

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

PAWEL NEJMAN

Audyt AI Ready

kovari.myportfolio.com • Marzec 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniajÄ sposob szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposob, w jaki klienci szukajÄ informacji o firmach i usługach. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już¼ dziÄ odpowiadajÄ na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie sÄ widoczne dla AI, tracÄ klientów na rzecz konkurencji.

Ten raport analizuje stronÄ <https://kovari.myportfolio.com/portfolio> (Pawel Nejman) pod kÄtem **8 obszarów** decydujÄcych o widoczności w ekosystemie AI. Sprawdziliśmy dane strukturalne, dostÄpnoÄ technicznÄ jako treści, sygnały autorytetu oraz rzeczywistÄ widocznoÄ w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude.

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

2

Dostępność dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

Architektura treści

Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4

Treści pod AI

Jakimi formatami treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6

Metadane i social

Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

Widoczność w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę

8

Luki w treści i zapytania AI

Analiza brakujących stron i predykcja zapytań jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

DLACZEGO TO PILNE

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmy z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

razy firma została wymieniona
w odpowiedziach ChatGPT,
Gemini i Claude

24

krytycznych elementów
wymaga poprawy

29

Twój wynik (29%) jest
średniej, ale daleki od
(70-85%)

Ogólny wynik audytu

TWÓJ WYNIK

29%

(13/45
spełnionych)

13

SPEŁNIONE

8

DO POPRAWY

24

KRYTYCZNE

Porównanie z rynkiem

Twoja strona

29%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

Gemini (gemini-2.5-flash)

Wspomniano: 0/5

â "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoÅe mi ze strategiÅ wzrostu?"

WybÅr agencji marketingowej do strategii wzrostu to kluczowa decyzja, poniewaÅ wymaga ona holistycznego podejÅcia, gÅÅbokiego zrozumienia biznesu klienta i umiejÅtnoÅci ÅÅczenia rÅÅnych kanaÅw marketingowych. PoniÅej znajdziesz listÅ renomowanych agencji w Polsce, ktÅre sÅ znane z efektywnych strategii wzrostu, wraz z krÅtkim opisem ich specjalizacji:

Kluczowe czynniki, na ktÅre warto zwrÅciÅ uwagÅ przy wyborze:

- **Specjalizacja:** Czy agencja ma doÅwiadczenie w Twojej branÅy (e-commerce, B2B, SaaS, usÅugi, FMCG)?
- **PodejÅcie:** Czy preferujÅ dÅugoterminowe partnerstwo oparte na danych i testach, czy bardziej kampanijne?
- **Zakres usÅug:** Czy oferujÅ kompleksowÅ strategiÅ (SEO, content, PPC, social media, UX, CRO, analityka), czy tylko wybrane kanaÅy?
- **Portfolio i Case Studies:** Czy mogÅ pochwaliÅ siÅ sukcesami w podobnych projektach?
- **ZespÅÅ:** Jaka jest metodologia pracy i dostÅpnoÅ zespoÅu?

Rekomendowane Agencje Marketingowe w Polsce do Strategii Wzrostu:

1. Grupa Robocza / Publicis Play:

- **Specjalizacja:** Jedna z najwiÅkszych i najbardziej doÅwiadczonych agencji w Polsce, oferujÅca kompleksowe usÅugi cyfrowe. SpecjalizujÅ siÅ w budowaniu dÅugoterminowych strategii wzrostu dla duÅych i Årednich firm, ÅÅczÅc branding, performance marketing, SEO, analitykÅ i UX.
- **Dlaczego do wzrostu:** MajÅ zasoby, doÅwiadczenie i holistyczne podejÅcie do marketingu cyfrowego, co pozwala na tworzenie spÅjnych i skalowalnych

â "Polecasz jakÅÅ sprawdzonÅ firmÅ oferujÅcÅ usÅugi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Trudno jest wskazaÅ jednÅ "najlepszÅ" agencjÅ marketingowÅ w Polsce, poniewaÅ wybÅr zaleÅy w duÅej mierze od **Twójch konkretnych potrzeb, celÅw, budÅetu oraz branÅy**, w ktÅrej dziaÅasz. Agencje czÅsto specjalizujÅ siÅ w rÅÅnych obszarach (np. SEO, PPC, social media, content marketing, branding, marketing automation, e-commerce, B2B itp.) lub w obsÅudze firm z okreÅlonych branÅ.

