów agencji.

* Podejście do klienta: Czy agencja jest elastyczna, słucha Twoich potrzeb, czy raczej narzuca swoje rozwiązania? Czy potrafią zakwestionować Twoje pomysły w konstruktywny sposób?

* Kultura pracy i "chemia": Ważne jest, aby dobrze się dogadywać z partnerem biznesowym.

Przykładowe, większe i dobrze znane agencje w Polsce (pamiętaj, że to tylko punkt wyjścia):

Te agencje często mają szerokie portfolio usług i są uznane na rynku, ale zawsze musisz sprawdzić, czy ich specjalizacje pasują do Twoich potrzeb:

1. K2 Internet / K2 Precise (obecnie część K2 Holding): Jedna z najstarszych i największych grup marketingowych w Polsce. Oferują bardzo szeroki zakres usług od strategii, przez SEO/SEM, social media, po kreację i technologie.
2. Cube Group: Znana z performance marketingu, SEO/SEM, analityki i marketingu e-commerce. Często w czołówce rankingów.
3. Performante: Silna agencja skoncentrowana na efektywnościowym marketingu, SEO, SEM (Google Ads).
4. Tigers: Agencja specjalizująca się w marketingu dla e-commerce, również bardzo mocna w SEO i SEM.
5. Symetria: Agencja interaktywna, często zajmująca się projektowaniem UX/UI, stron internetowych i aplikacji, ale również oferująca usługi marketingowe.
6. Semahead: Znana z SEO, SEM i performance marketingu.
7. Sales & More: Agencja często działająca w obszarach performance, lead generation, marketing automation.

Podsumowując: Zrób dokładny research, określ swoje potrzeby i nie bój się rozmawiać z kilkoma agencjami. Poproś o szczegółowe oferty i zadawaj dużo pytań. Tylko w ten sposób znajdziesz partnera, który najlepiej odpowiada Twoim oczekiwaniom.

X "Szukam firmy z doświadczeniem w agencja marketingowa - kogo warto rozważyć?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Aby polecić odpowiednią agencję marketingową, kluczowe jest doprecyzowanie, jakiego rodzaju doświadczenia szukasz i w jakiej konkretnie dziedzinie marketingu. Rynek jest bardzo zróżnicowany, a agencje często specjalizują się w różnych obszarach.

Zanim podam konkretne nazwy, zastanów się nad kilkoma pytaniami:

1. Czego dokładnie potrzebujesz? (SEO, SEM/Google Ads, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, branding, PR, performance marketing, e-commerce, marketing B2B, kampanie 360 stopni?)
2. Jaki jest Twój budżet? Duże, znane agencje mają zazwyczaj wyższe stawki.
3. W jakiej branży działasz? Niektóre agencje mają doświadczenie w konkretnych branżach (np. medyczna, IT, e-commerce, nieruchomości).
4. Jakie są Twoje cele? (Zwiększenie sprzedaży, świadomości marki, generowanie leadów, poprawa ROI?)
5. Jaki jest Twój zasięg geograficzny? Szukasz agencji lokalnej czy ogólnopolskiej/międzynarodowej?

Ogólne kategorie agencji i kogo warto rozważyć (przykłady):

Poniżej przedstawiam listę agencji o ugruntowanej pozycji i dobrym doświadczeniu w różnych obszarach. Pamiętaj, że to tylko przykłady - zawsze warto sprawdzić ich portfolio, case studies i referencje.

1. Agencje Digital Marketingowe (Performance Marketing, SEO, SEM, Social Ads)

To najbardziej poszukiwana kategoria. Skupiają się na mierzalnych wynikach w internecie.

- * Semahead: Bardzo silni w SEO, SEM (Google Ads), content marketingu i analityce. Mają spore doświadczenie i duży zespół.
- * Bluerank: Jeden z liderów na rynku SEO i SEM, z wieloletnim doświadczeniem, często obsługują dużych klientów.
- * Whites: Specjaliści od SEO i content marketingu, znani z dobrych strategii i realizacji.
- * Artefakt: Kolejna agencja z dużym doświadczeniem w SEO, SEM, content marketingu.
- * Cube Group: Agencja performance marketingowa z szerokim zakresem usług (SEO, SEM, social media, programmatic).
- * FFW Communication (Fabryka Marketingu): Mocni w kompleksowych strategiach digitalowych, SEO, SEM, social media.
- * Marketing & Technology (M&T): Specjalizują się w e-commerce, SEO, SEM, marketing automation.

2. Agencje Full-Service (Agencje 360°, Strategia i Kreacja)

Dla tych, którzy potrzebują kompleksowego podejścia - od strategii, przez kreację, po media i realizację kampanii online i offline. Zazwyczaj dla większych firm i z większym budżetem.

* Ogilvy: Globalna agencja z silnym oddziałem w Polsce, oferująca pełen zakres usług (PR, branding, reklama, digital).

* Publicis Groupe (oraz jej spółki, np. Publicis Communications, Zenith, Starcom): Jedna z największych grup reklamowych na świecie, w Polsce oferująca usługi w zakresie mediów, kreacji, PR, digital.

* Dentsu (oraz jej spółki, np. Isobar, iProspect): Kolejny gigant z kompleksową ofertą, mocno stawiający na innowacje cyfrowe i analitykę.

3. Agencje Content Marketingowe i Social Media

Jeśli Twoim celem jest budowanie marki poprzez wartościowe treści i aktywność w mediach społecznościowych.

* Niebieski Lis: Cieszą się dobrą opinią w content marketingu, blogach firmowych, strategiach contentowych.

* Social Tigers: Specjaliści od social media marketingu, z dobrym zrozumieniem algorytmów i trendów.

4. Agencje Brandingowe i PR

Dla firm potrzebujących odświeżenia lub stworzenia tożsamości marki, a także zarządzania wizerunkiem i relacjami z mediami.

* Alert Media Communications: Znani z profesjonalnych działań PR i komunikacji kryzysowej.

* FleishmanHillard: Międzynarodowa agencja PR z mocną pozycją w Polsce.

Jak wybrać właściwą agencję?

1. Zdefiniuj swoje potrzeby: Im precyzyjniej, tym lepiej.
2. Poproś o portfolio i case studies: Zwróć uwagę, czy mają doświadczenie w Twojej branży lub w podobnych projektach.
3. Sprawdź referencje: Skontaktuj się z ich obecnymi lub byłymi klientami.
4. Poznaj zespół: Upewnij się, że osoby, które będą pracować nad Twoim projektem, mają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie.
5. Zwróć uwagę na metodologię pracy: Jak planują, raportują, komunikują się?
6. Poproś o spersonalizowaną ofertę: Dobra agencja przygotuje strategię i wycenę dopasowaną do Twoich celów, a nie "gotowca".
7. Spotkaj się z kilkoma agencjami: Porównaj nie tylko ceny, ale i podejście, kreatywność oraz "chemię" w relacji.

Wybór agencji to inwestycja, dlatego poświęć czas na dokładne rozeznanie. Powodzenia!

X "Jakie firmy w Polsce specjalizują się w agencja marketingowa?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Rynek agencji marketingowych w Polsce jest bardzo rozwinięty i dynamiczny. Istnieje wiele firm specjalizujących się w różnych obszarach marketingu, od kompleksowych strategii po nisze takie jak SEO, social media czy content marketing.

Poniżej przedstawiam listę znanych i cenionych agencji, z podziałem na ich główne specjalizacje lub charakterystykę:

1. Globalne Sieci Agencyjne (z silną obecnością w Polsce)

Wiele największych na świecie grup agencyjnych ma swoje oddziały w Polsce, oferując pełen zakres usług.

* Publicis Groupe Polska: Grupa obejmująca takie agencje jak Leo Burnett (kreacja), Saatchi & Saatchi (kreacja), Zenith (media), Starcom (media), Performics (performance marketing), MSLGROUP (PR).

* Dentsu Polska: W jej skład wchodzi m.in. Carat (media), iProspect (performance), Isobar (digital/kreacja), K2 Precise (performance & digital, choć K2 ma też swoją niezależną historię i dział).

* WPP (GroupM Polska): Grupa medialna, w skład której wchodzi m.in. MediaCom, Mindshare, Wavemaker. W WPP znajdziemy też agencje kreatywne jak VMLY&R.

* Havas Group Polska: Oferuje usługi w zakresie mediów (Havas Media), kreacji (Havas Warsaw) i PR (Havas PR).

* Omnicom Media Group: W Polsce znana głównie z agencji mediowych OMD i PHD.

2. Duże Polskie Grupy Agencyjne i Agencje Niezależne

* Group One: Jedna z największych niezależnych grup w Polsce, obejmująca Value Media (media), SalesTube (performance marketing, e-commerce), GONG (kreacja), Labcon (content marketing, influencer marketing).

* OS3: Znana agencja digitalowa i kreatywna, często nagradzana za swoje kampanie.

* K2 (obecnie też K2 Precise i K2 Create): Choć K2 Precise jest częścią Dentsu, sama marka K2 ma bardzo silną pozycję na polskim rynku jako czołowa agencja digitalowa i kreatywna.

* Artefact: Globalna agencja z silnym polskim oddziałem, specjalizująca się w data & performance marketingu.

* ClickAd: Agencja performance marketingowa z dużym doświadczeniem w PPC, SEO i social media.

3. Agencje Specjalizujące się w Digital Marketingu i Performance

To bardzo popularna kategoria, obejmująca SEO, SEM (PPC), social media, content marketing, analitykę.

* Bluerank: Czołowa agencja performance marketingowa, SEO i SEM.

* Sempai: Lider w zakresie SEO i SEM, z wieloma studiami przypadków i sukcesami.

* Widoczni: Kolejna z wiodących agencji SEO/SEM, z dużym portfolio klientów.

* Sunrise System: Agencja SEO i marketingu online z wieloletnim doświadczeniem.

* Conversion: Specjalizacja w e-commerce marketingu i performance.

* Social Tigers: Znani z kampanii w mediach społecznościowych i strategii content marketingowych.

* LTTM (LifeTube, TalentMedia): Agencja specjalizująca się w marketingu influencerskim i YouTube.

* ContentHouse / Conture: Specjalizacja w content marketingu, tworzeniu treści i strategiach.

4. Agencje Kreatywne i Brandingowe

Skupiają się na tworzeniu kampanii reklamowych, strategii marki, identyfikacji wizualnej.

* GONG: Część Group One, ceniona za kreatywność i innowacyjne podejście.

* Change Serviceplan: Międzynarodowa agencja z mocnym polskim oddziałem, łącząca kreację z mediami.

* 180heartbeats + JvM: Agencja reklamowa, która zdobywa liczne nagrody za kreatywność.

* Bardzo: Ceniona za odważne i efektywne kreacje.

* PZL (Przybora, Zadroga, Legwan): Agencja o kulturowej reputacji, twórcy wielu pamiętnych kampanii.

5. Agencje Public Relations (PR) i Komunikacji

* Alert Media Communications: Jedna z największych i najbardziej doświadczonych agencji PR w Polsce.

* Grayling: Międzynarodowa sieć PR z silnym polskim oddziałem.

* Edelman Polska: Polski oddział jednej z największych agencji PR na świecie.

* Lighthouse PR: Agencja PR z dużym doświadczeniem w branży technologicznej, korporacyjnej.

* Brandcomm: Połączenie PR z content marketingiem i komunikacją cyfrową.

Jak wybrać agencję?

Wybór zależy od Twoich potrzeb:

* Kompleksowa strategia: Duże sieci globalne lub polskie grupy agencyjne.

* Wzrost widoczności w sieci: Agencje SEO/SEM i performance.

* Kampania wizerunkowa, kreacja: Agencje kreatywne i brandingowe.

* Budowanie relacji z mediami, zarządzanie kryzysem: Agencje PR.

* Dotarcie do influencerów: Agencje influencer marketingowe.

Zawsze warto sprawdzić portfolio, referencje, doświadczenie agencji w danej branży oraz sposób komunikacji i kulturę pracy.

Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/3

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę z branży agencja marketingowa w Polsce?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Agencje marketingowe w Polsce

Nie mogę osobiście rekomendować konkretnych firm, bo:

- Nie mam doświadczeń z ich usług
- Rynek się zmienia, firmy też
- Wszystko zależy od Twoich potrzeb

Jak znaleźć sprawdzoną agencję?

🏠 Rankingi i katalogi

- Clutch.co - opinie klientów, portfolio, ceny
- Sortlist.pl - dobieranie agencji do potrzeb
- WhitePress - głównie content marketing

🔍 Na co zwrócić uwagę?

- Case studies z konkretnymi wynikami
- Opinie na Google / Clutch
- Doświadczenie w Twojej branży
- Transparentność cenowa
- Czy pokazują własne działania marketingowe

Pytanie kluczowe - czego potrzebujesz?

| Usługa | Specjalizacja |

|-----|-----|

| SEO | Inaczej niż social media |

| Google Ads | Inaczej niż branding |

| Social media | Inaczej niż PR |

Powiedz mi więcej o swoich potrzebach - chętnie pomogę określić kryteria wyboru! 😊

X "Szukam firmy z doświadczeniem w agencja marketingowa - kogo warto rozważyć?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Agencje Marketingowe - Jak Wybrać?

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Zanim polecę konkretne firmy, warto określić:

- Budżet (mikro, średni, duży)
- Zakres usług (SEO, social media, performance, branding)
- Branżę Twojego biznesu
- Lokalizację (lokalna vs. ogólnopolska)

Typy agencji do rozważenia

🔍 Performance/Digital

- Agencje skupione na mierzalnych wynikach (Google Ads, Meta Ads)
- Dobre dla e-commerce i leadgen

🗣️ Social Media

- Specjalizacja w contencie i budowaniu społeczności

🔄 Full-service

- Kompleksowa obsługa marketingowa

Jak weryfikować agencję?

- ✅ Portfolio i case studies
- ✅ Opinie klientów (Google, Clutch.co)
- ✅ Certyfikaty (Google Partner, Meta Partner)
- ✅ Transparentność raportowania
- ✅ Referencje od aktualnych klientów

Moja sugestia

Powiedz mi więcej o swoich potrzebach:

- Jaka branża?
- Jaki budżet miesięczny?
- Czego konkretnie szukasz?

Wtedy mogę pomóc znacznie precyzyjniej! 😊

X "Jakie firmy w Polsce specjalizują się w agencja marketingowa?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Agencje marketingowe w Polsce

Duże agencje sieciowe

- BBDO Warszawa - reklama, komunikacja kreatywna
- McCann Worldgroup Poland - pełen serwis marketingowy
- Grey Group Poland - reklama i strategia
- DDB Warszawa - komunikacja kreatywna

Agencje digital/performance

- Bluerank - SEO, SEM, marketing internetowy
- Cube Group - performance marketing
- Semcore - pozycjonowanie i reklama online
- Artefakt - SEO i Google Ads

Agencje kreatywne

- Fabula - storytelling i content
- Brain - branding i kreacja
- Insignia - reklama kreatywna

Agencje social media

- Socjomania - edukacja i działania w social media
- Widoczni - marketing internetowy
- Verseo - kompleksowy marketing online

Jak wybrać agencję?

- ✓ Sprawdź portfolio i case studies
- ✓ Zwróć uwagę na specjalizację branżową
- ✓ Porównaj modele rozliczenia
- ✓ Poszukaj opinii klientów (np. na Clutch.co)
- ✓ Zweryfikuj certyfikaty (Google Partner, Meta Partner)

Czy szukasz agencji do konkretnego celu (np. SEO, social media, reklama)?

ChatGPT (gpt-4.1-mini)

Wspomniano: 0/3

✕ "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę z branży agencja marketingowa w Polsce?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Oczywiście! W Polsce jest wiele sprawdzonych agencji marketingowych, które cieszą się dobrą opinią i oferują szeroki zakres usług, takich jak marketing cyfrowy, social media, SEO, kampanie reklamowe, branding czy content marketing. Oto kilka polecanych firm:

1. Isobar Polska - część międzynarodowej sieci, specjalizuje się w digital marketingu, tworzeniu strategii komunikacji oraz innowacyjnych rozwiązaniach cyfrowych.
2. K2 - jedna z największych i najbardziej znanych agencji marketingowych w Polsce, oferująca kompleksowe usługi digitalowe, od strategii, przez kreację, aż po realizację kampanii.

3. VMLY&R Poland - agencja globalna z lokalnym oddziałem, działająca w obszarze marketingu 360°, komunikacji marki i digital marketingu.

4. Bluerank - specjalizuje się przede wszystkim w SEO, performance marketingu oraz kompleksowych kampaniach online.

5. Sembot - agencja zorientowana na marketing automation i inbound marketing, pomagająca firmom w generowaniu leadów i budowaniu relacji z klientami.

Wybór agencji warto dopasować do konkretnego celu, budżetu i branży, w której działa Twoja firma. Jeśli chcesz, mogę też pomóc dobrać agencję pod kątem konkretnych potrzeb.

X "Szukam firmy z doświadczeniem w agencja marketingowa - kogo warto rozważyć?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

Poszukując doświadczonej agencji marketingowej, warto wziąć pod uwagę kilka kluczowych aspektów, takich jak zakres oferowanych usług, portfolio, opinie klientów oraz specjalizacje branżowe. Oto kilka renomowanych agencji marketingowych, które cieszą się dobrymi opiniami na polskim rynku:

1. K2 - jedna z większych i bardziej rozpoznawalnych agencji digital marketingowych w Polsce, oferująca kompleksowe usługi od strategii, przez kampanie reklamowe, aż po działania performance i content marketing.

2. VMLY&R Poland - agencja z globalnym zasięgiem, która realizuje projekty z zakresu branding, komunikacji reklamowej i marketingu cyfrowego.

3. 180heartbeats + JUNG v MATT - agencja kreatywna znana z innowacyjnych kampanii i niestandardowych rozwiązań marketingowych.

4. GoldenSubmarine - specjalizuje się w digital marketingu, w tym SEO, SEM, content marketingu oraz e-commerce.

5. Semahead - agencja z silnym nastawieniem na performance marketing oraz analitykę danych.

Jeśli chcesz, mogę pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich konkretnych potrzeb - np. branży, wielkości firmy czy budżetu. Czy mógłbyś doprecyzować, czego dokładnie oczekujesz od agencji marketingowej?

X "Jakie firmy w Polsce specjalizują się w agencja marketingowa?"

Wynik: [-] Firma NIE wymieniona

W Polsce działa wiele firm specjalizujących się w usługach agencji marketingowej. Oto kilka znanych agencji marketingowych, które działają na polskim rynku:

1. Isobar Poland - jedna z wiodących agencji digitalowych w Polsce, specjalizująca się w marketingu internetowym, strategii cyfrowej i transformacji cyfrowej.

2. Ogilvy Poland - część międzynarodowej sieci Ogilvy, oferująca kompleksowe usługi marketingowe, reklamowe i PR.

3. VMLY&R Poland - agencja zajmująca się brandingiem, marketingiem cyfrowym, komunikacją i kreacją.

4. K2 Internet - jedna z największych agencji interaktywnych w Polsce, specjalizująca się w marketingu internetowym, e-commerce i technologiach cyfrowych.

5. DDB Warszawa - agencja reklamowa, która oferuje usługi w zakresie kampanii marketingowych, branding, digital marketingu i kreacji.

6. Brand New Galaxy - agencja specjalizująca się w digital marketingu, social media, content marketingu oraz strategiach komunikacji.

7. Semahead - agencja specjalizująca się w performance marketingu, SEO, SEM oraz kampaniach lead generation.

8. Bluerank - ekspert w obszarze SEO, PPC, analityki internetowej i marketingu wyszukiwarek.

To tylko przykłady, ponieważ na polskim rynku działa wiele innych małych i średnich agencji oferujących usługi marketingowe dostosowane do różnych branż i budżetów. Jeśli masz konkretne potrzeby (np. marketing internetowy, social media, content marketing) mogą pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich wymagań.

POZYTYWNE WYNIKI

Co robicie dobrze

- ✓ **Wizytówka firmy (Organization Schema)**
Pełne dane Organization Schema

- ✓ **Ścieżki nawigacji (BreadcrumbList)**
BreadcrumbList Schema wdrożone

- ✓ **Dostęp botów AI (robots.txt)**
Wszystkie boty AI mają dostęp

- ✓ **Mapa strony (sitemap.xml)**
Sitemap.xml znaleziony (12 wpisów)

- ✓ **Renderowanie (SSR vs CSR)**
Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

- ✓ **Certyfikat SSL/HTTPS**
Strona używa HTTPS

- ✓ **Hierarchia nagłówków**
Poprawna hierarchia nagłówków

- ✓ **Struktura URL**
Strona główna - URL poprawny

- ✓ **Linkowanie wewnętrzne**
Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (102 linków)

✓ **Semantyka HTML5 (main, article, section...)**

Dobra struktura semantyczna HTML (6/7 tagów: main, article, section, nav, header, footer)

✓ **Alt text obrazów (dostępność dla AI)**

Dobry alt text (94% obrazów, 263/279)

✓ **Blog / Content hub**

Blog z widoczną strukturą tematyczną (4 linków, 8 kategorii)

✓ **Dane liczbowe i statystyki**

Dużo danych liczbowych (64 liczb/statystyk)

✓ **Głębokość treści**

Rozbudowana treść (1126 słów)

✓ **Strona 'O nas'**

Rozbudowana strona 'O nas' (9 sygnałów ekspertyzy)

✓ **Case studies / Portfolio**

Znaleziono case studies/realizacje (19 sygnałów)

✓ **Referencje i opinie**

Referencje i opinie obecne (6 sygnałów)

✓ **Dane kontaktowe (NAP)**

Pełne dane kontaktowe (telefon, email, adres)

✓ **Strony prawne (polityka prywatności, RODO)**

Strony prawne widoczne (4 linków)

✓ **Logotypy klientów / Social proof**

Logotypy klientów i social proof (127 logo, 3 sygnałów)

✓ **Tytuł strony (title tag)**

Title: "JAAQOB HOLDING® | Grupa Strategiczno-Technologiczna | JAAQOB"

✓ **Open Graph (social media)**
Open Graph: 4/4 kluczowych tagów

✓ **Wersje językowe (hreflang)**
Hreflang zdefiniowane: en, pl

✓ **Adres kanoniczny (canonical)**
Canonical URL: <https://jaaqob.pl/>

ANALIZA TREŚCI

Luki w treści i zapytania AI









Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje
/uslugi	Klienci szukają konkretnych usług marketingowych, a strona powinna jasno je prezentować, aby AI mogło je zindeksować.
/o-nas	Potencjalni klienci i AI oczekują strony przedstawiającej misję, wartości i historię firmy, co buduje zaufanie i autorytet.
/kontakt	Strona kontaktowa jest kluczowa dla ułatwienia komunikacji i generowania leadów, a jej brak utrudnia AI kierowanie zapytań.
/portfolio	Prezentacja zrealizowanych projektów i case studies jest niezbędna do udowodnienia kompetencji i skuteczności agencji.
/oferta	Potencjalni klienci często szukają ogólnych informacji o zakresie i modelach cenowych usług, co powinno być łatwo dostępne.
/zespol	Prezentowanie zespołu ekspertów personalizuje agencję i buduje wiarygodność, co jest ważne dla AI w ocenie autorytetu.

Zapytania AI

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Trafność
"Jaka agencja marketingowa pomoże mi zwiększyć sprzedaż online?"	/uslugi	10/10 
"Ile kosztuje prowadzenie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych?"	/oferta	9/10 
"Potrzebuję strategii marketingowej dla mojej firmy, kto mi w tym pomoże?"	/uslugi	9/10 
"Gdzie znajdę przykłady realizacji agencji JAAQOB HOLDING?"	/portfolio	10/10 
"Jakie usługi SEO oferuje JAAQOB HOLDING?"	/uslugi	9/10 
"Jak skontaktować się z agencją JAAQOB HOLDING?"	/kontakt	10/10 
"Jakie są korzyści z audytu UX strony internetowej?"	/kiedy-warto-przeprowadzic-audyt-ux	8/10 
"Jak stworzyć skuteczną nazwę firmy?"	/jak-stworzyc-nazwe-ktora-zapadnie-w-pamiec	7/10 

SZCZEGÓŁOWA ANALIZA

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne (Schema.org)

3 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Dostępność dla AI

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Architektura treści

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Agencja interaktywna JAAQOB"

Treści pod AI

3 KRYTYCZNE

3 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

DO POPRAWY

Język naturalny vs korporacyjny

Mieszany styl - 2 słów korporacyjnych

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

DO POPRAWY

Aktualność treści (daty publikacji)

Częściowe oznaczenie dat treści

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

DO POPRAWY

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst trudny do czytania (Flesch: 43/100) - AI lepiej cytuje prostsze treści

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

2 KRYTYCZNE

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

DO POPRAWY

Opis strony (meta description)

Meta description ma 175 znaków (optymalnie 70-160)

PLAN DZIAŁANIA

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE**Format pytanie-odpowieź (Q&A)**

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowieź

Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowieź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE**Bezpośrednie odpowiedzi i definicje**

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.

KRYTYCZNE**Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)**

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Problem: Brak widocznych profili autorów treści

Rekomendacja: Dodanie profili autorów z biogramami, kwalifikacjami i zdjęciami przy artykułach i treściach eksperckich.

DO POPRAWY

Język naturalny vs korporacyjny

Problem: Mieszany styl - 2 słów korporacyjnych

Rekomendacja: Przepisanie treści na język bardziej naturalny i konwersacyjny, ograniczenie żargonu korporacyjnego.

DO POPRAWY

Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Częściowe oznaczenie dat treści

Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.

DO POPRAWY

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst trudny do czytania (Flesch: 43/100) - AI lepiej cytuje prostsze treści

Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.

DO POPRAWY

Brakująca strona: `/uslugi`

Problem: Klienci szukają konkretnych usług marketingowych, a strona powinna jasno je prezentować, aby AI mogło je zindeksować.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

DO POPRAWY

Brakująca strona: `/o-nas`

Problem: Potencjalni klienci i AI oczekują strony przedstawiającej misję, wartości i historię firmy, co buduje zaufanie i autorytet.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

KRYTYCZNE

Brakująca strona: `/kontakt`

Problem: Strona kontaktowa jest kluczowa dla ułatwienia komunikacji i generowania leadów, a jej brak utrudnia AI kierowanie zapytań.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

DO POPRAWY

Brakująca strona: `/portfolio`

Problem: Prezentacja zrealizowanych projektów i case studies jest niezbędna do udowodnienia kompetencji i skuteczności agencji.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

SZCZEGÓŁY TECHNICZNE

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Opis usług (Service Schema)

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, ceną (jeśli dotyczy) i dostawcą.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://jaaqob.pl"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema)

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
```

```
"text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
}
}]
}
</script>
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema)

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Problem: Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> jaaqob.pl

## O firmie
[opis firmy]

## Usługi
[lista usług]
```

Nagłówek H1

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Agencja interaktywna JAAQOB"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazę kluczową i jasno komunikować wartość.

Opis strony (meta description)

Problem: Meta description ma 175 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING