

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

PAWEL NEJMAN

Audyt AI Ready

kovari.myportfolio.com • Marzec 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniają sposób szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki klienci szukają informacji o firmach i usługach. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już dziś odpowiadają na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie są widoczne dla AI, tracą klientów na rzecz konkurencji.

Ten raport analizuje stronę <https://kovari.myportfolio.com/portfolio> (Pawel Nejman) pod kątem **8 obszarów** decydujących o widoczności w ekosystemie AI. Sprawdziliśmy dane strukturalne, dostępność techniczną, jakość treści, sygnały autorytetu oraz rzeczywistą widoczność w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude.

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

2

Dostępność dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

Architektura treści

Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4

Treści pod AI

Jakość i format treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6

Metadane i social

Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

Widoczność w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę.

8

Luki w treści i zapytania AI

Analiza brakujących stron i predykcja zapytań, jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

razy firma została wymieniona w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude

24

krytycznych elementów wymaga poprawy

29

Twój wynik (29%) jest powyżej średniej, ale daleko od liderów (70-85%)

Ogólny wynik audytu

TWÓJ WYNIK**29%**

(13/45 spełnionych)

13**SPEŁNIONE****8****DO POPRAWY****24****KRYTYCZNE**

Porównanie z rynkiem

Twoja strona

29%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

✘ "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Wybór agencji marketingowej do strategii wzrostu to kluczowa decyzja, ponieważ wymaga ona holistycznego podejścia, głębokiego zrozumienia biznesu klienta i umiejętności łączenia różnych kanałów marketingowych. Poniżej znajdziesz listę renomowanych agencji w Polsce, które są znane z efektywnych strategii wzrostu, wraz z krótkim opisem ich specjalizacji:

Kluczowe czynniki, na które warto zwrócić uwagę przy wyborze:

- **Specjalizacja:** Czy agencja ma doświadczenie w Twojej branży (e-commerce, B2B, SaaS, usługi, FMCG)?
- **Podejście:** Czy preferują długoterminowe partnerstwo oparte na danych i testach, czy bardziej kampanijne?
- **Zakres usług:** Czy oferują kompleksową strategię (SEO, content, PPC, social media, UX, CRO, analityka), czy tylko wybrane kanały?
- **Portfolio i Case Studies:** Czy mogą pochwalić się sukcesami w podobnych projektach?
- **Zespół:** Jaka jest metodologia pracy i dostępność zespołu?

Rekomendowane Agencje Marketingowe w Polsce do Strategii Wzrostu:

L. Grupa Robocza / Publicis Play:

- **Specjalizacja:** Jedna z największych i najbardziej doświadczonych agencji w Polsce, oferująca kompleksowe usługi cyfrowe. Specjalizują się w budowaniu długoterminowych strategii wzrostu dla dużych i średnich firm, łącząc branding, performance marketing, SEO, analitykę i UX.
- **Dlaczego do wzrostu:** Mają zasoby, doświadczenie i holistyczne podejście do marketingu cyfrowego, co pozwala na tworzenie spójnych i skalowalnych

✘ "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Trudno jest wskazać jedną "najlepszą" agencję marketingową w Polsce, ponieważ wybór zależy w dużej mierze od **Twoich konkretnych potrzeb, celów, budżetu oraz branży**, w której działasz. Agencje często specjalizują się w różnych obszarach (np. SEO, PPC, social media, content marketing, branding, marketing automation, e-commerce, B2B itp.) lub w obsłudze firm z określonych branż.

Zamiast wskazywać konkretne nazwy, które mogą nie być idealne dla Ciebie, proponuję podejście, które pomoże Ci samodzielnie znaleźć i ocenić agencje:

1. Określ swoje potrzeby i cele:

- **Jakie usługi marketingowe są Ci potrzebne?** (np. zwiększenie ruchu na stronie, generowanie leadów, sprzedaż online, budowanie świadomości marki, kampanie w social mediach, pozycjonowanie, reklamy Google Ads, content marketing, PR?)
- **Jaki masz budżet miesięczny/projektowy?** To bardzo ważny czynnik.
- **W jakiej branży działasz?** Agencje często mają doświadczenie w konkretnych sektorach.
- **Jakie są Twoje cele biznesowe, które ma wspierać marketing?** (np. zwiększenie sprzedaży o X%, pozyskanie Y nowych klientów).
- **Jaki jest Twój horyzont czasowy?**

2. Gdzie szukać agencji?

- **Rekomendacje:** Zapytaj znajomych, partnerów biznesowych, innych przedsiębiorców. To często najcenniejsze źródło.

• **Katalogi i rankingi:**

- **Clutch.co:** Międzynarodowa platforma z recenzjami agencji, wiele polskich firm tam się znajduje. Możesz filtrować po usługach, lokalizacji i branżach.
- *

✗ **"Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"**

Wybór odpowiedniej agencji marketingowej z doświadczeniem to kluczowa decyzja. Rynek w Polsce jest bardzo dynamiczny i bogaty w specjalistów.

Żeby móc jak najlepiej doradzić, przydałoby się wiedzieć:

1. **Jakie są Twoje główne cele marketingowe?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, generowanie leadów, poprawa SEO, kampanie w social mediach itp.)
2. **Jaki masz budżet?** (agencje różnią się skalą i stawkami)
3. **W jakiej branży działasz?** (niektóre agencje specjalizują się w konkretnych sektorach)
4. **Jakich usług potrzebujesz?** (np. tylko SEO, kompleksowa strategia digital, kreatywna kampania ATL/BTL, content marketing, performance marketing, PR?)

Poniżej przedstawiam listę agencji marketingowych w Polsce, które mają ugruntowaną pozycję, bogate doświadczenie i są często wymieniane w rankingach czy branżowych publikacjach. Podzieliłem je ze względu na ich główne specjalizacje, choć wiele z nich oferuje szeroki zakres usług.

Agencje Digital Full-Service (Kompleksowe Strategie Online)

1. **K2 Brand (Grupa K2):** Jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych agencji w Polsce. Oferuje pełen zakres usług digitalowych, od strategii, przez kreację, po media i technologię. Mają doświadczenie w obsłudze dużych, złożonych projektów dla znanych marek.
2. **INSIGNIA:** Agencja interaktywna z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w kompleksowych strategiach digital, e-commerce, kreacji i technologii.
3. **Labcon:** Często nagradzana

✗ **"Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"**

Paweł, wybór odpowiedniej agencji marketingowej w Polsce to kluczowa decyzja, a "najlepsza" agencja zależy w dużej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, celów i budżetu. Bez znajomości szczegółów trudno jest polecić jedną konkretną firmę.

Aby pomóc Ci w wyborze, zadaj sobie kilka pytań:

1. **Jakie są Twoje cele?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, pozyskanie leadów, ekspansja na nowe rynki, poprawa SEO, obsługa social mediów, PR?)
2. **Jaki masz budżet?** (To kluczowe, bo ceny agencji znacznie się różnią.)
3. **W jakiej branży działasz?** (Niektóre agencje specjalizują się w konkretnych branżach, np. e-commerce, B2B, medycyna, IT.)
4. **Jakich dokładnie usług potrzebujesz?** (SEO, SEM/PPC, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, PR, Branding, strategia marketingowa, tworzenie stron www?)
5. **Jaka jest skala Twojej firmy?** (Małe agencje często lepiej sprawdzają się dla startupów i MŚP, duże dla korporacji.)
5. **Czy agencja musi być z konkretnego miasta, czy może działać zdalnie?** (Wiele agencji w Polsce obsługuje klientów z całego kraju, a nawet świata.)

Ogólne wskazówki i miejsca, gdzie warto szukać, oraz na co zwracać uwagę:

1. Rodzaje agencji:

- **Agencje Full-Service:** Oferują szeroki zakres usług (od strategii, przez SEO/SEM, social media, content, po PR i kreację). Dobrze, jeśli potrzebujesz kompleksowego wsparcia.

• **Agencje Specjalistyczne:** Skupiają się na jednej dziedzinie (np. tylko SEO, ty

✗ "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

W Polsce nie ma powszechnie znanej firmy o nazwie "Nejman" ani konkretnego zagadnienia czy problemu ogólnie określanego tym terminem, z którym pomagałyby firmy.

Aby móc pomóc, potrzebuję więcej informacji. Czy chodzi o:

1. **Nazwisko osoby?** Jeśli tak, to jakiej pomocy ta osoba potrzebuje? (np. prawnej, finansowej, PR-owej, marketingowej, itp.)
2. **Błąd w pisowni?** Może chodzi o inne słowo? Np.
 - "Najem" (wynajem, dzierżawa) - Wtedy pomogłyby firmy takie jak:
 - **Biura nieruchomości** (w znalezieniu lokalu/najemcy, doradztwie w umowach najmu)
 - **Kancelarie prawne** (w sporządzaniu umów najmu, rozwiązywaniu sporów z najemcą/wynajmującym)
 - **Zarządcy nieruchomości** (w kompleksowym zarządzaniu nieruchomością na wynajem)
 - **Inne słowo lub nazwa?**
3. **Konkretny produkt, usługę, technologię lub zagadnienie, którego nazwa może być podobna lub nawiązuje do "Nejman"?**
4. **A może chodzi o coś zupełnie innego?**

Proszę o doprecyzowanie, co dokładnie masz na myśli, mówiąc "Nejman", a postaram się wskazać odpowiednie firmy lub typy usług.

Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/5

✗ "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Agencje marketingowe w Polsce - strategia wzrostu

Duże agencje z kompleksową ofertą

Publicis Groupe Polska: Strategia, digital, branding

McCann Worldgroup: Komunikacja zintegrowana

DDB Warszawa: Kreacja, strategia

Isobar Polska: Digital transformation

Agencje growth/digital

- **Wolves Summit / Growth hacking** - ekosystem startupowy
- **Semahead** - SEO, SEM, strategia digital
- **Bluerank** - marketing performance
- **Harbingers** - content i inbound marketing
- **Conversion** - CRO i growth

Agencje konsultingowe (strategia biznesowa + marketing)

- **McKinsey / BCG / Deloitte Digital** - jeśli masz większy budżet
- **Nais / Experio** - mniejsze butiki strategiczne

Jak wybrać odpowiednią?

Powiedz mi więcej o swojej sytuacji:

- **Branża** - B2B, e-commerce, SaaS, retail?
- **Skala** - startup, MŚP, korporacja?
- **Budżet** - orientacyjny przedział?

- **Cel** - nowi klienci, ekspansja, retencja?

Dzięki temu mogę **wskazać konkretniejsze opcje** dopasowane do Twojej sytuacji.

x "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Agencje marketingowe w Polsce

Nie mogę polecić konkretnej firmy (nie weryfikuję aktualnej jakości usług), ale mogę pomóc Ci **wybrać mądrze**.

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Sprawdź koniecznie:

- Portfolio i **case studies** z wynikami
- Opinie na **Google, Clutch.co**
- Czy mają doświadczenie w **Twojej branży**
- Transparentność w raportowaniu
- Referencje od obecnych klientów

Gdzie szukać?

- **Clutch.co** - rankingi z weryfikowanymi opiniami
- **Katalog firm marketingowych** (np. Semcore, WhitePress)
- **LinkedIn** - sprawdzenie zespołu agencji
- Rekomendacje znajomych przedsiębiorców

Pytania do agencji przed podpisaniem umowy:

1. Jakie wyniki osiągnęli dla podobnych firm?
2. Kto konkretnie będzie prowadził Twój projekt?
3. Jak wygląda raportowanie?
4. Jaki jest okres wypowiedzenia umowy?

Jaki rodzaj marketingu Cię interesuje?

- SEO/SEM?
- Social media?
- Content marketing?
- Performance/reklamy płatne?

Jeśli powiesz więcej o swoich potrzebach, mogę pomóc doprecyzować **czego szukać**

x "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Agencje marketingowe warte rozważenia

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Zanim polecę konkretne nazwy, kluczowe kryteria to:

- **branża** - czy agencja ma doświadczenie w Twojej niszy
- **budżet** - małe vs. duże agencje mają różne progi wejścia
- **zakres usług** - SEO, social media, performance, branding?
- **lokalizacja** - lokalna vs. zdalna współpraca

Typy agencji do rozważenia

Duże, kompleksowe agencje

- Dentsu, GroupM, Publicis - globalne holdingi z polskimi oddziałami
- Neon Shake, Bluerank, Conversion - znane polskie agencje performance

X "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Jeśli szukasz dobrej agencji marketingowej w Polsce, wszystko zależy od Twoich potrzeb - czy potrzebujesz wsparcia w digital marketingu, SEO, kampaniach social media, content marketingu czy może kompleksowej strategii brandingowej. Oto kilka znanych i cenionych agencji marketingowych w Polsce, które warto rozważyć:

1. **OSOM Studio** - specjalizują się w marketingu cyfrowym, zwłaszcza w social media i content marketingu. Mają wiele udanych kampanii dla dużych marek.
2. **K2 Precise** - część grupy K2, oferują szeroki zakres usług marketingowych, od strategii po realizację kampanii digitalowych i performance marketing.
3. **VMLY&R Poland** - międzynarodowa agencja z oddziałem w Polsce, znana z kompleksowych kampanii brandingowych i digital marketingu.
4. **180heartbeats + JUNG v. MATT** - kreatywna agencja z dużym doświadczeniem w kampaniach reklamowych i digital.
5. **Bluerank** - specjalizują się w SEO i marketingu performance.

Jeśli podasz więcej szczegółów dotyczących Twoich potrzeb (branża, rodzaj kampanii, budżet), mogę pomóc dobrać agencję bardziej dopasowaną do Twoich oczekiwań. Czy interesuje Cię np. współpraca lokalna czy prowadzenie kampanii na większą skalę?

X "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

Nie mam informacji o firmach w Polsce, które pomagają konkretnie z Nejmanem. Jeśli przez "Nejman" masz na myśli konkretne usługi, np. organizację imprez, catering, eventy, to firma Nejman to znana marka cateringowa i eventowa w Polsce. W zależności od potrzeby, możesz szukać firm współpracujących z nimi lub oferujących podobne usługi.

Jeśli możesz sprecyzować, o jaką pomoc chodzi lub jaki obszar usług masz na myśli, chętnie spróbuję pomóc!

Co robicie dobrze

✓ **Dostęp botów AI (robots.txt)**

Wszystkie boty AI mają dostęp

✓ **Mapa strony (sitemap.xml)**

Sitemap.xml znaleziony (53 wpisów)

✓ **Renderowanie (SSR vs CSR)**

Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

✓ **Certyfikat SSL/HTTPS**

Strona używa HTTPS

✓ **Hierarchia nagłówków**

Poprawna hierarchia nagłówków

✓ **Struktura URL**

Strona główna - URL poprawny

✓ **Linkowanie wewnętrzne**

Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (47 linków)

✓ **Semantyka HTML5 (main, article, section...)**

Dobra struktura semantyczna HTML (5/7 tagów: main, section, nav, header, footer)

✓ **Język naturalny vs korporacyjny**

Język naturalny, konwersacyjny

✓ **Dane liczbowe i statystyki**

Dużo danych liczbowych (43 liczb/statystyk)

✓ **Case studies / Portfolio**

Znaleziono case studies/realizacje (2 wzmianek)

✓ **Open Graph (social media)**

Open Graph: 3/4 kluczowych tagów

✓ **Adres kanoniczny (canonical)**

Canonical URL: <https://kovari.myportfolio.com/portfolio>

Luki w treści i zapytania AI

Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje	Priorytet
/services	AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.	WYSOKI
/case-studies	AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.	WYSOKI
/clients-testimonials	AI wykorzystuje referencje i listę klientów do oceny wiarygodności i doświadczenia firmy.	ŚREDNI
/our-process	AI szuka stron opisujących metodykę pracy, co pomaga użytkownikom zrozumieć, jak przebiega współpraca.	ŚREDNI
/blog	AI preferuje strony z regularnie aktualizowanymi treściami, które pozycjonują firmę jako eksperta w branży.	ŚREDNI

Zapytania AI (5 pokrytych, 3 brakujących)

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Status	Trafność
"Who is Pawel Nejman creative director?"	/about	POKRYTE	10/10
"Best motion graphics designer portfolio"	/motion-webdesign	POKRYTE	9/10
"Marketing agency specializing in automotive branding"	/automotive	POKRYTE	8/10
"Creative director for brand identity design"	/services	BRAK	9/10
"How to create engaging cinemagraphs for advertising?"	/cinemagraphs	POKRYTE	7/10
"Examples of successful animation projects for marketing"	/miscellaneous-animations	POKRYTE	8/10
"What is the creative process for a marketing campaign?"	/our-process	BRAK	8/10
"Top creative agencies for digital marketing"	/case-studies	BRAK	7/10

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne (Schema.org)

5
KRYTYCZNE2 DO
POPRAWY

KRYTYCZNE

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Brak Organization Schema (JSON-LD)

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

KRYTYCZNE

Ścieżki nawigacji (BreadcrumbList)

Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Plik lms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku lms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Architektura treści

2 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Paweł Nejman!"

KRYTYCZNE

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Słaby alt text (0% obrazów, 0/42)

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

Treści pod AI

6 KRYTYCZNE

0 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Bardzo mało treści (226 słów)

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Brak dat publikacji i aktualizacji treści

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Podstawowe informacje o firmie

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Brak referencji i opinii klientów

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)

Brak widocznych danych kontaktowych

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Brak widocznych logotypów klientów i social proof



DO POPRAWY

Tytuł strony (title tag)

Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

DO POPRAWY

Opis strony (meta description)

Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

DO POPRAWY

Wersje językowe (hreflang)

Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Problem: Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

→ **Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.**

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowieź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowieź

→ **Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowieź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.**

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

→ **Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.**

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Problem: Bardzo mało treści (226 słów)

→ **Rekomendacja: Rozbudowanie treści - dodanie szczegółowych opisów usług, procesów i wartości.**

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Brak dat publikacji i aktualizacji treści

→ **Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.**

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

→ **Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).**

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

→ **Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.**

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Problem: Brak referencji i opinii klientów

→ **Rekomendacja: Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientów z nazwiskami i firmami.**

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

→ **Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.**

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Problem: Podstawowe informacje o firmie

→ **Rekomendacja: Rozbudowanie strony 'O nas' o szczegółowe biogramy, historię firmy i kwalifikacje zespołu.**

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/services`

Problem: AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.

→ **Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.**

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/case-studies`

Problem: AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.

→ **Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.**

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Wizytówka firmy (Organization Schema) ▾

Problem: Brak Organization Schema (JSON-LD)

Rekomendacja: Wdrożenie JSON-LD z typem Organization/LocalBusiness zawierającym nazwę, adres, logo, URL i profile social media (sameAs).

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "JAAQOB HOLDING",
  "url": "https://kovari.myportfolio.com",
  "logo": "https://kovari.myportfolio.com/logo.png",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+48-664-223-555",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

Opis usług (Service Schema) ▼

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, ceną (jeśli dotyczy) i dostawcą.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://kovari.myportfolio.com"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema) ▼

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema) ▾

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema) ▾

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Ścieżki nawigacji (BreadcrumbList)

Problem: Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

Rekomendacja: Wdrożenie BreadcrumbList Schema odzwierciedlającego strukturę nawigacji strony.

```
// Implementacja breadcrumb_schema  
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema)

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema  
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Problem: Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt  
> kovari.myportfolio.com  
  
## O firmie  
[opis firmy]  
  
## Usługi  
[lista usług]
```

Nagłówek H1

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazę kluczową i jasno komunikować wartość.

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Problem: Słaby alt text (0% obrazów, 0/42)

Rekomendacja: Dodanie opisowego atrybutu alt do wszystkich obrazów - AI nie widzi grafik, czyta alt text. Każdy alt powinien opisywać treść obrazu, nie być generyczny.

Tytuł strony (title tag)

Problem: Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

Rekomendacja: Optymalizacja tagu title - dodanie frazy kluczowej branżowej, długość 20-70 znaków.

Opis strony (meta description)

Problem: Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).

Wersje językowe (hreflang)

Problem: Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacja: Dodanie tagów hreflang jeśli strona ma wersje w innych językach.



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING