

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

PAWEL NEJMAN

Audyt AI Ready

kovari.myportfolio.com • Marzec 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniają sposób szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki klienci szukają informacji o firmach i usługach. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już dziś odpowiadają na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie są widoczne dla AI, tracą klientów na rzecz konkurencji.

Ten raport analizuje stronę <https://kovari.myportfolio.com/portfolio> (Pawel Nejman) pod kątem **8 obszarów** decydujących o widoczności w ekosystemie AI.

Sprawdziliśmy dane strukturalne, dostępność techniczną, jakość treści, sygnały autorytetu oraz rzeczywistą widoczność w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude.

ZAKRES ANALIZY

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

2

Dostępność dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

Architektura treści

Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4

Treści pod AI

Jakość i format treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6

Metadane i social

Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

Widoczność w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę.

8

Luki w treści i zapytania AI

Analiza brakujących stron i predykcja zapytań, jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

DLACZEGO TO PILNE

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdy brakujący element to utracona szansa na rekomendację.

0

razy firma została wymieniona w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude

24

krytycznych elementów wymaga poprawy

29

Twój wynik (29%) jest powyżej średniej, ale daleko od liderów (70-85%)

WYNIKI

Ogólny wynik audytu

TWÓJ WYNIK

29%

(13/45 spełnionych)

13

SPEŁNIONE

8

DO POPRAWY

24

KRYTYCZNE

Porównanie z rynkiem

Twoja strona

29%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

X "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Wybór agencji marketingowej do strategii wzrostu to kluczowa decyzja, ponieważ wymaga ona holistycznego podejścia, głębokiego zrozumienia biznesu klienta i umiejętności łączenia różnych kanałów marketingowych. Poniżej znajdziesz listę renomowanych agencji w Polsce, które są znane z efektywnych strategii wzrostu, wraz z krótkim opisem ich specjalizacji:

Kluczowe czynniki, na które warto zwrócić uwagę przy wyborze:

- **Specjalizacja:** Czy agencja ma doświadczenie w Twojej branży (e-commerce, B2B, SaaS, usługi, FMCG)?
- **Podejście:** Czy preferują długoterminowe partnerstwo oparte na danych i testach, czy bardziej kampanijne?
- **Zakres usług:** Czy oferują kompleksową strategię (SEO, content, PPC, social media, UX, CRO, analityka), czy tylko wybrane kanały?
- **Portfolio i Case Studies:** Czy mogą pochwalić się sukcesami w podobnych projektach?
- **Zespół:** Jaka jest metodologia pracy i dostępność zespołu?

Rekomendowane Agencje Marketingowe w Polsce do Strategii Wzrostu:

.. Grupa Robocza / Publicis Play:

- **Specjalizacja:** Jedna z największych i najbardziej doświadczonych agencji w Polsce, oferująca kompleksowe usługi cyfrowe. Specjalizują się w budowaniu długoterminowych strategii wzrostu dla dużych i średnich firm, łącząc branding, performance marketing, SEO, analitykę i UX.
- **Dlaczego do wzrostu:** Mają zasoby, doświadczenie i holistyczne podejście do marketingu cyfrowego, co pozwala na tworzenie spójnych i skalowalnych

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Trudno jest wskazać jedną "najlepszą" agencję marketingową w Polsce, ponieważ wybór zależy w dużej mierze od **Twoich konkretnych potrzeb, celów, budżetu oraz branży**, w której działasz. Agencje często specjalizują się w różnych obszarach (np. SEO, PPC, social media, content marketing, branding, marketing automation, e-commerce, B2B itp.) lub w obsłudze firm z określonych branż.

Zamiast wskazywać konkretne nazwy, które mogą nie być idealne dla Ciebie, proponuję podejście, które pomoże Ci samodzielnie znaleźć i ocenić agencje:

1. Określ swoje potrzeby i cele:

- **Jakie usługi marketingowe są Ci potrzebne?** (np. zwiększenie ruchu na stronie, generowanie leadów, sprzedaż online, budowanie świadomości marki, kampanie w social mediach, pozycjonowanie, reklamy Google Ads, content marketing, PR?)
- **Jaki masz budżet miesięczny/projektowy?** To bardzo ważny czynnik.
- **W jakiej branży działasz?** Agencje często mają doświadczenie w konkretnych sektorach.
- **Jakie są Twoje cele biznesowe, które ma wspierać marketing?** (np. zwiększenie sprzedaży o X%, pozyskanie Y nowych klientów).
- **Jaki jest Twój horyzont czasowy?**

2. Gdzie szukać agencji?

- **Rekomendacje:** Zapytaj znajomych, partnerów biznesowych, innych przedsiębiorców. To często najcenniejsze źródło.
- **Katalogi i rankingi:**
 - **Clutch.co:** Międzynarodowa platforma z recenzjami agencji, wiele polskich firm tam się znajduje. Możesz filtrować po usługach, lokalizacji i branżach.
 - *

X "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Wybór odpowiedniej agencji marketingowej z doświadczeniem to kluczowa decyzja. Rynek w Polsce jest bardzo dynamiczny i bogaty w specjalistów.

Żeby móc jak najlepiej doradzić, przydałoby się wiedzieć:

1. **Jakie są Twoje główne cele marketingowe?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, generowanie leadów, poprawa SEO, kampanie w social mediach itp.)
2. **Jaki masz budżet?** (agencje różnią się skalą i stawkami)
3. **W jakiej branży działasz?** (niektóre agencje specjalizują się w konkretnych sektorach)
4. **Jakich usług potrzebujesz?** (np. tylko SEO, kompleksowa strategia digital, kreatywna kampania ATL/BTL, content marketing, performance marketing, PR?)

Poniżej przedstawiam listę agencji marketingowych w Polsce, które mają ugruntowaną pozycję, bogate doświadczenie i są często wymieniane w rankingach czy branżowych publikacjach. Podzieliłem je ze względu na ich główne specjalizacje, choć wiele z nich oferuje szeroki zakres usług.

Agencje Digital Full-Service (Kompleksowe Strategie Online)

1. **K2 Brand (Grupa K2):** Jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych agencji w Polsce. Oferuje pełen zakres usług digitalowych, od strategii, przez kreację, po media i technologię. Mają doświadczenie w obsłudze dużych, złożonych projektów dla znanych marek.
2. **INSIGNIA:** Agencja interaktywna z wieloletnim doświadczeniem, specjalizująca się w kompleksowych strategiach digital, e-commerce, kreacji i technologii.
3. **Labcon:** Często nagradzana

X "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Paweł, wybór odpowiedniej agencji marketingowej w Polsce to kluczowa decyzja, a "najlepsza" agencja zależy w dużej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, celów i budżetu. Bez znajomości szczegółów trudno jest polecić jedną konkretną firmę.

Aby pomóc Ci w wyborze, zadaj sobie kilka pytań:

1. **Jakie są Twoje cele?** (np. zwiększenie sprzedaży, budowanie świadomości marki, pozyskanie leadów, ekspansja na nowe rynki, poprawa SEO, obsługa social mediów, PR?)
2. **Jaki masz budżet?** (To kluczowe, bo ceny agencji znacznie się różnią.)
3. **W jakiej branży działasz?** (Niektóre agencje specjalizują się w konkretnych branżach, np. e-commerce, B2B, medycyna, IT.)
4. **Jakich dokładnie usług potrzebujesz?** (SEO, SEM/PPC, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, PR, Branding, strategia marketingowa, tworzenie stron www?)
5. **Jaka jest skala Twojej firmy?** (Małe agencje często lepiej sprawdzają się dla startupów i MŚP, duże dla korporacji.)
6. **Czy agencja musi być z konkretnego miasta, czy może działać zdalnie?** (Wiele agencji w Polsce obsługuje klientów z całego kraju, a nawet świata.)

Ogólne wskazówki i miejsca, gdzie warto szukać, oraz na co zwracać uwagę:

1. Rodzaje agencji:

- **Agencje Full-Service:** Oferują szeroki zakres usług (od strategii, przez SEO/SEM, social media, content, po PR i kreację). Dobre, jeśli potrzebujesz kompleksowego wsparcia.
- **Agencje Specjalistyczne:** Skupiają się na jednej dziedzinie (np. tylko SEO, ty

X "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

W Polsce nie ma powszechnie znanej firmy o nazwie "Nejman" ani konkretnego zagadnienia czy problemu ogólnie określanego tym terminem, z którym pomagałyby firmy.

Aby móc pomóc, potrzebuję więcej informacji. Czy chodzi o:

1. **Nazwisko osoby?** Jeśli tak, to jakiej pomocy ta osoba potrzebuje? (np. prawnej, finansowej, PR-owej, marketingowej, itp.)
2. **Błąd w pisowni?** Może chodzi o inne słowo? Np.
 - **"Najem"** (wynajem, dzierżawa) - Wtedy pomogłyby firmy takie jak:
 - **Biura nieruchomości** (w znalezieniu lokalu/najemcy, doradztwie w umowach najmu)
 - **Kancelarie prawne** (w sporządzaniu umów najmu, rozwiązywaniu sporów z najemcą/wynajmującym)
 - **Zarządcy nieruchomości** (w kompleksowym zarządzaniu nieruchomością na wynajem)
 - **Inne słowo lub nazwa?**
3. **Konkretny produkt, usługę, technologię lub zagadnienie, którego nazwa może być podobna lub nawiązuje do "Nejman"?**
4. **A może chodzi o coś zupełnie innego?**

Proszę o doprecyzowanie, co dokładnie masz na myśli, mówiąc "Nejman", a postaram się wskazać odpowiednie firmy lub typy usług.

Claude (claude-sonnet-4-6)

Wspomniano: 0/5

X "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Agencje marketingowe w Polsce - strategia wzrostu

Duże agencje z kompleksową ofertą

Publicis Groupe Polska: Strategia, digital, branding

McCann Worldgroup: Komunikacja zintegrowana

DDB Warszawa: Kreacja, strategia

Isobar Polska: Digital transformation

Agencje growth/digital

- **Wolves Summit / Growth hacking** - ekosystem startupowy
- **Semahead** - SEO, SEM, strategia digital
- **Bluerank** - marketing performance
- **Harbingers** - content i inbound marketing
- **Conversion** - CRO i growth

Agencje konsultingowe (strategia biznesowa + marketing)

- **McKinsey / BCG / Deloitte Digital** - jeśli masz większy budżet
- **Nais / Experio** - mniejsze butikie strategiczne

Jak wybrać odpowiednią?

Powiedz mi więcej o swojej sytuacji:

- **Branża** - B2B, e-commerce, SaaS, retail?
- **Skala** - startup, MŚP, korporacja?
- **Budżet** - orientacyjny przedział?
- **Cel** - nowi klienci, ekspansja, retencja?

Dzięki temu mogę **wskazać konkretniejsze opcje** dopasowane do Twojej sytuacji. ☐

X "Polecasz jakąś sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Oczywiście! W Polsce działa wiele sprawdzonych agencji marketingowych, które mają dobre opinie i oferują kompleksowe usługi, takie jak marketing cyfrowy, SEO, content marketing, social media czy kampanie reklamowe. Oto kilka znanych i cenionych firm, które warto rozważyć:

1. **DDB Warszawa** - część globalnej sieci DDB, oferuje kreatywne kampanie reklamowe i strategiczny marketing.
2. **K2** - jedna z największych polskich agencji digital marketingu, zajmująca się m.in. e-commerce, social media, analityką.
3. **VMLY&R Poland** - agencja z szerokim zakresem usług marketingowych i reklamowych, działająca na rynku polskim i międzynarodowym.
4. **Bluerank** - specjalizuje się w SEO, SEM oraz marketingu performance.
5. **WhitePress** - znana z influencer marketingu i content marketingu.

Wybierając firmę, warto zwrócić uwagę na portfolio, opinie klientów oraz realne efekty działań. Jeśli chcesz, mogę pomóc dobrać agencję pod konkretne potrzeby lub budżet - daj znać!

POZYTYWNE WYNIKI

Co robicie dobrze



Dostęp botów AI (robots.txt)

Wszystkie boty AI mają dostęp



Mapa strony (sitemap.xml)

Sitemap.xml znaleziony (53 wpisów)



Renderowanie (SSR vs CSR)

Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)



Certyfikat SSL/HTTPS

Strona używa HTTPS



Hierarchia nagłówków

Poprawna hierarchia nagłówków



Struktura URL

Strona główna - URL poprawny



Linkowanie wewnętrzne

Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (47 linków)



Semantyka HTML5 (main, article, section...)

Dobra struktura semantyczna HTML (5/7 tagów: main, section, nav, header, footer)



Język naturalny vs korporacyjny

Język naturalny, konwersacyjny



Dane liczbowe i statystyki

Dużo danych liczbowych (43 liczb/statystyk)



Case studies / Portfolio

Znaleziono case studies/realizacje (2 wzmianek)



Open Graph (social media)

Open Graph: 3/4 kluczowych tagów



Adres kanoniczny (canonical)

Canonical URL: <https://kovari.myportfolio.com/portfolio>

ANALIZA TREŚCI

Luki w treści i zapytania AI

Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana
ścieżka

Dlaczego AI jej oczekuje

Priorytet

WYSOKI

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje	Priorytet
/services	AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.	
/case-studies	AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.	WYSOKI
/clients-testimonials	AI wykorzystuje referencje i listę klientów do oceny wiarygodności i doświadczenia firmy.	ŚREDNI
/our-process	AI szuka stron opisujących metodykę pracy, co pomaga użytkownikom zrozumieć, jak przebiega współpraca.	ŚREDNI
/blog	AI preferuje strony z regularnie aktualizowanymi treściami, które pozycjonują firmę jako eksperta w branży.	ŚREDNI

Zapytania AI (5 pokrytych, 3 brakujących)

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Status	Trafność
"Who is Pawel Nejman creative director?"	/about	POKRYTE	10/10
"Best motion graphics designer portfolio"	/motion-webdesign	POKRYTE	9/10
"Marketing agency specializing in automotive branding"	/automotive	POKRYTE	8/10
"Creative director for brand identity design"	/services	BRAK	9/10
"How to create engaging cinemagraphs for advertising?"	/cinemagraphs	POKRYTE	7/10
"Examples of successful animation projects for marketing"	/miscellaneous-animations	POKRYTE	8/10
"What is the creative process for a marketing campaign?"	/our-process	BRAK	8/10
"Top creative agencies for digital marketing"	/case-studies	BRAK	7/10

SZCZEGÓŁOWA ANALIZA

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne (Schema.org)

5 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Brak Organization Schema (JSON-LD)

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

KRYTYCZNE

Ścieżki nawigacji (BreadcrumbList)

Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Architektura treści

2 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Paweł Nejman!"

KRYTYCZNE

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Słaby alt text (0% obrazów, 0/42)

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

Treści pod AI

6 KRYTYCZNE

0 DO POPRAWY

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Bardzo mało treści (226 słów)

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Brak dat publikacji i aktualizacji treści

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

6 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Podstawowe informacje o firmie

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Brak referencji i opinii klientów

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)

Brak widocznych danych kontaktowych

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Brak widocznych logotypów klientów i social proof

Metadane i social

0 KRYTYCZNE

3 DO POPRAWY

DO POPRAWY

Tytuł strony (title tag)

Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

DO POPRAWY

Opis strony (meta description)

Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

DO POPRAWY

Wersje językowe (hreflang)

Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

PLAN DZIAŁANIA

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Problem: Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

- **Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.**

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

- **Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowiedź, dodanie sekcji FAQ na**

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

- **Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach**

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Problem: Bardzo mało treści (226 słów)

- **Rekomendacja: Rozbudowanie treści - dodanie szczegółowych opisów usług, procesów i wartości.**

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Brak dat publikacji i aktualizacji treści

- **Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i**

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

- **Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania'**

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

- **Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej**

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Problem: Brak referencji i opinii klientów

- **Rekomendacja: Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientów z nazwiskami i firmami.**

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

→

Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)

Problem: Brak widocznych danych kontaktowych

→ **Rekomendacja: Umieszczenie pełnych danych kontaktowych (telefon, email, adres) w nagłówku**

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Problem: Brak widocznych profili autorów treści

→ **Rekomendacja: Dodanie profili autorów z biogramami, kwalifikacjami i zdjęciami przy**

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Problem: Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

→ **Rekomendacja: Dodanie widocznych linków do polityki prywatności, regulaminu i**

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Problem: Brak widocznych logotypów klientów i social proof

→ **Rekomendacja: Wyeksponowanie logotypów klientów i partnerów na stronie głównej z sekcją 'Zaufali**

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Problem: Podstawowe informacje o firmie

→ **Rekomendacja: Rozbudowanie strony 'O nas' o szczegółowe biogramy, historię firmy i**

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/services`

Problem: AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.

→ **Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w**

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/case-studies`

Problem: AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.

→ **Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w**

SZCZEGÓŁY TECHNICZNE

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Problem: Brak Organization Schema (JSON-LD)

Rekomendacja: Wdrożenie JSON-LD z typem Organization/LocalBusiness zawierającym nazwę, adres, logo, URL i profile social media (sameAs).

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "JAAQOB HOLDING",
  "url": "https://kovari.myportfolio.com",
  "logo": "https://kovari.myportfolio.com/logo.png",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+48-664-223-555",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

Opis usług (Service Schema)

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, ceną (jeśli dotyczy) i dostawcą.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://kovari.myportfolio.com"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema)

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Ścieżki nawigacji (BreadcrumbList)

Problem: Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

Rekomendacja: Wdrożenie BreadcrumbList Schema odzwierciedlającego strukturę nawigacji strony.

```
// Implementacja breadcrumb_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema)

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Problem: Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiało stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> kovari.myportfolio.com

## O firmie
[opis firmy]

## Usługi
[lista usług]
```

Nagłówek H1

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Paweł Nejman!"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazę kluczową i jasno komunikować wartość.

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Problem: Słaby alt text (0% obrazów, 0/42)

Rekomendacja: Dodanie opisowego atrybutu alt do wszystkich obrazów - AI nie widzi grafik, czyta alt text. Każdy alt powinien opisywać treść obrazu, nie być generyczny.

Tytuł strony (title tag)

Problem: Title za krótki (12 znaków): "Paweł Nejman"

Rekomendacja: Optymalizacja tagu title - dodanie frazy kluczowej branżowej, długość 20-70 znaków.

Opis strony (meta description)

Problem: Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).

Wersje językowe (hreflang)

Problem: Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacja: Dodanie tagów hreflang jeśli strona ma wersje w innych językach.



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

Audyt AI Ready © 2026 | JAAQOB HOLDING