Zamiast wskazywaÅ konkretne nazwy, ktÅre mogÅ nie byÅ idealne dla Ciebie, proponujÅ podejÅcie, ktÅre pomoÅe Ci samodzielnie znaleÅ i oceniÅ agencje:

1. Określ swoje potrzeby i cele:

- **Jakie usługi marketingowe są Ci potrzebne?** (np. zwiększenie ruchu na stronie, generowanie leadów, sprzedaż online, budowanie świadomości marki, kampanie w social mediach, pozycjonowanie, reklamy Google Ads, content marketing, PR?)
- **Jaki masz budżet miesięczny/projektowy?** To bardzo ważny czynnik.
- **W jakiej branży działasz?** Agencje często mają doświadczenie w konkretnych sektorach.
- **Jakie są Twoje cele biznesowe, które ma wspierać marketing?** (np. zwiększenie sprzedaży o X%, pozyskanie Y nowych klientów).
- **Jaki jest Twój horyzont czasowy?**

2. Gdzie szukać agencji?

- **Rekomendacje:** Zapytaj znajomych, partnerów biznesowych, innych przedsiębiorców. To często najcenniejsze źródło.
- **Katalogi i rankingi:**
 - **Clutch.co:** Międzynarodowa platforma z recenzjami agencji, wiele polskich firm tam się znajduje. Możesz filtrować po usługach, lokalizacji i branżach.
 - *

🔍 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Wybór odpowiedniej agencji marketingowej z doświadczeniem to kluczowa decyzja. Rynek w Polsce jest bardzo dynamiczny i bogaty w specjalistów.

Chybabyś miał jak najlepiej doradzić przydałoby się wiedzieć

1. **Jakie są Twoje główne cele marketingowe?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, generowanie leadów, poprawa SEO, kampanie w social mediach itp.)
2. **Jaki masz budżet?** (agencje różni się skalą i stawkami)
3. **W jakiej branży działasz?** (niektóre agencje specjalizują się w konkretnych sektorach)
4. **Jakich usług potrzebujesz?** (np. tylko SEO, kompleksowa strategia digital, kreatywna kampania ATL/BTL, content marketing, performance marketing, PR?)

Poniżej przedstawiam listę agencji marketingowych w Polsce, które mają ugruntowaną pozycję, bogate doświadczenie i są często wymieniane w rankingach czy branżowych publikacjach. Podzieliłem je ze względu na ich główne specjalizacje, choć wiele z nich oferuje szeroki zakres usług.

Agencje Digital Full-Service (Kompleksowe Strategie Online)

1. **K2 Brand (Grupa K2):** Jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych agencji w Polsce. Oferuje pełen zakres usług digitalowych, od strategii, przez kreację po media i technologie. Mają doświadczenie w obsłudze dużych, złożonych projektów dla znanych marek.
2. **INSIGNIA:** Agencja interaktywna z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w kompleksowych strategiach digital, e-commerce, kreacji i technologii.
3. **Labcon:** Często nagradzana

🔍 "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Paweł, wybór odpowiedniej agencji marketingowej w Polsce to kluczowa decyzja, a "najlepsza" agencja zależy w dużej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, celów i budżetu. Bez znajomości szczegółów trudno jest polecić jedną konkretną firmę. Aby pomóc Ci w wyborze, zadaj sobie kilka pytań:

1. **Jakie są Twoje cele?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, pozyskanie leadów, ekspansja na nowe rynki, poprawa SEO, obsługa social mediów, PR?)
2. **Jaki masz budżet?** (To kluczowe, bo ceny agencji znacznie się różnią)
3. **W jakiej branży działasz?** (Niektóre agencje specjalizują się w konkretnych branżach, np. e-commerce, B2B, medycyna, IT.)

4. **Jakich dodatkownie usług potrzebujesz?** (SEO, SEM/PPC, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, PR, Branding, strategia marketingowa, tworzenie stron www?)
5. **Jaka jest skala Twojej firmy?** (Małe agencje często lepiej sprawdzają się dla startupów i MŚP, duże dla korporacji.)
6. **Czy agencja musi być z konkretnego miasta, czy może działać zdalnie?** (Wiele agencji w Polsce obsługuje klientów z całego kraju, a nawet świata.)

Ogólne wskazówki i miejsca, gdzie warto szukać, oraz na co zwracać uwagę:

1. Rodzaje agencji:

- **Agencje Full-Service:** Oferują szeroki zakres usług (od strategii, przez SEO/SEM, social media, content, po PR i kreację). Dobre, jeśli potrzebujesz kompleksowego wsparcia.
- **Agencje Specjalistyczne:** Skupiają się na jednej dziedzinie (np. tylko SEO, ty

"Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejmian?"

W Polsce nie ma powszechnie znanej firmy o nazwie "Nejman" ani konkretnego zagadnienia czy problemu ogólnie określonego tym terminem, z którym pomagająby firmy.

Aby móc pomóc, potrzebuję więcej informacji. Czy chodzi o:

1. **Nazwisko osoby?** Jeśli tak, to jakiej pomocy ta osoba potrzebuje? (np. prawnej, finansowej, PR-owej, marketingowej, itp.)
2. **Brak w pisowni?** Może chodzi o inne słowo? Np.
 - **"Najem"** (wynajem, dzierżawa) - Wtedy pomogąby firmy takie jak:
 - **Biura nieruchomości** (w znalezieniu lokalu/najemcy, doradztwie w umowach najmu)
 - **Kancelarie prawne** (w sporządzaniu umów najmu, rozwiązywaniu sporów z najemcą/wynajmującym)
 - **Zarządcy nieruchomości** (w kompleksowym zarządzaniu nieruchomością na wynajem)
 - **Inne słowo lub nazwa?**
3. **Konkretny produkt, usługę, technologię lub zagadnienie, którego nazwa może być podobna lub nawiązuje do "Nejman"?**
4. **A może chodzi o coś zupełnie innego?**

Proszę o doprecyzowanie, co dokładnie masz na myśli, mówiąc "Nejman", a postaram się wskazać odpowiednie firmy lub typy usług.

Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/5

"Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Agencje marketingowe w Polsce - strategia wzrostu

Duże agencje z kompleksową ofertą

Publicis Groupe Polska: Strategia, digital, branding

McCann Worldgroup: Komunikacja zintegrowana

DDB Warszawa: Kreacja, strategia

Isobar Polska: Digital transformation

Agencje growth/digital

- **Wolves Summit / Growth hacking** - ekosystem startupowy
- **Semahead** - SEO, SEM, strategia digital
- **Bluerank** - marketing performance
- **Harbingers** - content i inbound marketing

- **Conversion** - CRO i growth

Agencje konsultingowe (strategia biznesowa + marketing)

- **McKinsey / BCG / Deloitte Digital** - jeśli masz większy budżet
- **Nais / Experio** - mniejsze butiki strategiczne

Jak wybrać odpowiedni?

Powiedz mi więcej o swojej sytuacji:

- **Branża** - B2B, e-commerce, SaaS, retail?
- **Skala** - startup, MŚP, korporacja?
- **Budżet** - orientacyjny przedział?
- **Cel** - nowi klienci, ekspansja, retencja?

Dzięki temu mogę wskazać konkretniejsze opcje dopasowane do Twojej sytuacji. ☺

👋 "Polecasz jak sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Agencje marketingowe w Polsce

Nie mogę polecić konkretnej firmy (nie weryfikuję aktualnej jakości usług), ale mogę pomóc Ci wybrać mądrze.

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

👉 Sprawdź koniecznie:

- Portfolio i **case studies** z wynikami
- Opinie na **Google, Clutch.co**
- Czy mają doświadczenie w **Twojej branży**
- Transparentność w raportowaniu
- Referencje od obecnych klientów

Gdzie szukać?

- **Clutch.co** - rankingi z weryfikowanymi opiniami
- **Katalog firm marketingowych** (np. Semcore, WhitePress)
- **LinkedIn** - sprawdzenie zespołu agencji
- Rekomendacje znajomych przedsiębiorców

Pytania do agencji przed podpisaniem umowy:

1. Jakie wyniki osiągnęli dla podobnych firm?
2. Kto konkretnie będzie prowadził Twój projekt?
3. Jak wygląda raportowanie?
4. Jaki jest okres wypowiedzenia umowy?

Jaki rodzaj marketingu Cię interesuje?

- SEO/SEM?
- Social media?
- Content marketing?
- Performance/reklamy płatne?

Jeśli powiesz więcej o swoich potrzebach, mogę pomóc doprecyzować czego szukać ☺

👋 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Agencje marketingowe warte rozważenia

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Zanim polecę konkretne nazwy, kluczowe kryteria to:

- **branża** - czy agencja ma doświadczenie w Twojej niszy
- **budżet** - małe vs. duże agencje mają różne progi wejścia
- **zakres usług** - SEO, social media, performance, branding?
- **lokalizacja** - lokalna vs. zdalna współpraca

Typy agencji do rozważenia

• Duże, kompleksowe agencje

- Dentsu, GroupM, Publicis - globalne holdingi z polskimi oddziałami
- Neon Shake, Bluerank, Conversion - znane polskie agencje performance

• Średnie agencje specjalistyczne

- Skupione np. na e-commerce, B2B lub konkretnych kanałach

• Butikowe agencje

- Często lepszy kontakt, bardziej elastyczne podejście

Gdzie szukać i weryfikować?

- **Clutch.co** - opinie i rankingi agencji
- **WhitePress / SemStorm** - narzędzia do oceny kompetencji SEO
- **Referencje** od innych firm z Twojej branży
- **Case studies** na stronach agencji

• bym mógł pomóc dokładniej - odpowiedz na kilka pytań

1. **Jaka branża/produkt?**
2. **Jaki budżet miesięcznie?**
3. **Czego potrzebujesz - SEO, reklamy płatne, social media, całonocowa strategia?**
4. **Polska firma czy możliwa zagraniczna?**

Dzięki temu mogę zawziąć rekomendacje. •

• "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Agencje marketingowe w Polsce - polecane firmy

Nie znam konkretnego Pawła z agencji marketingowej, ale mogę pomóc na kilka sposobów:

• Jak znaleźć dobrą agencję?

Popularne platformy z opiniami:

- **Clutch.co** - rankingi agencji z weryfikowanymi opiniami
- **Google Maps** - lokalne agencje z recenzjami
- **LinkedIn** - weryfikacja zespołu i portfolio

• Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

- Portfolio i case studies
- Specjalizacja (SEO, social media, performance, branding?)
- Opinie klientów
- Transparentność cenowa
- Komunikacja i raportowanie

• Doprecyzuj pytanie

Czy chodzi Ci o:

- Konkretną osobę o imieniu Paweł?
- Agencję specjalizującą się w danej dziedzinie (SEO, Meta Ads, content)?
- Region w Polsce?
- Konkretną branżę klienta?

Im wiÄcej szczegÅÅw podasz, tym lepiej mogÅpomÅc! ð¸¸¸

â¸¸ "Jakie firmy w Polsce pomagajÅz Neiman?"

Nie jestem pewien, czego dokÅadnie szukasz. SÅowo "**Neiman**" moÅe odnosiÅsiÅ do kilku rzeczy:

1. **Nazwisko** (np. konkretna osoba lub firma o takiej nazwie)
2. **Neiman Marcus** - amerykaÅska sieÅ luksusowych domÅw towarowych (ale nie dziaÅa w Polsce)
3. **CoÅinnego?**

Czy moÅesz doprecyzowaÅ

- O jakÅbranÅlub usÅugÅchodzi?
- Czy chodzi o konkretnÅosobÅ markÅlub produkt?

DziaÅki temu bÅdÅmÅgÅ lepiej odpowiedzieÅna Twoje pytanie. ð¸¸¸

ChatGPT (gpt-4.1-mini)

Wspomniano: 0/5

â¸¸ "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoÅe mi ze strategiÅwzrostu?"

W Polsce dziaÅa wiele agencji marketingowych, ktÅre specjalizujÅsiÅw opracowywaniu strategii wzrostu dla firm. WybÅr odpowiedniej agencji zaleÅy od branÅy, wielkoÅci Twojej firmy oraz specyfiki Twoich celÅw. Oto kilka renomowanych agencji, ktÅre warto rozwaÅyÅ

1. **VMLY&R Poland** - globalna agencja z biurem w Polsce, oferujÅca kompleksowe rozwiÅzania marketingowe, w tym strategie wzrostu i transformacji cyfrowej.
2. **DDB Warszawa** - agencja z bogatym doÅwiadczeniem w kampaniach marketingowych i strategiach wzrostu dla rÅÅnych sektorÅw.
3. **K2 Precise** - specjalizuje siÅw marketingu cyfrowym oraz data-driven marketingu, co moÅe byÅ pomocne przy tworzeniu strategii wzrostu opartej na analizie danych.
4. **Blue Owl** - agencja skoncentrowana na growth marketingu i strategiach zwiÅkszajÅcych sprzedaÅ i zasiÅg.
5. **Performance Media** - agencja specjalizujÅca siÅw marketingu efektywnoÅciowym i growth hacking, z naciskiem na szybki rozwÅj.

Warto skontaktowaÅsiÅz kilkoma agencjami, przedstawiaÅswoje potrzeby i poprosiÅo propozycjÅstrategii. Dobrze jest teÅ sprawdziÅportfolio, referencje oraz opinie innych klientÅw. JeÅi chcesz, mogÅpomÅc przygotowaÅlistÅkonkretnych pytaÅ ktÅre warto zadaÅpodczas rozmÅw z agencjami, aby lepiej oceniÅich dopasowanie do Twoich potrzeb.

â¸¸ "Polecasz jakÅsprawdzonÅfirmÅoferujÅcÅusÅugi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

OczywiÅcie! W Polsce dziaÅa wiele sprawdzonych agencji marketingowych, ktÅre majÅdobre opinie i oferujÅkompleksowe usÅugi, takie jak marketing cyfrowy, SEO, content marketing, social media czy kampanie reklamowe. Oto kilka znanych i cenionych firm, ktÅre warto rozwaÅyÅ

1. **DDB Warszawa** - czÅÅglobalnej sieci DDB, oferuje kreatywne kampanie reklamowe i strategiczny marketing.
2. **K2** - jedna z najwiÅkszych polskich agencji digital marketingu, zajmujÅca siÅm.in. e-commerce, social media, analitykÅ
3. **VMLY&R Poland** - agencja z szerokim zakresem usÅug marketingowych i reklamowych, dziaÅajÅca na rynku polskim i miÅdzynarodowym.

4. **Bluerank** - specjalizuje się w SEO, SEM oraz marketingu performance.

5. **WhitePress** - znana z influencer marketingu i content marketingu.

Wybierając firmę warto zwrócić uwagę na portfolio, opinie klientów oraz realne efekty działań. Jeśli chcesz, możemy pomóc dobrać agencję pod konkretne potrzeby lub budżet - daj znać

🔗 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Jeśli szukasz agencji marketingowej z doświadczeniem, warto wziąć pod uwagę kilka czynników takich jak: portfolio, opinie klientów, specjalizacje oraz oferowane usługi. Oto kilka dobrze ocenianych agencji marketingowych działających w Polsce, które mają solidne doświadczenie:

1. **K2 Precise** - Agencja z szerokim spektrum usług: od marketingu cyfrowego, przez analitykę po performance marketing. Dobrze sprawdzają się przy dużych kampaniach.
2. **Bluerank** - Specjalizują się w SEO, SEM i performance marketingu. Posiadają świetne wyniki w optymalizacji kampanii i zwiększaniu ruchu.
3. **Value Media** - Agencja znana z kompleksowego podejścia do marketingu internetowego, z dużym doświadczeniem w mediach społecznościowych i reklamie programatycznej.
4. **VMLY&R** - Globalna agencja z biurem w Polsce, cechująca się kreatywnym podejściem i realizacją dużych kampanii brandingowych.
5. **OSOM Studio** - Agencja kreatywna, która zajmuje się brandingiem i kampaniami digitalowymi, ceniona za świeże i oryginalne pomysły.

Jeśli podasz więcej szczegółów dotyczących branży, budżetu i oczekiwania możemy pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich potrzeb. Czy interesują Cię usługi online (SEO, SEM, social media), kampanie offline, czy może kompleksowa strategia marketingowa?

🔗 "Polecacie agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Jeśli szukasz dobrej agencji marketingowej w Polsce, wszystko zależy od Twoich potrzeb - czy potrzebujesz wsparcia w digital marketingu, SEO, kampaniach social media, content marketingu czy może kompleksowej strategii brandingowej. Oto kilka znanych i cenionych agencji marketingowych w Polsce, które warto rozważyć

1. **OSOM Studio** - specjalizują się w marketingu cyfrowym, zwłaszcza w social media i content marketingu. Mają wiele udanych kampanii dla dużych marek.
2. **K2 Precise** - członkami grupy K2, oferują szeroki zakres usług marketingowych, od strategii po realizację kampanii digitalowych i performance marketing.
3. **VMLY&R Poland** - międzynarodowa agencja z oddziałem w Polsce, znana z kompleksowych kampanii brandingowych i digital marketingu.
4. **180heartbeats + JUNG v. MATT** - kreatywna agencja z dużym doświadczeniem w kampaniach reklamowych i digital.
5. **Bluerank** - specjalizują się w SEO i marketingu performance.

Jeśli podasz więcej szczegółów dotyczących Twoich potrzeb (branża, rodzaj kampanii, budżet), możemy pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich oczekiwań. Czy interesuje Cię np. współpraca lokalna czy prowadzenie kampanii na większą skalę?

🔗 "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejmanem?"

Nie mam informacji o firmach w Polsce, które pomagają konkretnie z Nejmanem. Jeśli przez "Nejman" masz na myśli konkretne usługi, np. organizację imprez, catering, eventy, to firma Nejman to znana marka cateringowa i eventowa w Polsce. W zależności od potrzeby, możesz szukać firm współpracujących z nimi lub oferujących podobne usługi.

JeÅŹli moÅ¼esz sprecyzowaÅŹ o jakÅŹ pomoc chodzi lub jaki obszar usÅ¸ug masz na myÅ¸li, chÅ¸tnie sprÃ³bujÅŹ pomÃ³c!

Co robicie dobrze

✅ Dostęp botów AI (robots.txt)

Wszystkie boty AI mają dostęp

✅ Mapa strony (sitemap.xml)

Sitemap.xml znaleziony (53 wpisów)

✅ Renderowanie (SSR vs CSR)

Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

✅ Certyfikat SSL/HTTPS

Strona używa HTTPS

✅ Hierarchia nagłówków

Poprawna hierarchia nagłówków

✅ Struktura URL

Strona główna - URL poprawny

✅ Linkowanie wewnętrzne

Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (47 linków)

✅ Semantyka HTML5 (main, article, section...)

Dobra struktura semantyczna HTML (5/7 tagów: main, section, nav, header, footer)

✅ Język naturalny vs korporacyjny

Język naturalny, konwersacyjny

📊 Dane liczbowe i statystyki

Dużo danych liczbowych (43 liczb/statystyk)

📖 Case studies / Portfolio

Znaleziono case studies/realizacje (2 wzmianek)

🌐 Open Graph (social media)

Open Graph: 3/4 kluczowych tagów

📍 Adres kanoniczny (canonical)

Canonical URL: <https://kovari.myportfolio.com/portfolio>

Luki w treści i zapytania AI

Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje	Priorytet
/services	AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.	WYSOKI
/case-studies	AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.	WYSOKI
/clients-testimonials	AI wykorzystuje referencje i listę klientów do oceny wiarygodności i doświadczenia firmy.	ŚREDNI
/our-process	AI szuka stron opisujących metody pracy, co pomaga użytkownikom zrozumieć jak przebiega współpraca.	ŚREDNI
/blog	AI preferuje strony z regularnie aktualizowanymi treściami, które pozycjonują firmę jako eksperta w branży.	ŚREDNI

Zapytania AI (5 pokrytych, 3 brakujących)

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Status	Trafność
"Who is Pawel Nejman creative director?"	/about	POKRYTE	10/10
"Best motion graphics designer portfolio"	/motion-webdesign	POKRYTE	9/10
"Marketing agency specializing in automotive branding"	/automotive	POKRYTE	8/10
"Creative director for brand identity design"	/services	BRAK	9/10
"How to create engaging cinemagraphs for advertising?"	/cinemagraphs	POKRYTE	7/10
"Examples of successful animation projects for marketing"	/miscellaneous-animations	POKRYTE	8/10
"What is the creative process for a marketing campaign?"	/our-process	BRAK	8/10
"Top creative agencies for digital marketing"	/case-studies	BRAK	7/10

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne
(Schema.org)

5 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY



KRYTYCZNE

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Brak Organization Schema (JSON-LD)

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

KRYTYCZNE

Łańciki nawigacji (BreadcrumbList)

Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY



DO POPRAWY

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać aby AI lepiej rozumiało stronę

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

KRYTYCZNE

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Ściąby alt text (0% obrazów, 0/42)

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Bardzo mało treści (226 słów)

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Brak dat publikacji i aktualizacji treści

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Podstawowe informacje o firmie

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Brak referencji i opinii klientów

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)

Brak widocznych danych kontaktowych

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Brak widocznych logotypów klientów i social proof

DO POPRAWY

Tytuł strony (title tag)

Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

DO POPRAWY

Opis strony (meta description)

Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

DO POPRAWY

Wersje językowe (hreflang)

Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Problem: Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

🔍 Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

🔍 Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowiedź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

🔍 Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Problem: Bardzo mało treści (226 słów)

👉 Rekomendacja: Rozbudowanie treści - dodanie szczegółowych opisów usług, procesów i wartości.

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Brak dat publikacji i aktualizacji treści

👉 Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

👉 Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

👉 Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Problem: Brak referencji i opinii klientów

 Rekomendacja: Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientów z nazwiskami i firmami.

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody


Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

 Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)


Problem: Brak widocznych danych kontaktowych

 Rekomendacja: Umieszczenie pełnych danych kontaktowych (telefon, email, adres) w nagłówku i stopce.

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Problem: Brak widocznych profili autorów treści

 Rekomendacja: Dodanie profili autorów z biogramami, kwalifikacjami i zdjęciami przy artykułach i treściach eksperckich.

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Problem: Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

🔗 Rekomendacja: Dodanie widocznych linków do polityki prywatności, regulaminu i informacji o RODO w stopce strony.

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Problem: Brak widocznych logotypów klientów i social proof

🔗 Rekomendacja: Wyeksponowanie logotypów klientów i partnerów na stronie głównej z sekcją 'Zaufali nam'.

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Problem: Podstawowe informacje o firmie

🔗 Rekomendacja: Rozbudowanie strony 'O nas' o szczegółowe biogramy, historii firmy i kwalifikacje zespołu.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/services`

Problem: AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.

🔗 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/case-studies`

Problem: AI ceni strony prezentujące szczególne studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.

Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Problem: Brak Organization Schema (JSON-LD)

Rekomendacja: Wdrożenie JSON-LD z typem Organization/LocalBusiness zawierającym nazwę, adres, logo, URL i profile social media (sameAs).

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "JAAQOB HOLDING",
  "url": "https://kovari.myportfolio.com",
  "logo": "https://kovari.myportfolio.com/logo.png",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+48-664-223-555",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

Opis usług (Service Schema) ▾

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, cenami (jeżeli dotyczy) i dostawcą

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://kovari.myportfolio.com"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema) ▾

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema) ▼

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema) ▼

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Łącze ¼ki nawigacji (BreadcrumbList)

Problem: Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

Rekomendacja: WdroÅ¼enie BreadcrumbList Schema odzwierciedlajÄcego strukturÄ nawigacji strony.

```
// Implementacja breadcrumb_schema
// SzczegÄ³y w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema)

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientÅ³w i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// SzczegÄ³y w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Problem: Brak pliku llms.txt - warto dodaÄ aby AI lepiej rozumiaÄ stronÄ

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu gÄ³Äwnym strony z opisem firmy, usÅ³ug i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> kovari.myportfolio.com

## 0 firmie
[opis firmy]

## UsÅ³ugi
[lista usÅ³ug]
```

Nagłówek H1

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazy kluczowe i jasno komunikować wartość

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Problem: Sąby alt text (0% obrazów, 0/42)

Rekomendacja: Dodanie opisowego atrybutu alt do wszystkich obrazów - AI nie widzi grafik, czyta alt text. Każdy alt powinien opisywać treść obrazu, nie być generyczny.

Tytuł strony (title tag)

Problem: Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

Rekomendacja: Optymalizacja tagu title - dodanie frazy kluczowej branżowej, długość 20-70 znaków.

Opis strony (meta description)

Problem: Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).

Wersje językowe (hreflang)

Problem: Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacja: Dodanie tagów hreflang jeśli strona ma wersje w innych językach.



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIÄŃ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING