

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

PAWEL NEJMAN

# Audyt **AI Ready**

kovari.myportfolio.com • Marzec 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

## Twoi klienci zmieniajÄ sposob szukania usÅug

Sztuczna inteligencja zmienia sposob, w jaki klienci szukajÄ informacji o firmach i usÅugach. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview juÅ¼ dziÄ odpowiadajÄ na pytania, ktÃ³re wczeÅniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, ktÃ³re nie sÄ widoczne dla AI, tracÄ klientÃ³w na rzecz konkurencji. Ten raport analizuje stronÄ <https://kovari.myportfolio.com/portfolio> (Pawel Nejman) pod kÄtem **8 obszarÃ³w** decydujÄcych o widocznoÅci w ekosystemie AI. SprawdziliÅmy dane strukturalne, dostÄpnoÅÄ technicznÄ, jakoÅÄ treÅci, sygnaÅy autorytetu oraz rzeczywistÄ widocznoÅÄ w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude.



# Co analizowaliÅmy

1

## Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytÅwka firmy w internecie - dane strukturalne, ktÅre AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usÅugi, opinie).

2

## DostÄpnoÅ dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

## Architektura treÅci

Struktura i organizacja treÅci na stronie - nagÅwki, URL-e, linkowanie wewnÄtrzne, blog.

4

## TreÅci pod AI

JakoÅ i format treÅci pod kÄtem AI - czy strona odpowiada na pytania, uÅywa naturalnego jÅzyka, dostarcza konkretne dane.

5

## Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnaÅy E-E-A-T).

6

## Metadane i social

Metadane techniczne - tytuÅy stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

## WidocznoÅ w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branÅowe - czy AI wymienia TwojÄ firmÄ.

8

## Luki w treÅci i zapytania AI

Analiza brakujÄcych stron i predykcja zapytaÅ, jakie klienci mogÄ zadaÅ AI o Twojej branÅy.

## Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

razy firma została wymieniona w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude

24

krytycznych elementów wymaga poprawy

29

Twój wynik (29%) jest powyżej średniej, ale daleko od liderów (70-85%)

## Ogólny wynik audytu

TWÓJ WYNIK

29%

(13/45 spełnionych)

13

SPEŁNIONE

8

DO POPRAWY

24

KRYTYCZNE

### Porównanie z rynkiem

Twoja strona

29%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

## Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

### 👉 "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Wybór agencji marketingowej do strategii wzrostu to kluczowa decyzja, ponieważ wymaga ona holistycznego podejścia, głębokiego zrozumienia biznesu klienta i umiejętności oceny różnorodnych kanałów marketingowych. Poniżej znajdziesz listę renomowanych agencji w Polsce, które są znane z efektywnych strategii wzrostu, wraz z krótkim opisem ich specjalizacji:

#### **Kluczowe czynniki, na które warto zwrócić uwagę przy wyborze:**

- **Specjalizacja:** Czy agencja ma doświadczenie w Twojej branży (e-commerce, B2B, SaaS, usługi, FMCG)?
- **Podejście:** Czy preferują długoterminowe partnerstwo oparte na danych i testach, czy bardziej kampanijne?
- **Zakres usług:** Czy oferują kompleksową strategię (SEO, content, PPC, social media, UX, CRO, analityka), czy tylko wybrane kanały?
- **Portfolio i Case Studies:** Czy mogą pochwalić się sukcesami w podobnych projektach?
- **Zespół:** Jaka jest metodologia pracy i dostępność zespołu?

---

#### **Rekomendowane Agencje Marketingowe w Polsce do Strategii Wzrostu:**

##### **L. Grupa Robocza / Publicis Play:**

- **Specjalizacja:** Jedna z największych i najbardziej doświadczonych agencji w Polsce, oferująca kompleksowe usługi cyfrowe. Specjalizują się w budowaniu długoterminowych strategii wzrostu dla dużych i średnich firm, w tym branding, performance marketing, SEO, analityka i UX.
- **Dlaczego do wzrostu:** Mają zasoby, doświadczenie i holistyczne podejście do marketingu cyfrowego, co pozwala na tworzenie spójnych i skalowalnych

### 👉 "Polecasz jakiego sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Trudno jest wskazać jedną "najlepszą" agencję marketingową w Polsce, ponieważ wybór zależy od Twoich konkretnych potrzeb, celów, budżetu oraz branży, w której działasz. Agencje często specjalizują się w różnych obszarach (np. SEO, PPC, social media, content marketing, branding, marketing automation, e-commerce, B2B itp.) lub w obsłudze firm z określonych branż.

Zamiast wskazywać konkretne nazwy, które mogą nie być idealne dla Ciebie, proponuję podejście, które pomoże Ci samodzielnie znaleźć i ocenić agencje:

#### **1. Określ swoje potrzeby i cele:**

- **Jakie usługi marketingowe są Ci potrzebne?** (np. zwiększenie ruchu na stronie, generowanie leadów, sprzedaż online, budowanie świadomości marki, kampanie w social mediach, pozycjonowanie, reklamy Google Ads, content marketing, PR?)
- **Jaki masz budżet miesięczny/projektowy?** To bardzo ważny czynnik.
- **W jakiej branży działasz?** Agencje często mają doświadczenie w konkretnych sektorach.
- **Jakie są Twoje cele biznesowe, które ma wspierać marketing?** (np. zwiększenie sprzedaży o X%, pozyskanie Y nowych klientów).
- **Jaki jest Twój horyzont czasowy?**

## 2. Gdzie szukać agencji?

- **Rekomendacje:** Zapytaj znajomych, partnerów w biznesowych, innych przedsiębiorców. To często najcenniejsze źródło.
- **Katalogi i rankingi:**
  - **Clutch.co:** Międzynarodowa platforma z recenzjami agencji, wiele polskich firm tam się znajduje. Możesz filtrować po usługach, lokalizacji i branżach.
  - \*

### 🔍 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Wybór odpowiedniej agencji marketingowej z doświadczeniem to kluczowa decyzja. Rynek w Polsce jest bardzo dynamiczny i bogaty w specjalistów.

Chyba bym chciał jak najlepiej doradzić, przydadłoby się wiedzę:

1. **Jakie są Twoje główne cele marketingowe?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, generowanie leadów, poprawa SEO, kampanie w social mediach itp.)
  2. **Jaki masz budżet?** (agencje różni się skalą i stawkami)
  3. **W jakiej branży działasz?** (niektóre agencje specjalizują się w konkretnych sektorach)
  4. **Jakich usług potrzebujesz?** (np. tylko SEO, kompleksowa strategia digital, kreatywna kampania ATL/BTL, content marketing, performance marketing, PR?)
- Poniżej przedstawiam listę agencji marketingowych w Polsce, które mają ugruntowaną pozycję, bogate doświadczenie i są często wymieniane w rankingach czy branżowych publikacjach. Podzieliłem je ze względu na ich główne specjalizacje, choć wiele z nich oferuje szeroki zakres usług.

---

#### Agencje Digital Full-Service (Kompleksowe Strategie Online)

1. **K2 Brand (Grupa K2):** Jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych agencji w Polsce. Oferuje pełen zakres usług digitalowych, od strategii, przez kreację, po media i technologie. Mają doświadczenie w obsłudze dużych, złożonych projektów dla znanych marek.
2. **INSIGNIA:** Agencja interaktywna z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w kompleksowych strategiach digital, e-commerce, kreacji i technologii.
3. **Labcon:** Często nagradzana

### 🔍 "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Paweł, wybór odpowiedniej agencji marketingowej w Polsce to kluczowa decyzja, a "najlepsza" agencja zależy w dużej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, celów i budżetu. Bez znajomości szczegółów trudno jest polecić jedną konkretną firmę. Aby pomóc Ci w wyborze, zadaj sobie kilka pytań:

1. **Jakie są Twoje cele?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, pozyskanie leadów, ekspansja na nowe rynki, poprawa SEO, obsługa social mediów, PR?)
2. **Jaki masz budżet?** (To kluczowe, bo ceny agencji znacznie się różnią.)
3. **W jakiej branży działasz?** (Niektóre agencje specjalizują się w konkretnych branżach, np. e-commerce, B2B, medycyna, IT.)
4. **Jakich dodatkownie usług potrzebujesz?** (SEO, SEM/PPC, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, PR, Branding, strategia marketingowa, tworzenie stron www?)
5. **Jaka jest skala Twojej firmy?** (Małe agencje często lepiej sprawdzają się dla startupów i MSP, duże dla korporacji.)

5. **Czy agencja musi być z konkretnego miasta, czy może działa zdalnie?** (Wiele agencji w Polsce obsługuje klientów z całego kraju, a nawet świata.)

---

**Ogólne wskazówki i miejsca, gdzie warto szukać, oraz na co zwracać uwagę:**

### 1. Rodzaje agencji:

- **Agencje Full-Service:** Oferują szeroki zakres usług (od strategii, przez SEO/SEM, social media, content, po PR i kreację). Dobrze, jeśli potrzebujesz kompleksowego wsparcia.
- **Agencje Specjalistyczne:** Skupiają się na jednej dziedzinie (np. tylko SEO, ty

## 🔍 "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

W Polsce nie ma powszechnie znanej firmy o nazwie "Nejman" ani konkretnego zagadnienia czy problemu określonego tym terminem, z którym pomagałyby firmy. Aby móc pomóc, potrzebuję więcej informacji. Czy chodzi o:

1. **Nazwisko osoby?** Jeśli tak, to jakiej pomocy ta osoba potrzebuje? (np. prawnej, finansowej, PR-owej, marketingowej, itp.)
2. **Brak w pisowni?** Może chodzi o inne słowo? Np.
  - **"Najem"** (wynajem, dzierżawa) - Wtedy pomogłyby firmy takie jak:
    - **Biura nieruchomości** (w znalezieniu lokalu/najemcy, doradztwie w umowach najmu)
    - **Kancelarie prawne** (w sporządzaniu umów najmu, rozwiązywaniu sporów z najemcą/wynajmującym)
    - **Zarządcy nieruchomości** (w kompleksowym zarządzaniu nieruchomością na wynajem)
  - **Inne słowo lub nazwa?**
3. **Konkretny produkt, usługę, technologię lub zagadnienie, którego nazwa może być podobna nawiązuje do "Nejman"?**
4. **A może chodzi o coś zupełnie innego?**  
Proszę o doprecyzowanie, co dokładnie masz na myśli, mówiąc "Nejman", a postaram się wskazać odpowiednie firmy lub typy usług.

## Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/5

## 🔍 "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

### Agencje marketingowe w Polsce - strategia wzrostu

#### Dobre agencje z kompleksową ofertą

**Publicis Groupe Polska:** Strategia, digital, branding

**McCann Worldgroup:** Komunikacja zintegrowana

**DDB Warszawa:** Kreacja, strategia

**Isobar Polska:** Digital transformation

#### Agencje growth/digital

- **Wolves Summit / Growth hacking** - ekosystem startupowy
- **Semahead** - SEO, SEM, strategia digital
- **Bluerank** - marketing performance
- **Harbingers** - content i inbound marketing
- **Conversion** - CRO i growth

## Agencje konsultingowe (strategia biznesowa + marketing)

- **McKinsey / BCG / Deloitte Digital** - jeśli masz większy budżet
- **Nais / Experio** - mniejsze butiki strategiczne

---

### Jak wybrać odpowiedni?

Powiedz mi więcej o swojej sytuacji:

- **Branża** - B2B, e-commerce, SaaS, retail?
- **Skala** - startup, MŚP, korporacja?
- **Budżet** - orientacyjny przedział?
- **Cel** - nowi klienci, ekspansja, retencja?

Dzięki temu mogę wskazać konkretniejsze opcje dopasowane do Twojej sytuacji.

## 👉 "Polecasz jak sprawdzić firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

### Agencje marketingowe w Polsce

Nie mogę polecić konkretnej firmy (nie weryfikuję aktualnej jakości usług), ale mogę pomóc Ci wybrać mądrze.

---

### Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

#### 👉 Sprawdź koniecznie:

- Portfolio i **case studies** z wynikami
- Opinie na **Google, Clutch.co**
- Czy mają doświadczenie w **Twojej branży**
- Transparentność w raportowaniu
- Referencje od obecnych klientów

---

### Gdzie szukać?

- **Clutch.co** - rankingi z weryfikowanymi opiniami
- **Katalog firm marketingowych** (np. Semcore, WhitePress)
- **LinkedIn** - sprawdzenie zespołu agencji
- Rekomendacje znajomych przedsiębiorców

---

### Pytania do agencji przed podpisaniem umowy:

1. Jakie wyniki osiągnęli dla podobnych firm?
2. Kto konkretnie będzie prowadzić Twój projekt?
3. Jak wygląda raportowanie?
4. Jaki jest okres wypowiedzenia umowy?

---

### Jaki rodzaj marketingu Cię interesuje?

- SEO/SEM?
- Social media?
- Content marketing?
- Performance/reklamy płatne?

Jeśli powiesz więcej o swoich potrzebach, mogę pomóc doprecyzować czego szukać

## 👉 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

### Agencje marketingowe warte rozważenia

#### Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Jeśli podasz więcej szczegółów w dotyczących branży, budżetu i oczekiwań, mogę pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich potrzeb. Czy interesują Cię usługi online (SEO, SEM, social media), kampanie offline, czy może kompleksowa strategia marketingowa?

### 👉 "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Jeśli szukasz dobrej agencji marketingowej w Polsce, wszystko zależy od Twoich potrzeb - czy potrzebujesz wsparcia w digital marketingu, SEO, kampaniach social media, content marketingu czy może kompleksowej strategii brandingowej. Oto kilka znanych i cenionych agencji marketingowych w Polsce, które warto rozważyć:

1. **OSOM Studio** - specjalizują się w marketingu cyfrowym, zwłaszcza w social media i content marketingu. Mają wiele udanych kampanii dla dużych marek.
2. **K2 Precise** - członkiem grupy K2, oferują szeroki zakres usług marketingowych, od strategii po realizację kampanii digitalowych i performance marketing.
3. **VMLY&R Poland** - międzynarodowa agencja z oddziałem w Polsce, znana z kompleksowych kampanii brandingowych i digital marketingu.
4. **180heartbeats + JUNG v. MATT** - kreatywna agencja z dużym doświadczeniem w kampaniach reklamowych i digital.
5. **Bluerank** - specjalizują się w SEO i marketingu performance.

Jeśli podasz więcej szczegółów w dotyczących Twoich potrzeb (branża, rodzaj kampanii, budżet), mogę pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich oczekiwań. Czy interesuje Cię np. współpraca lokalna czy prowadzenie kampanii na większą skalę?

### 👉 "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

Nie mam informacji o firmach w Polsce, które pomagają konkretnie z Nejmanem. Jeśli przez "Nejman" masz na myśli konkretne usługi, np. organizację imprez, catering, eventy, to firma Nejman to znana marka cateringowa i eventowa w Polsce. W zależności od potrzeby, możesz szukać firm współpracujących z nimi lub oferujących podobne usługi.

Jeśli możesz sprecyzować, o jakiej pomocy chodzi lub jaki obszar usług masz na myśli, chętnie spróbuję pomóc!



## **Co robicie dobrze**

## â☐☐ **Dostęp botów AI (robots.txt)**

Wszystkie boty AI mają dostęp

## â☐☐ **Mapa strony (sitemap.xml)**

Sitemap.xml znaleziony (53 wpisów)

## â☐☐ **Renderowanie (SSR vs CSR)**

Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

## â☐☐ **Certyfikat SSL/HTTPS**

Strona używa HTTPS

## â☐☐ **Hierarchia nagłówków**

Poprawna hierarchia nagłówków

## â☐☐ **Struktura URL**

Strona główna - URL poprawny

## â☐☐ **Linkowanie wewnętrzne**

Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (47 linków)

## â☐☐ **Semantyka HTML5 (main, article, section...)**

Dobra struktura semantyczna HTML (5/7 tagów: main, section, nav, header, footer)

## â☐☐ **Język naturalny vs korporacyjny**

Język naturalny, konwersacyjny

## â☐☐ **Dane liczbowe i statystyki**

Dużo danych liczbowych (43 liczb/statystyk)

## â☐☐ **Case studies / Portfolio**

Znaleziono case studies/realizacje (2 wzmianek)

## â☐☐ **Open Graph (social media)**

Open Graph: 3/4 kluczowych tagów

## â☐☐ **Adres kanoniczny (canonical)**

Canonical URL: <https://kovari.myportfolio.com/portfolio>

# Luki w treści i zapytania AI

## Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

| Sugerowana ścieżka    | Dlaczego AI jej oczekuje   | Priorytet |
|-----------------------|--|-----------|
| /services             | AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.    | WYSOKI    |
| /case-studies         | AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług. | WYSOKI    |
| /clients-testimonials | AI wykorzystuje referencje i listy klientów do oceny wiarygodności i doświadczenia firmy.                              | ŚREDNI    |
| /our-process          | AI szuka stron opisujących metody pracy, co pomaga użytkownikom zrozumieć, jak przebiega współpraca.                   | ŚREDNI    |
| /blog                 | AI preferuje strony z regularnie aktualizowanymi treściami, które pozycjonują firmę jako eksperta w branży.            | ŚREDNI    |

## Zapytania AI (5 pokrytych, 3 brakujących)

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

| Zapytanie   | Oczekiwana ścieżka        | Status  | Trafność |
|---|---------------------------|---------|----------|
| "Who is Pawel Nejman creative director?"                  | /about                    | POKRYTE | 10/10    |
| "Best motion graphics designer portfolio"                 | /motion-webdesign         | POKRYTE | 9/10     |
| "Marketing agency specializing in automotive branding"    | /automotive               | POKRYTE | 8/10     |
| "Creative director for brand identity design"             | /services                 | BRAK    | 9/10     |
| "How to create engaging cinemagraphs for advertising?"    | /cinemagraphs             | POKRYTE | 7/10     |
| "Examples of successful animation projects for marketing" | /miscellaneous-animations | POKRYTE | 8/10     |
| "What is the creative process for a marketing campaign?"  | /our-process              | BRAK    | 8/10     |
| "Top creative agencies for digital marketing"             | /case-studies             | BRAK    | 7/10     |

## Co wymaga poprawy

### Dane strukturalne (Schema.org)

5  
KRYTYCZNE2 DO  
POPRAWY

1/4

KRYTYCZNE

#### Wizytówka firmy (Organization Schema)

Brak Organization Schema (JSON-LD)

KRYTYCZNE

#### Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

#### Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

#### Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

#### Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

KRYTYCZNE

#### Łańciki nawigacji (BreadcrumbList)

Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

DO POPRAWY

#### Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

### Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

1/4

DO POPRAWY

#### Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

## Architektura treści

2 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

1/4

DO POPRAWY

### Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

KRYTYCZNE

### Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Słaby alt text (0% obrazów, 0/42)

KRYTYCZNE

### Blog / Content hub

Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

## Treści pod AI

6 KRYTYCZNE

0 DO POPRAWY

1/4

KRYTYCZNE

### Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

KRYTYCZNE

### Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

KRYTYCZNE

### Głębokość treści

Bardzo mało treści (226 słów)

KRYTYCZNE

### Aktualność treści (daty publikacji)

Brak dat publikacji i aktualizacji treści

KRYTYCZNE

### Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

### Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

DO POPRAWY

## Strona 'O nas'

Podstawowe informacje o firmie

KRYTYCZNE

## Referencje i opinie

Brak referencji i opinii klientŃw

KRYTYCZNE

## Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatŃw i nagrŃd

KRYTYCZNE

## Dane kontaktowe (NAP)

Brak widocznych danych kontaktowych

KRYTYCZNE

## Profile autorŃw / ekspertŃw

Brak widocznych profili autorŃw treŃci

KRYTYCZNE

## Strony prawne (polityka prywatnoŃci, RODO)

Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatnoŃci, regulamin)

KRYTYCZNE

## Logotypy klientŃw / Social proof

Brak widocznych logotypŃw klientŃw i social proof

DO POPRAWY

## Tytuł strony (title tag)

Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

DO POPRAWY

## Opis strony (meta description)

Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

DO POPRAWY

## Wersje językowe (hreflang)

Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)



## **Rekomendacje biznesowe**

## KRYTYCZNE

### Blog / Content hub

Problem: Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

👉 **Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.**

## KRYTYCZNE

### Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

👉 **Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowiedź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.**

## KRYTYCZNE

### Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

👉 **Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.**

## KRYTYCZNE

### Głębokość treści

Problem: Bardzo mało treści (226 słów)

👉 **Rekomendacja: Rozbudowanie treści - dodanie szczegółowych opisów usług, procesów i wartości.**

## KRYTYCZNE

### Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Brak dat publikacji i aktualizacji treści

â☐☐ **Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.**

## KRYTYCZNE

### Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

â☐☐ **Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).**

## KRYTYCZNE

### Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

â☐☐ **Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.**

## KRYTYCZNE

### Referencje i opinie

Problem: Brak referencji i opinii klientów

â☐☐ **Rekomendacja: Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientów z nazwiskami i firmami.**

## KRYTYCZNE

### Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

â☐☐ **Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.**

## DO POPRAWY

### Strona 'O nas'

Problem: Podstawowe informacje o firmie

â **Rekomendacja:** Rozbudowanie strony 'O nas' o szczegółowe biogramy, histori firmy i kwalifikacje zespołu.

## WYSOKI PRIORYTET

### Brakująca strona: `/services`

Problem: AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapyta użytkowników.

â **Rekomendacja:** Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

## WYSOKI PRIORYTET

### Brakująca strona: `/case-studies`

Problem: AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartocio widzonych usług.

â **Rekomendacja:** Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

# Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

## Wizytówka firmy (Organization Schema)

**Problem:** Brak Organization Schema (JSON-LD)

Rekomendacja: Wdrożenie JSON-LD z typem Organization/LocalBusiness zawierającym nazwę, adres, logo, URL i profile social media (sameAs).

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "JAAQOB HOLDING",
  "url": "https://kovari.myportfolio.com",
  "logo": "https://kovari.myportfolio.com/logo.png",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+48-664-223-555",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

## Opis usług (Service Schema) ▾

**Problem:** Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, ceną (jeśli dotyczy) i dostawcą.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://kovari.myportfolio.com"
  }
}
</script>
```

## Profile ekspertów (Person Schema) ▾

**Problem:** Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

## Oznaczenie FAQ (FAQ Schema) ▾

**Problem:** Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

## Oznaczenie artykułów (Article Schema) ▾

**Problem:** Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

## Łącze 1/4ki nawigacji (BreadcrumbList)

**Problem:** Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

Rekomendacja: Wdrożenie BreadcrumbList Schema odzwierciedlającego strukturę nawigacji strony.

```
// Implementacja breadcrumb_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

## Opinie i oceny (Review Schema)

**Problem:** Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

## Plik llms.txt (informacje dla AI)

**Problem:** Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> kovari.myportfolio.com

## O firmie
[opis firmy]

## Usługi
[lista usług]
```

## Nagłówek H1

**Problem:** H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazy kluczowe i jasno komunikować wartość.

## Alt text obrazów (dostępność dla AI)

**Problem:** Sąby alt text (0% obrazów, 0/42)

Rekomendacja: Dodanie opisowego atrybutu alt do wszystkich obrazów - AI nie widzi grafik, czyta alt text. Każdy alt powinien opisywać treść obrazu, nie być generyczny.

## Tytuł strony (title tag)

**Problem:** Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

Rekomendacja: Optymalizacja tagu title - dodanie frazy kluczowej branżowej, długość 20-70 znaków.

## Opis strony (meta description)

**Problem:** Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).

## Wersje językowe (hreflang)

**Problem:** Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacja: Dodanie tagów hreflang jeśli strona ma wersje w innych językach.



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIÄ Z NAMI

[office@jaaqob.com](mailto:office@jaaqob.com)

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING