





# Co analizowaliÅmy

1

## Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytÅwka firmy w internecie - dane strukturalne, ktÅre AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usÅugi, opinie).

2

## DostÅpnoÅÅ dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

## Architektura treÅci

Struktura i organizacja treÅci na stronie - nagÅwki, URL-e, linkowanie wewnÅtrzne, blog.

4

## TreÅci pod AI

JakoÅÅi format treÅci pod kÅtem AI - czy strona odpowiada na pytania, uÅywa naturalnego jÅzyka, dostarcza konkretne dane.

5

## Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnaÅy E-E-A-T).

6

## Metadane i social

Metadane techniczne - tytuÅy stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

## WidocznoÅÅ w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branÅowe - czy AI wymienia TwojÅ firmÅ

8

## Luki w treÅci i zapytania AI

Analiza brakujÅcych stron i predykcja zapytaÅ jakiegoÅ klienta mogÅ zadaÅ AI o Twojej branÅy.

## Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmy z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację

0

razy firma została wymieniona w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude

24

krytycznych elementów wymaga poprawy

29

Twój wynik (29%) jest powyżej średniej, ale daleko od liderów (70-85%)

## Ogólny wynik audytu

TWÓJ WYNIK

29%

(13/45 spełnionych)

13

SPEŁNIONE

8

DO POPRAWY

24

KRYTYCZNE

### Porównanie z rynkiem

Twoja strona

29%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

## Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

### 🔗 "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Wybór agencji marketingowej do strategii wzrostu to kluczowa decyzja, ponieważ wymaga ona holistycznego podejścia, głębokiego zrozumienia biznesu klienta i umiejętności łączenia różnych kanałów marketingowych. Poniżej znajdziesz listę renomowanych agencji w Polsce, które są znane z efektywnych strategii wzrostu, wraz z krótkim opisem ich specjalizacji:

#### **Kluczowe czynniki, na które warto zwrócić uwagę przy wyborze:**

- **Specjalizacja:** Czy agencja ma doświadczenie w Twojej branży (e-commerce, B2B, SaaS, usługi, FMCG)?
- **Podejście:** Czy preferują długoterminowe partnerstwo oparte na danych i testach, czy bardziej kampanijne?
- **Zakres usług:** Czy oferują kompleksową strategię (SEO, content, PPC, social media, UX, CRO, analityka), czy tylko wybrane kanały?
- **Portfolio i Case Studies:** Czy mogą pochwalić się sukcesami w podobnych projektach?
- **Zespół:** Jaka jest metodologia pracy i dostępność zespołu?

---

#### **Rekomendowane Agencje Marketingowe w Polsce do Strategii Wzrostu:**

##### 1. Grupa Robocza / Publicis Play:

- **Specjalizacja:** Jedna z największych i najbardziej doświadczonych agencji w Polsce, oferuje kompleksowe usługi cyfrowe. Specjalizują się w budowaniu długoterminowych strategii wzrostu dla dużych i średnich firm, szczególnie branding, performance marketing, SEO, analityka i UX.
- **Dlaczego do wzrostu:** Mają zasoby, doświadczenie i holistyczne podejście do marketingu cyfrowego, co pozwala na tworzenie spójnych i skalowalnych

### 🔗 "Polecasz jakiegoś sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Trudno jest wskazać jedną "najlepszą" agencję marketingową w Polsce, ponieważ wybór zależy w dużej mierze od **Twoich konkretnych potrzeb, celów, budżetu oraz branży**, w której działasz. Agencje często specjalizują się w różnych obszarach (np. SEO, PPC, social media, content marketing, branding, marketing automation, e-commerce, B2B itp.) lub w obsłudze firm z określonych branż.

Zamiast wskazywać konkretne nazwy, które mogą nie być idealne dla Ciebie, proponuję podejście, które pomoże Ci samodzielnie znaleźć i ocenić agencje:

#### **1. Określ swoje potrzeby i cele:**

- **Jakie usługi marketingowe są Ci potrzebne?** (np. zwiększenie ruchu na stronie, generowanie leadów, sprzedaż online, budowanie świadomości marki, kampanie w social mediach, pozycjonowanie, reklamy Google Ads, content marketing, PR?)
- **Jaki masz budżet miesięczny/projektowy?** To bardzo ważny czynnik.
- **W jakiej branży działasz?** Agencje często mają doświadczenie w konkretnych sektorach.
- **Jakie są Twoje cele biznesowe, które ma wspierać marketing?** (np. zwiększenie sprzedaży o X%, pozyskanie Y nowych klientów).

- **Jaki jest Twój horyzont czasowy?**

#### **2. Gdzie szukać agencji?**

- **Rekomendacje:** Zapytaj znajomych, partnerów biznesowych, innych przedsiębiorców. To często najlepsze źródło.

#### • Katalogi i rankingi:

- **Clutch.co:** Międzynarodowa platforma z recenzjami agencji, wiele polskich firm tam się znajduje. Możesz filtrować po usługach, lokalizacji i branżach.
- \*

#### 🔗 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Wybór odpowiedniej agencji marketingowej z doświadczeniem to kluczowa decyzja. Rynek w Polsce jest bardzo dynamiczny i bogaty w specjalistów.

Chyba chciałbym jak najlepiej doradzić przydałoby się wiedzę

1. **Jakie są Twoje główne cele marketingowe?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, generowanie leadów, poprawa SEO, kampanie w social mediach itp.)
2. **Jaki masz budżet?** (agencje różni się skalą i stawkami)
3. **W jakiej branży działasz?** (niektóre agencje specjalizują się w konkretnych sektorach)
4. **Jakich usług potrzebujesz?** (np. tylko SEO, kompleksowa strategia digital, kreatywna kampania ATL/BTL, content marketing, performance marketing, PR?)

Poniżej przedstawiam listę agencji marketingowych w Polsce, które mają ugruntowaną pozycję, bogate doświadczenie i są często wymieniane w rankingach czy branżowych publikacjach. Podzieliłem je ze względu na ich główne specjalizacje, choć wiele z nich oferuje szeroki zakres usług.

---

#### Agencje Digital Full-Service (Kompleksowe Strategie Online)

1. **K2 Brand (Grupa K2):** Jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych agencji w Polsce. Oferuje pełen zakres usług digitalowych, od strategii, przez kreację po media i technologie. Mają doświadczenie w obsłudze dużych, złożonych projektów dla znanych marek.
2. **INSIGNIA:** Agencja interaktywna z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w kompleksowych strategiach digital, e-commerce, kreacji i technologii.
3. **Labcon:** Często nagradzana

#### 🔗 "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Paweł, wybór odpowiedniej agencji marketingowej w Polsce to kluczowa decyzja, a "najlepsza" agencja zależy w dużej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, celów i budżetu. Bez znajomości szczegółów trudno jest polecić jedną konkretną firmę.

Aby pomóc Ci w wyborze, zadaj sobie kilka pytań

1. **Jakie są Twoje cele?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, pozyskanie leadów, ekspansja na nowe rynki, poprawa SEO, obsługa social mediów, PR?)
2. **Jaki masz budżet?** (To kluczowe, bo ceny agencji znacznie się różnią)
3. **W jakiej branży działasz?** (Niektóre agencje specjalizują się w konkretnych branżach, np. e-commerce, B2B, medycyna, IT.)
4. **Jakich dokładnie usług potrzebujesz?** (SEO, SEM/PPC, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, PR, Branding, strategia marketingowa, tworzenie stron www?)
5. **Jaka jest skala Twojej firmy?** (Małe agencje często lepiej sprawdzają się dla startupów i MŚP, duże dla korporacji.)
6. **Czy agencja musi być z konkretnego miasta, czy może działać zdalnie?** (Wiele agencji w Polsce obsługuje klientów z całego kraju, a nawet świata.)

---

#### Ogólne wskazówki i miejsca, gdzie warto szukać, oraz na co zwracać uwagę

##### 1. Rodzaje agencji:

- **Agencje Full-Service:** Oferują szeroki zakres usług (od strategii, przez SEO/SEM, social media, content, po PR i kreację). Dobre, jeśli potrzebujesz kompleksowego wsparcia.

• **Agencje Specjalistyczne:** Skupiają się na jednej dziedzinie (np. tylko SEO, ty

### 🔗 "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

W Polsce nie ma powszechnie znanej firmy o nazwie "Nejman" ani konkretnego zagadnienia czy problemu ogólnie określonego tym terminem, z którym pomagająby firmy.

Aby móc pomóc, potrzebuję więcej informacji. Czy chodzi o:

1. **Nazwisko osoby?** Jeśli tak, to jakiej pomocy ta osoba potrzebuje? (np. prawnej, finansowej, PR-owej, marketingowej, itp.)
2. **Błąd w pisowni?** Może chodzi o inne słowo? Np.
  - **"Najem"** (wynajem, dzierżawa) - Wtedy pomagająby firmy takie jak:
    - **Biura nieruchomości** (w znalezieniu lokalu/najemcy, doradztwie w umowach najmu)
    - **Kancelarie prawne** (w sporządzaniu umów najmu, rozwiązywaniu sporów z najemcą/wynajmującym)
    - **Zarządcy nieruchomości** (w kompleksowym zarządzaniu nieruchomością na wynajem)
  - **Inne słowo lub nazwa?**
3. **Konkretny produkt, usługę, technologię lub zagadnienie, którego nazwa może być podobna lub nawiązuje do "Nejman"?**
4. **A może chodzi o coś zupełnie innego?**  
Proszę o doprecyzowanie, co dokładnie masz na myśli, mówiąc "Nejman", a postaram się wskazać odpowiednie firmy lub typy usług.

## Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/5

### 🔗 "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

#### Agencje marketingowe w Polsce - strategia wzrostu

#### Duże agencje z kompleksową ofertą

**Publicis Groupe Polska:** Strategia, digital, branding

**McCann Worldgroup:** Komunikacja zintegrowana

**DDB Warszawa:** Kreacja, strategia

**Isobar Polska:** Digital transformation

#### Agencje growth/digital

- **Wolves Summit / Growth hacking** - ekosystem startupowy
- **Semahead** - SEO, SEM, strategia digital
- **Bluerank** - marketing performance
- **Harbingers** - content i inbound marketing
- **Conversion** - CRO i growth

#### Agencje konsultingowe (strategia biznesowa + marketing)

- **McKinsey / BCG / Deloitte Digital** - jeśli masz większy budżet
- **Nais / Experio** - mniejsze butiki strategiczne

---

#### Jak wybrać odpowiednią?

Powiedz mi więcej o swojej sytuacji:

- **Branża** - B2B, e-commerce, SaaS, retail?
- **Skala** - startup, MŚP, korporacja?
- **Budżet** - orientacyjny przedział?

• **Źródło Cel** - nowi klienci, ekspansja, retencja?

Dzięki temu mogą **wskazać konkretniejsze opcje** dopasowane do Twojej sytuacji. **Źródło**

**Źródło** "Polecasz jakiego sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

### Agencje marketingowe w Polsce

Nie mogę polecić konkretnej firmy (nie weryfikuję aktualnej jakości usług), ale mogę pomóc Ci **wybrać mądre**.

---

### Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

#### Źródło Sprawdź koniecznie:

- Portfolio i **case studies** z wynikami
- Opinie na **Google, Clutch.co**
- Czy mają doświadczenie w **Twojej branży**
- Transparentność w raportowaniu
- Referencje od obecnych klientów

---

### Gdzie szukać?

- **Clutch.co** - rankingi z weryfikowanymi opiniami
- **Katalog firm marketingowych** (np. Semcore, WhitePress)
- **LinkedIn** - sprawdzenie zespołu agencji
- Rekomendacje znajomych przedsiębiorców

---

### Pytania do agencji przed podpisaniem umowy:

1. Jakie wyniki osiągnęli dla podobnych firm?
2. Kto konkretnie będzie prowadził Twój projekt?
3. Jak wygląda raportowanie?
4. Jaki jest okres wypowiedzenia umowy?

---

### Jaki rodzaj marketingu Cię interesuje?

- SEO/SEM?
- Social media?
- Content marketing?
- Performance/reklamy płatne?

Jeśli powiesz więcej o swoich potrzebach, mogę pomóc doprecyzować **czego szukać** **Źródło**

**Źródło** "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

### Agencje marketingowe warte rozważenia

#### Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Zanim polecę konkretne nazwy, kluczowe kryteria to:

- **branża** - czy agencja ma doświadczenie w Twojej niszy
- **budżet** - małe vs. duże agencje mają różne progi wejścia
- **zakres usług** - SEO, social media, performance, branding?
- **lokalizacja** - lokalna vs. zdalna współpraca

---

### Typy agencji do rozważenia

#### Źródło Duże, kompleksowe agencje

- Dentsu, GroupM, Publicis - globalne holdingi z polskimi oddziałami
- Neon Shake, Bluerank, Conversion - znane polskie agencje performance

## 👉 "Paweł - agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Jeśli szukasz dobrej agencji marketingowej w Polsce, wszystko zależy od Twoich potrzeb - czy potrzebujesz wsparcia w digital marketingu, SEO, kampaniach social media, content marketingu czy może kompleksowej strategii brandingowej. Oto kilka znanych i cenionych agencji marketingowych w Polsce, które warto rozważyć

1. **OSOM Studio** - specjalizują się w marketingu cyfrowym, zwłaszcza w social media i content marketingu. Mają wiele udanych kampanii dla dużych marek.
2. **K2 Precise** - członkami grupy K2, oferują szeroki zakres usług marketingowych, od strategii po realizację kampanii digitalowych i performance marketing.
3. **VMLY&R Poland** - międzynarodowa agencja z oddziałem w Polsce, znana z kompleksowych kampanii brandingowych i digital marketingu.
4. **180heartbeats + JUNG v. MATT** - kreatywna agencja z dużym doświadczeniem w kampaniach reklamowych i digital.
5. **Bluerank** - specjalizują się w SEO i marketingu performance.

Jeśli podasz więcej szczegółów dotyczących Twoich potrzeb (branża, rodzaj kampanii, budżet), mogę pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich oczekiwań. Czy interesuje Cię np. współpraca lokalna czy prowadzenie kampanii na większą skalę?

## 👉 "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejmanem?"

Nie mam informacji o firmach w Polsce, które pomagają konkretnie z Nejmanem. Jeśli przez "Nejman" masz na myśli konkretne usługi, np. organizację imprez, catering, eventy, to firma Nejman to znana marka cateringowa i eventowa w Polsce. W zależności od potrzeby, możesz szukać firm współpracujących z nimi lub oferujących podobne usługi.

Jeśli możesz sprecyzować o jakiej pomocy chodzi lub jaki obszar usług masz na myśli, chętnie spróbuję pomóc!



## Co robicie dobrze

## 🟢 Dostęp botów AI (robots.txt)

Wszystkie boty AI mają dostęp

## 🟢 Mapa strony (sitemap.xml)

Sitemap.xml znaleziony (53 wpisów)

## 🟢 Renderowanie (SSR vs CSR)

Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

## 🟢 Certyfikat SSL/HTTPS

Strona używa HTTPS

## 🟢 Hierarchia nagłówków

Poprawna hierarchia nagłówków

## 🟢 Struktura URL

Strona główna - URL poprawny

## 🟢 Linkowanie wewnętrzne

Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (47 linków)

## 🟢 Semantyka HTML5 (main, article, section...)

Dobra struktura semantyczna HTML (5/7 tagów: main, section, nav, header, footer)

## 🟢 Język naturalny vs korporacyjny

Język naturalny, konwersacyjny

## 🟢 Dane liczbowe i statystyki

40% danych liczbowych (43 liczb/statystyk)

## â Case studies / Portfolio

Znaleziono case studies/realizacje (2 wzmianek)

## â Open Graph (social media)

Open Graph: 3/4 kluczowych tagÃ³w

## â Adres kanoniczny (canonical)

Canonical URL: <https://kovari.myportfolio.com/portfolio>

# Luki w treści i zapytania AI

## Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje	Priorytet
/services	AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.	WYSOKI
/case-studies	AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.	WYSOKI
/clients-testimonials	AI wykorzystuje referencje i listę klientów do oceny wiarygodności i doświadczenia firmy.	ŚREDNI
/our-process	AI szuka stron opisujących metody pracy, co pomaga użytkownikom zrozumieć jak przebiega współpraca.	ŚREDNI
/blog	AI preferuje strony z regularnie aktualizowanymi treściami, które pozycjonują firmę jako eksperta w branży.	ŚREDNI

## Zapytania AI (5 pokrytych, 3 brakujących)

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Status	Trafność
"Who is Pawel Nejman creative director?"	/about	POKRYTE	10/10
"Best motion graphics designer portfolio"	/motion-webdesign	POKRYTE	9/10
"Marketing agency specializing in automotive branding"	/automotive	POKRYTE	8/10
"Creative director for brand identity design"	/services	BRAK	9/10
"How to create engaging cinemagraphs for advertising?"	/cinemagraphs	POKRYTE	7/10
"Examples of successful animation projects for marketing"	/miscellaneous-animations	POKRYTE	8/10
"What is the creative process for a marketing campaign?"	/our-process	BRAK	8/10
"Top creative agencies for digital marketing"	/case-studies	BRAK	7/10

## Co wymaga poprawy

Dane strukturalne  
(Schema.org)

5 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY



KRYTYCZNE

## Wizytówka firmy (Organization Schema)

Brak Organization Schema (JSON-LD)

KRYTYCZNE

## Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

## Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

## Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

## Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

KRYTYCZNE

## Łańciki nawigacji (BreadcrumbList)

Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

DO POPRAWY

## Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

## Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY



DO POPRAWY

## Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać aby AI lepiej rozumiało stronę

DO POPRAWY

**Nagłówek H1**

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

KRYTYCZNE

**Alt text obrazów (dostępność dla AI)**

Ściąby alt text (0% obrazów, 0/42)

KRYTYCZNE

**Blog / Content hub**

Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

KRYTYCZNE

**Format pytanie-odpowiedź (Q&A)**

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

KRYTYCZNE

**Bezpośrednie odpowiedzi i definicje**

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

KRYTYCZNE

**Głębokość treści**

Bardzo mało treści (226 słów)

KRYTYCZNE

**Aktualność treści (daty publikacji)**

Brak dat publikacji i aktualizacji treści

KRYTYCZNE

**Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)**

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

**Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)**

Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

DO POPRAWY

### Strona 'O nas'

Podstawowe informacje o firmie

KRYTYCZNE

### Referencje i opinie

Brak referencji i opinii klientów

KRYTYCZNE

### Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

### Dane kontaktowe (NAP)

Brak widocznych danych kontaktowych

KRYTYCZNE

### Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

KRYTYCZNE

### Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

KRYTYCZNE

### Logotypy klientów / Social proof

Brak widocznych logotypów klientów i social proof

DO POPRAWY

### Tytuł strony (title tag)

Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

DO POPRAWY

### Opis strony (meta description)

Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

DO POPRAWY

### Wersje językowe (hreflang)

Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)



## Rekomendacje biznesowe

## KRYTYCZNE

### Blog / Content hub

Problem: Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

🔗 Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.

## KRYTYCZNE

### Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

🔗 Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowiedź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.

## KRYTYCZNE

### Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

🔗 Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.

## KRYTYCZNE

### Głębokość treści


Problem: Bardzo mało treści (226 słów)

🔗 Rekomendacja: Rozbudowanie treści - dodanie szczegółowych opisów usług, procesów i wartości.

## KRYTYCZNE

### Aktualność treści (daty publikacji)


Problem: Brak dat publikacji i aktualizacji treści

 **Rekomendacja:** Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.

## KRYTYCZNE

### Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)


Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

 **Rekomendacja:** Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).

## KRYTYCZNE

### Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

 **Rekomendacja:** Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.

## KRYTYCZNE

### Referencje i opinie

Problem: Brak referencji i opinii klientów

 **Rekomendacja:** Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientów z nazwiskami i firmami.

## KRYTYCZNE

### Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

 **Rekomendacja:** Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

## DO POPRAWY

### Strona 'O nas'

Problem: Podstawowe informacje o firmie

📌 Rekomendacja: Rozbudowanie strony 'O nas' o szczegółowe biogramy, historii firmy i kwalifikacje zespołu.

## WYSOKI PRIORYTET

### Brakująca strona: `/services`

Problem: AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.

📌 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

## WYSOKI PRIORYTET

### Brakująca strona: `/case-studies`

Problem: AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.

📌 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

# Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

## Wizytówka firmy (Organization Schema)

**Problem:** Brak Organization Schema (JSON-LD)

Rekomendacja: Wdrożenie JSON-LD z typem Organization/LocalBusiness zawierającym nazwę, adres, logo, URL i profile social media (sameAs).

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "JAAQOB HOLDING",
  "url": "https://kovari.myportfolio.com",
  "logo": "https://kovari.myportfolio.com/logo.png",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+48-664-223-555",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

## Opis usług (Service Schema) ▾

**Problem:** Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, cenami (jeżeli dotyczy) i dostawcą

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://kovari.myportfolio.com"
  }
}
</script>
```

## Profile ekspertów (Person Schema) ▾

**Problem:** Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

## Oznaczenie FAQ (FAQ Schema) ▼

**Problem:** Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

## Oznaczenie artykułów (Article Schema) ▼

**Problem:** Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

## Łańcuch nawigacji (BreadcrumbList)

**Problem:** Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

Rekomendacja: Wdrożenie BreadcrumbList Schema odzwierciedlającego strukturę nawigacji strony.

```
// Implementacja breadcrumb_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

## Opinie i oceny (Review Schema)

**Problem:** Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

## Plik llms.txt (informacje dla AI)

**Problem:** Brak pliku llms.txt - warto dodać aby AI lepiej rozumiało stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> kovari.myportfolio.com

## 0 firmie
[opis firmy]

## Usługi
[lista usług]
```

## Nagłówek H1

**Problem:** H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazy kluczowe i jasno komunikować wartość

## Alt text obrazów (dostępność dla AI)

**Problem:** Sąby alt text (0% obrazów, 0/42)

Rekomendacja: Dodanie opisowego atrybutu alt do wszystkich obrazów - AI nie widzi grafik, czyta alt text. Każdy alt powinien opisywać treść obrazu, nie być generyczny.

## Tytuł strony (title tag)

**Problem:** Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

Rekomendacja: Optymalizacja tagu title - dodanie frazy kluczowej branżowej, długość 20-70 znaków.

## Opis strony (meta description)

**Problem:** Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).

## Wersje językowe (hreflang)

**Problem:** Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacja: Dodanie tagów hreflang jeśli strona ma wersje w innych językach.



JAAQOB HOLDING

**SKONTAKTUJ SIÄŃ Z NAMI**

[office@jaaqob.com](mailto:office@jaaqob.com)

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING