

RAPORT PRZYGOTOWANY DLA

PAWEL NEJMAN

Audyt AI Ready

kovari.myportfolio.com • Marzec 2026

DLACZEGO TEN RAPORT

Twoi klienci zmieniają sposób szukania usług

Sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki klienci szukają informacji o firmach i usługach. ChatGPT, Gemini, Copilot i Google AI Overview już dziś odpowiadają na pytania, które wcześniej kierowano do wyszukiwarki. Firmy, które nie są widoczne dla AI, tracą klientów na rzecz konkurencji.

Ten raport analizuje stronę <https://kovari.myportfolio.com/portfolio> (Paweł Nejman) pod kątem **8 obszarów** decydujących o widoczności w ekosystemie AI.

Sprawdziliśmy dane strukturalne, dostępność techniczną jako treści, sygnały autorytetu oraz rzeczywistą widoczność w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude.

Co analizowaliśmy

1

Dane strukturalne (Schema.org)

Cyfrowa wizytówka firmy w internecie - dane strukturalne, które AI odczytuje automatycznie (np. nazwa firmy, usługi, opinie).

2

Dostępność dla AI

Czy strona wpuszcza boty AI i dostarcza im informacje w czytelnej formie (pliki robots.txt, sitemap, renderowanie).

3

Architektura treści

Struktura i organizacja treści na stronie - nagłówki, URL-e, linkowanie wewnętrzne, blog.

4

Treści pod AI

Jakość i format treści pod kątem AI - czy strona odpowiada na pytania, używa naturalnego języka, dostarcza konkretne dane.

5

Autorytet i zaufanie (E-E-A-T)

Budowanie zaufania i autorytetu - strona 'O nas', case studies, referencje, certyfikaty, dane kontaktowe (sygnały E-E-A-T).

6

Metadane i social

Metadane techniczne - tytuły stron, opisy, tagi Open Graph dla social media, adresy kanoniczne.

7

Widoczność w ekosystemie AI

Test rzeczywistych odpowiedzi ChatGPT, Gemini i Claude na pytania branżowe - czy AI wymienia Twoją firmę

8

Luki w treści i zapytania AI

Analiza brakujących stron i predykcja zapytań jakie klienci mogą zadać AI o Twojej branży.

DLACZEGO TO PILNE

Co tracisz nie będąc AI Ready

Gdy potencjalny klient pyta ChatGPT lub Gemini o usługi z Twojej branży, AI rekomenduje firmę z najlepszymi danymi strukturalnymi, najczytelniejszą treścią i najsilniejszymi sygnałami autorytetu. Każdego brakującego elementu to utracona szansa na rekomendację.

0

razy firma została wymieniona w odpowiedziach ChatGPT, Gemini i Claude

24

krytycznych elementów wymaga poprawy

29

Twój wynik (29%) jest powyżej średniej, ale daleko od liderów (70-85%)

WYNIKI

Ogólny wynik audytu

TWAJ WYNIK

29%

(13/45
spełnionych)

13

SPEŁNIONE

8

DO POPRAWY

24

KRYTYCZNE

Porównanie z rynkiem

Twoja strona

29%

Przeciętna firma B2B

25-30%

Liderzy branżowi

70-85%

Jak AI widzi Twoją firmę?

Zsumowany wynik: 0% (0/15 odpowiedzi)

Gemini (gemini-2.5-flash)

Wspomniano: 0/5

👤 "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

Wybór agencji marketingowej do strategii wzrostu to kluczowa decyzja, ponieważ wymaga ona holistycznego podejścia, głębokiego zrozumienia biznesu klienta i umiejętności identyfikacji najlepszych kanałów marketingowych. Poniżej znajdziesz listę renomowanych agencji w Polsce, które są znane z efektywnych strategii wzrostu, wraz z krótkim opisem ich specjalizacji:

Kluczowe czynniki, na które warto zwrócić uwagę przy wyborze:

- **Specjalizacja:** Czy agencja ma doświadczenie w Twojej branży (e-commerce, B2B, SaaS, usługi, FMCG)?
- **Podejście:** Czy preferują długoterminowe partnerstwo oparte na danych i testach, czy bardziej kampanijne?
- **Zakres usług:** Czy oferują kompleksową strategię (SEO, content, PPC, social media, UX, CRO, analityka), czy tylko wybrane kanały?
- **Portfolio i Case Studies:** Czy mogą pochwalić się sukcesami w podobnych projektach?
- **Zespół:** Jaka jest metodologia pracy i dostępność zespołu?

Rekomendowane Agencje Marketingowe w Polsce do Strategii Wzrostu:

1. Grupa Robocza / Publicis Play:

- **Specjalizacja:** Jedna z największych i najbardziej doświadczonych agencji w Polsce, oferująca kompleksowe usługi cyfrowe. Specjalizują się w budowaniu długoterminowych strategii wzrostu dla dużych i średnich firm, z naciskiem na branding, performance marketing, SEO, analitykę i UX.

- **Dlaczego do wzrostu:** Mają zasoby, doświadczenie i holistyczne podejście do marketingu cyfrowego, co pozwala na tworzenie spójnych i skalowalnych

📌 "Polecasz jak sprawdzoną firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Trudno jest wskazać jedną "najlepszą" agencję marketingową w Polsce, ponieważ wybór zależy w dużej mierze od **Twoich konkretnych potrzeb, celów, budżetu oraz branży**, w której działasz. Agencje często specjalizują się w różnych obszarach (np. SEO, PPC, social media, content marketing, branding, marketing automation, e-commerce, B2B itp.) lub w obsłudze firm z określonych branż.

Zamiast wskazywać konkretne nazwy, które mogą nie być idealne dla Ciebie, proponuję podejście, które pomoże Ci samodzielnie znaleźć i ocenić agencje:

1. Określ swoje potrzeby i cele:

- **Jakie usługi marketingowe są Ci potrzebne?** (np. zwiększenie ruchu na stronie, generowanie leadów, sprzedaż online, budowanie świadomości marki, kampanie w social mediach, pozycjonowanie, reklamy Google Ads, content marketing, PR?)
- **Jaki masz budżet miesięczny/projektowy?** To bardzo ważny czynnik.
- **W jakiej branży działasz?** Agencje często mają doświadczenie w konkretnych sektorach.
- **Jakie są Twoje cele biznesowe, które ma wspierać marketing?** (np. zwiększenie sprzedaży o X%, pozyskanie Y nowych klientów).
- **Jaki jest Twój horyzont czasowy?**

2. Gdzie szukać agencji?

- **Rekomendacje:** Zapytaj znajomych, partnerów biznesowych, innych przedsiębiorców. To często najcenniejsze źródło.
- **Katalogi i rankingi:**
 - **Clutch.co:** Międzynarodowa platforma z recenzjami agencji, wiele polskich firm tam się znajduje. Możesz filtrować po usługach, lokalizacji i branżach.
 - *

📌 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Wybór odpowiedniej agencji marketingowej z doświadczeniem to kluczowa decyzja. Rynek w Polsce jest bardzo dynamiczny i bogaty w specjalistów.

»eby m³c jak najlepiej doradzi³ przyda³by si³ wiedzie³

1. **Jakie s³ Twoje g³wne cele marketingowe?** (np. zwi³kszenie sprzeda³y, budowanie ³wiadomo³ci marki, generowanie lead³w, poprawa SEO, kampanie w social mediach itp.)
2. **Jaki masz bud³et?** (agencje r³ni³ si³ skal³ i stawkami)
3. **W jakiej bran³y dzia³asz?** (niekt³re agencje specjalizuj³ si³ w konkretnych sektorach)
4. **Jakich us³ug potrzebujesz?** (np. tylko SEO, kompleksowa strategia digital, kreatywna kampania ATL/BTL, content marketing, performance marketing, PR?)

Poni³ej przedstawiam list³ agencji marketingowych w Polsce, kt³re maj³ ugruntowan³ pozycj³ bogate do³wiadczenie i s³ cz³to wymieniane w rankingach czy bran³owych publikacjach. Podzieli³em je ze wzgl³du na ich g³wne specjalizacje, cho³ wiele z nich oferuje szeroki zakres us³ug.

Agencje Digital Full-Service (Kompleksowe Strategie Online)

1. **K2 Brand (Grupa K2):** Jedna z najstarszych i najbardziej renomowanych agencji w Polsce. Oferuje pe³en zakres us³ug digitalowych, od strategii, przez kreacj³ po media i technologie³ Maj³ do³wiadczenie w obs³udze du³ych, z³onych projekt³ dla znanych marek.
2. **INSIGNIA:** Agencja interaktywna z wieloletnim do³wiadzeniem, specjalizuj³ca si³ w kompleksowych strategiach digital, e-commerce, kreacji i technologii.
3. **Labcon:** Cz³to nagradzana

â³ "Pawe³ agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Pawe³ wyb³r odpowiedniej agencji marketingowej w Polsce to kluczowa decyzja, a "najlepsza" agencja zale³y w du³ej mierze od Twoich konkretnych potrzeb, cel³w i bud³etu. Bez znajomo³ci szczeg³Å³ trudno jest poleci³ jedn³ konkretn³ firm³

Aby pom³c Ci w wyborze, zadaj sobie kilka pyta³

1. **Jakie s³ Twoje cele?** (np. zwi³kszenie sprzeda³y, budowanie ³wiadomo³ci marki, pozyskanie lead³w, ekspansja na nowe rynki, poprawa SEO, obs³uga social medi³w, PR?)
2. **Jaki masz bud³et?** (To kluczowe, bo ceny agencji znacznie si³r³ni³)
3. **W jakiej bran³y dzia³asz?** (Niekt³re agencje specjalizuj³ si³ w konkretnych bran³ach, np. e-commerce, B2B, medycyna, IT.)

4. **Jakich dokładnie usług potrzebujesz?** (SEO, SEM/PPC, Social Media Marketing, Content Marketing, Email Marketing, PR, Branding, strategia marketingowa, tworzenie stron www?)
5. **Jaka jest skala Twojej firmy?** (Małe agencje często lepiej sprawdzają się dla startupów i MŚP, duże dla korporacji.)
3. **Czy agencja musi być z konkretnego miasta, czy może działać zdalnie?** (Wiele agencji w Polsce obsługuje klientów z całego kraju, a nawet świata.)

Ogólne wskazówki i miejsca, gdzie warto szukać, oraz na co zwracać uwagę:

1. Rodzaje agencji:

- **Agencje Full-Service:** Oferują szeroki zakres usług (od strategii, przez SEO/SEM, social media, content, po PR i kreatywność). Dobre, jeśli potrzebujesz kompleksowego wsparcia.
- **Agencje Specjalistyczne:** Skupiają się na jednej dziedzinie (np. tylko SEO, ty

🔍 "Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

W Polsce nie ma powszechnie znanej firmy o nazwie "Nejman" ani konkretnego zagadnienia czy problemu ogólnie określonego tym terminem, z którym pomagająby firmy.

Aby móc pomóc, potrzebuję więcej informacji. Czy chodzi o:

1. **Nazwisko osoby?** Jeśli tak, to jakiej pomocy ta osoba potrzebuje? (np. prawnej, finansowej, PR-owej, marketingowej, itp.)
2. **Błąd w pisowni?** Może chodzi o inne słowo? Np.
 - **"Najem"** (wynajem, dzierżawa) - Wtedy pomagająby firmy takie jak:
 - **Biura nieruchomości** (w znalezieniu lokalu/najemcy, doradztwie w umowach najmu)
 - **Kancelarie prawne** (w sporządzaniu umów najmu, rozwiązywaniu sporów z najemcą/wynajmującym)
 - **Zarządcy nieruchomości** (w kompleksowym zarządzaniu nieruchomością na wynajem)
 - **Inne słowo lub nazwa?**
3. **Konkretny produkt, usługa, technologia lub zagadnienie, którego nazwa może być podobna lub nawiązuje do "Nejman"?**
4. **A może chodzi o coś zupełnie innego?**

Proszę o doprecyzowanie, co dokładnie masz na myśli, mówiąc "Nejman", a postaram się wskazać odpowiednie firmy lub typy usług.

â "Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoÅe mi ze strategiÄ wzrostu?"

Agencje marketingowe w Polsce - strategia wzrostu

DuÅe agencje z kompleksowÄ ofertÄ

Publicis Groupe Polska: Strategia, digital, branding

McCann Worldgroup: Komunikacja zintegrowana

DDB Warszawa: Kreacja, strategia

Isobar Polska: Digital transformation

Agencje growth/digital

- **Wolves Summit / Growth hacking** - ekosystem startupowy
- **Semahead** - SEO, SEM, strategia digital
- **Bluerank** - marketing performance
- **Harbingers** - content i inbound marketing
- **Conversion** - CRO i growth

Agencje konsultingowe (strategia biznesowa + marketing)

- **McKinsey / BCG / Deloitte Digital** - jeÅli masz wiÄkszy budÅet
- **Nais / Experio** - mniejsze butiki strategiczne

Jak wybraÄ odpowiedniÄ?

Powiedz mi wiÄcej o swojej sytuacji:

- Ån **BranÅa** - B2B, e-commerce, SaaS, retail?
- Ån **Skala** - startup, MÅP, korporacja?
- Ån **BudÅet** - orientacyjny przedziaÅ?
- Ån **Cel** - nowi klienci, ekspansja, retencja?

DziÄki temu mogÄ wskazaÄ **konkretniejsze opcje** dopasowane do Twojej sytuacji. Ån

â "Polecasz jakÄ sprawdzonÄ firmÄ oferujÄcÄ usÅugi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Agencje marketingowe w Polsce

Nie mogÄ poleciÄ konkretnej firmy (nie weryfikujÄ aktualnej jakoÅci usÅug), ale mogÄ pomÃc Ci **wybraÄ mÄdrze**.

Na co zwrÃciÄ uwagÄ przy wyborze?

🔍 Sprawdź koniecznie:

- Portfolio i **case studies** z wynikami
- Opinie na **Google, Clutch.co**
- Czy mają doświadczenie w **Twojej branży**
- Transparentność w raportowaniu
- Referencje od obecnych klientów

Gdzie szukać?

- **Clutch.co** - rankingi z weryfikowanymi opiniami
- **Katalog firm marketingowych** (np. Semcore, WhitePress)
- **LinkedIn** - sprawdzenie zespołu agencji
- Rekomendacje znajomych przedsiębiorców

Pytania do agencji przed podpisaniem umowy:

1. Jakie wyniki osiągnęli dla podobnych firm?
2. Kto konkretnie będzie prowadził Twój projekt?
3. Jak wygląda raportowanie?
4. Jaki jest okres wypowiedzenia umowy?

Jaki rodzaj marketingu Cię interesuje?

- SEO/SEM?
- Social media?
- Content marketing?
- Performance/reklamy płatne?

Jeśli powiesz więcej o swoich potrzebach, możemy pomóc doprecyzować czego szukać 🙌



"Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Agencje marketingowe warte rozważenia

Na co zwrócić uwagę przy wyborze?

Zanim polecę konkretne nazwy, kluczowe kryteria to:

- **branża** - czy agencja ma doświadczenie w Twojej niszy
- **budget** - małe vs. duże agencje mają różne progi wejścia
- **zakres usług** - SEO, social media, performance, branding?
- **lokalizacja** - lokalna vs. zdalna współpraca

Typy agencji do rozważenia

ðŸŒŸ DuÅ¼e, kompleksowe agencje

- Dentsu, GroupM, Publicis - globalne holdingi z polskimi oddziaÅłami
- Neon Shake, Bluerank, Conversion - znane polskie agencje performance

ðŸŒŸ ÅŸrednie agencje specjalistyczne

- Skupione np. na e-commerce, B2B lub konkretnych kanaÅłach

ðŸŒŸ Butikowe agencje

- CzÅŸsto lepszy kontakt, bardziej elastyczne podejÅcie

Gdzie szukaÅ i weryfikowaÅ?

- **Clutch.co** - opinie i rankingi agencji
- **WhitePress / SemStorm** - narzÅdzia do oceny kompetencji SEO
- **Referencje** od innych firm z Twojej branÅy
- **Case studies** na stronach agencji

Å»ebym mÅgÅ pomoc dokÅadniej - odpowiedz na kilka pytaÅ

1. Jaka branÅa/produkt?
2. Jaki budÅet miesiÅcznie?
3. Czego potrzebujesz - SEO, reklamy pÅatne, social media, caÅobÅciowa strategia?
4. Polska firma czy moÅliwa zagraniczna?

DziÅki temu mogÅ zawÅziÅ rekomendacje. ðŸŒŸ

âŸŸ "PaweÅ agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Agencje marketingowe w Polsce - polecane firmy

Nie znam konkretnego PawÅa z agencji marketingowej, ale mogÅ pomoc na kilka sposobÅw:

ðŸŒŸ Jak znaleÅ dobrÅ agencjÅ?

Popularne platformy z opiniami:

- **Clutch.co** - rankingi agencji z weryfikowanymi opiniami
- **Google Maps** - lokalne agencje z recenzjami
- **LinkedIn** - weryfikacja zespoÅu i portfolio

ðŸŒŸ Na co zwrÅciÅ uwagÅ przy wyborze?

- Å Portfolio i case studies
- Å Specjalizacja (SEO, social media, performance, branding?)
- Å Opinie klientÅw
- Å TransparentnoÅ cenowa

• Komunikacja i raportowanie

Doprecyzuj pytanie

Czy chodzi Ci o:

- Konkretną osobę o imieniu Paweł?
- Agencję specjalizującą się w danej dziedzinie (SEO, Meta Ads, content)?
- Region w Polsce?
- Konkretną branżę klienta?

Im więcej szczegółów podasz, tym lepiej mogę pomóc! 😊

"Jakie firmy w Polsce pomagają z Nejman?"

Nie jestem pewien, czego dokładnie szukasz. Słowo "Nejman" może odnosić się do kilku rzeczy:

1. **Nazwisko** (np. konkretna osoba lub firma o takiej nazwie)
2. **Neiman Marcus** - amerykańska sieć luksusowych domów towarowych (ale nie działająca w Polsce)
3. **Coś innego?**

Czy możesz doprecyzować?

- O jaką branżę lub usługę chodzi?
- Czy chodzi o konkretną osobę, markę lub produkt?

Dzięki temu będę mógł lepiej odpowiedzieć na Twoje pytanie. 😊

ChatGPT (gpt-4.1-mini)

Wspomniano: 0/5

"Jaka agencja marketingowa w Polsce pomoże mi ze strategią wzrostu?"

W Polsce działa wiele agencji marketingowych, które specjalizują się w opracowywaniu strategii wzrostu dla firm. Wybór odpowiedniej agencji zależy od branży, wielkości Twojej firmy oraz specyfiki Twoich celów.

Oto kilka renomowanych agencji, które warto rozważyć:

1. **VMLY&R Poland** - globalna agencja z biurem w Polsce, oferująca kompleksowe rozwiązania marketingowe, w tym strategię wzrostu i transformacji cyfrowej.
2. **DDB Warszawa** - agencja z bogatym doświadczeniem w kampaniach marketingowych i strategiach wzrostu dla różnych sektorów.

3. **K2 Precise** - specjalizuje się w marketingu cyfrowym oraz data-driven marketingu, co może być pomocne przy tworzeniu strategii wzrostu opartej na analizie danych.
4. **Blue Owl** - agencja skoncentrowana na growth marketingu i strategiach zwiększających sprzedaż i zasięg.
5. **Performance Media** - agencja specjalizująca się w marketingu efektywnościowym i growth hacking, z naciskiem na szybki rozwój.

Warto skontaktować się z kilkoma agencjami, przedstawić swoje potrzeby i poprosić o propozycję strategii. Dobrze jest też sprawdzić portfolio, referencje oraz opinie innych klientów.

Jeśli chcesz, mogę pomóc przygotować listę konkretnych pytań, które warto zadać podczas rozmów z agencjami, aby lepiej ocenić ich dopasowanie do Twoich potrzeb.

👉 "Polecasz jak sprawdzić firmę oferującą usługi z zakresu agencja marketingowa w Polsce?"

Oczywiście! W Polsce działa wiele sprawdzonych agencji marketingowych, które mają dobre opinie i oferują kompleksowe usługi, takie jak marketing cyfrowy, SEO, content marketing, social media czy kampanie reklamowe. Oto kilka znanych i cenionych firm, które warto rozważyć:

1. **DDB Warszawa** - część globalnej sieci DDB, oferuje kreatywne kampanie reklamowe i strategiczny marketing.
2. **K2** - jedna z największych polskich agencji digital marketingu, zajmująca się m.in. e-commerce, social media, analityką
3. **VMLY&R Poland** - agencja z szerokim zakresem usług marketingowych i reklamowych, działająca na rynku polskim i międzynarodowym.
4. **Bluerank** - specjalizuje się w SEO, SEM oraz marketingu performance.
5. **WhitePress** - znana z influencer marketingu i content marketingu.

Wybierając firmę, warto zwrócić uwagę na portfolio, opinie klientów oraz realne efekty działań. Jeśli chcesz, mogę pomóc dobrać agencję pod konkretne potrzeby lub budżet - daj znać!

👉 "Szukam agencja marketingowa z doświadczeniem - kogo warto rozważyć?"

Jeśli szukasz agencji marketingowej z doświadczeniem, warto wziąć pod uwagę kilka czynników takich jak: portfolio, opinie klientów, specjalizacje oraz oferowane usługi. Oto kilka dobrze ocenianych agencji

marketingowych działających w Polsce, które mają solidne doświadczenie:

1. **K2 Precise** - Agencja z szerokim spektrum usług: od marketingu cyfrowego, przez analitykę po performance marketing. Dobrze sprawdzają się przy dużych kampaniach.
 2. **Bluerank** - Specjalizują się w SEO, SEM i performance marketingu. Posiadają świetne wyniki w optymalizacji kampanii i zwiększaniu ruchu.
 3. **Value Media** - Agencja znana z kompleksowego podejścia do marketingu internetowego, z dużym doświadczeniem w mediach społecznościowych i reklamie programatycznej.
 4. **VMLY&R** - Globalna agencja z biurem w Polsce, cechująca się kreatywnym podejściem i realizacją dużych kampanii brandingowych.
 5. **OSOM Studio** - Agencja kreatywna, która zajmuje się brandingiem i kampaniami digitalowymi, ceniona za świeżość i oryginalne pomysły.
- Jeśli podasz więcej szczegółów dotyczących branży, budżetu i oczekiwanej pomocy dobrej agencji bardziej dopasowanej do Twoich potrzeb. Czy interesują Cię usługi online (SEO, SEM, social media), kampanie offline, czy może kompleksowa strategia marketingowa?

👉 "Paweł agencja marketingowa Polska - kogo polecacie?"

Jeśli szukasz dobrej agencji marketingowej w Polsce, wszystko zależy od Twoich potrzeb - czy potrzebujesz wsparcia w digital marketingu, SEO, kampaniach social media, content marketingu czy może kompleksowej strategii brandingowej. Oto kilka znanych i cenionych agencji marketingowych w Polsce, które warto rozważyć

1. **OSOM Studio** - specjalizują się w marketingu cyfrowym, zwłaszcza w social media i content marketingu. Mają wiele udanych kampanii dla dużych marek.
 2. **K2 Precise** - część grupy K2, oferują szeroki zakres usług marketingowych, od strategii po realizację kampanii digitalowych i performance marketing.
 3. **VMLY&R Poland** - międzynarodowa agencja z oddziałem w Polsce, znana z kompleksowych kampanii brandingowych i digital marketingu.
 4. **180heartbeats + JUNG v. MATT** - kreatywna agencja z dużym doświadczeniem w kampaniach reklamowych i digital.
 5. **Bluerank** - specjalizują się w SEO i marketingu performance.
- Jeśli podasz więcej szczegółów dotyczących Twoich potrzeb (branża, rodzaj kampanii, budżet), mogę pomóc dobrać agencję

bardziej dopasowanÄ do Twoich oczekiwaÄ Czy interesuje CiÄ np. wspÅ³Ä praca lokalna czy prowadzenie kampanii na wiÄkszÄ skalÄ?

â "Jakie firmy w Polsce pomagajÄ z Nejman?"

Nie mam informacji o firmach w Polsce, ktÅre pomagajÄ konkretnie z Nejmanem. JeÄli przez "Nejman" masz na myÄli konkretne usÅugi, np. organizacjÄ imprez, catering, eventy, to firma Nejman to znana marka cateringowa i eventowa w Polsce. W zaleÅnoÅci od potrzeby, moÅesz szukaÄ firm wspÅ³Ä pracujÄcych z nimi lub oferujÄcych podobne usÅugi. JeÄli moÅesz sprecyzowaÄ o jakÄ pomoc chodzi lub jaki obszar usÅug masz na myÄli, chÄtnie sprÅbujÄ pomÅc!

Co robicie dobrze

â👍 **Dostęp botów AI (robots.txt)**
Wszystkie boty AI mają dostęp

â👍 **Mapa strony (sitemap.xml)**
Sitemap.xml znaleziony (53 wpisów)

â👍 **Renderowanie (SSR vs CSR)**
Treść dostępna w HTML (SSR/statyczne)

â👍 **Certyfikat SSL/HTTPS**
Strona używa HTTPS

â👍 **Hierarchia nagłówek**
Poprawna hierarchia nagłówek

â👍 **Struktura URL**
Strona poprawna - URL poprawny

â👍 **Linkowanie wewnętrzne**
Rozbudowane linkowanie wewnętrzne (47 linków)

â👍 **Semantyka HTML5 (main, article, section...)**
Dobra struktura semantyczna HTML (5/7 tagów: main, section, nav, header, footer)

â **Język naturalny vs korporacyjny**
Język naturalny, konwersacyjny

â **Dane liczbowe i statystyki**
DuÅ¼o danych liczbowych (43 liczb/statystyk)

â **Case studies / Portfolio**
Znaleziono case studies/realizacje (2 wzmianek)

â **Open Graph (social media)**
Open Graph: 3/4 kluczowych tagów

â **Adres kanoniczny (canonical)**
Canonical URL: <https://kovari.myportfolio.com/portfolio>

Luki w treści i zapytania AI

Brakujące strony

Strony, których AI spodziewa się na witrynie tego typu

Sugerowana ścieżka	Dlaczego AI jej oczekuje	Priorytet
/services	AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.	WYSOKI
/case-studies	AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.	WYSOKI
/clients-testimonials	AI wykorzystuje referencje i listy klientów do oceny wiarygodności i doświadczenia firmy.	ŚREDNI
/our-process	AI szuka stron opisujących metody pracy, co pomaga użytkownikom zrozumieć jak przebiega współpraca.	ŚREDNI
/blog	AI preferuje strony z regularnie aktualizowanymi treściami, które pozycjonują firmę jako eksperta w branży.	ŚREDNI

Zapytania AI (5 pokrytych, 3 brakujących)

Zapytania, które potencjalni klienci mogą zadać AI

Zapytanie	Oczekiwana ścieżka	Status	Trafność
	/about	POKRYTE	10/10

Zapytanie	Oczekiwana Å¼cieÅ¼ka	Status	TrafnoÅ¼Å¼
"Who is Pawel Nejman creative director?"			
"Best motion graphics designer portfolio"	/motion-webdesign	POKRYTE	9/10
"Marketing agency specializing in automotive branding"	/automotive	POKRYTE	8/10
"Creative director for brand identity design"	/services	BRAK	9/10
"How to create engaging cinemagraphs for advertising?"	/cinemagraphs	POKRYTE	7/10
"Examples of successful animation projects for marketing"	/miscellaneous-animations	POKRYTE	8/10
"What is the creative process for a marketing campaign?"	/our-process	BRAK	8/10
"Top creative agencies for digital marketing"	/case-studies	BRAK	7/10

Co wymaga poprawy

Dane strukturalne
(Schema.org)

5 KRYTYCZNE

2 DO POPRAWY

4

KRYTYCZNE

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Brak Organization Schema (JSON-LD)

KRYTYCZNE

Opis usług (Service Schema)

Brak Service Schema na stronie

KRYTYCZNE

Profile ekspertów (Person Schema)

Brak Person Schema

KRYTYCZNE

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema)

Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

DO POPRAWY

Oznaczenie artykułów (Article Schema)

Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

KRYTYCZNE

Łańciki nawigacji (BreadcrumbList)

Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

DO POPRAWY

Opinie i oceny (Review Schema)

Brak Review/Rating Schema

Dostępność dla AI

0 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

4

DO POPRAWY

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Brak pliku llms.txt - warto dodać aby AI lepiej rozumiało stronę

Architektura treści

2 KRYTYCZNE

1 DO POPRAWY

4

DO POPRAWY

Nagłówek H1

H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Pawel Nejman!"

KRYTYCZNE

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Ściąby alt text (0% obrazów, 0/42)

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedÅ° (Q&A)

Brak treŃci w formacie pytanie-odpowiedÅ°

KRYTYCZNE

BezpoŃrednie odpowiedzi i definicje

Brak bezpoŃrednich odpowiedzi/definicji

KRYTYCZNE

GÅŃbokoÅŃŃ treŃci

Bardzo maŃŃ treŃci (226 sÅŃ³w)

KRYTYCZNE

AktualnoÅŃŃ treŃci (daty publikacji)

Brak dat publikacji i aktualizacji treŃci

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Brak treŃci odpowiadajÅŃcych na popularne pytania (PAA)

KRYTYCZNE

CzytelnoÅŃŃ tekstu (Flesch Reading Ease)

Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - jÅŃzyk zbyt formalny dla AI

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Podstawowe informacje o firmie

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Brak referencji i opinii klientów

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Brak widocznych certyfikatów i nagród

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)

Brak widocznych danych kontaktowych

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Brak widocznych profili autorów treści

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Brak widocznych logotypów klientów i social proof

DO POPRAWY

Tytuł strony (title tag)

Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

DO POPRAWY

Opis strony (meta description)

Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

DO POPRAWY

Wersje językowe (hreflang)

Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacje biznesowe

KRYTYCZNE

Blog / Content hub

Problem: Nie wykryto sekcji blogowej na stronie głównej

Rekomendacja: Utworzenie sekcji blogowej/wiedzy z topic clusters i pillar pages.

KRYTYCZNE

Format pytanie-odpowiedź (Q&A)

Problem: Brak treści w formacie pytanie-odpowiedź

Rekomendacja: Rozbudowanie treści w formacie pytanie-odpowiedź, dodanie sekcji FAQ na podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE

Bezpośrednie odpowiedzi i definicje

Problem: Brak bezpośrednich odpowiedzi/definicji

Rekomendacja: Dodanie bezpośrednich definicji i odpowiedzi w pierwszych zdaniach sekcji.

KRYTYCZNE

Głębokość treści

Problem: Bardzo mało treści (226 słów)

📌 Rekomendacja: Rozbudowanie treści - dodanie szczegółowych opisów usług, procesów i wartości.

KRYTYCZNE

Aktualność treści (daty publikacji)

Problem: Brak dat publikacji i aktualizacji treści

📌 Rekomendacja: Dodanie widocznych dat publikacji i aktualizacji na artykułach i podstronach ofertowych.

KRYTYCZNE

Odpowiedzi na popularne pytania (PAA)

Problem: Brak treści odpowiadających na popularne pytania (PAA)

📌 Rekomendacja: Tworzenie treści bezpośrednio odpowiadających na pytania z sekcji 'Podobne pytania' w Google (People Also Ask).

KRYTYCZNE

Czytelność tekstu (Flesch Reading Ease)

Problem: Tekst bardzo trudny (Flesch: 0/100) - język zbyt formalny dla AI

📌 Rekomendacja: Uproszczenie języka na stronie - krótsze zdania, mniej specjalistycznego żargonu, więcej języka naturalnego. AI lepiej cytuje treści na poziomie Flesch 40-60.

KRYTYCZNE

Referencje i opinie

Problem: Brak referencji i opinii klientów

📌 Rekomendacja: Dodanie weryfikowalnych referencji i opinii klientów z nazwiskami i firmami.

KRYTYCZNE

Certyfikaty i nagrody

Problem: Brak widocznych certyfikatów i nagród

📌 Rekomendacja: Wyeksponowanie certyfikatów, nagród i akredytacji na stronie.

KRYTYCZNE

Dane kontaktowe (NAP)

Problem: Brak widocznych danych kontaktowych

🔗 Rekomendacja: Umieszczenie pełnych danych kontaktowych (telefon, email, adres) w nagłówku i stopce.

KRYTYCZNE

Profile autorów / ekspertów

Problem: Brak widocznych profili autorów treści

🔗 Rekomendacja: Dodanie profili autorów z biogramami, kwalifikacjami i zdjęciami przy artykułach i treściach eksperckich.

KRYTYCZNE

Strony prawne (polityka prywatności, RODO)

Problem: Brak widocznych stron prawnych (polityka prywatności, regulamin)

🔗 Rekomendacja: Dodanie widocznych linków do polityki prywatności, regulaminu i informacji o RODO w stopce strony.

KRYTYCZNE

Logotypy klientów / Social proof

Problem: Brak widocznych logotypów klientów i social proof

🔴 Rekomendacja: Wyeksponowanie logotypów klientów i partnerów na stronie głównej z sekcją 'Zaufali nam'.

DO POPRAWY

Strona 'O nas'

Problem: Podstawowe informacje o firmie

🔴 Rekomendacja: Rozbudowanie strony 'O nas' o szczegółowe biogramy, historię firmy i kwalifikacje zespołu.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/services`


Problem: AI oczekuje strony szczegółowo opisującej zakres oferowanych usług, co ułatwia dopasowanie do zapytań użytkowników.

🔴 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

WYSOKI PRIORYTET

Brakująca strona: `/case-studies`

Problem: AI ceni strony prezentujące szczegółowe studia przypadków, które demonstrują skuteczność i wartość świadczonych usług.

 Rekomendacja: Stworzenie dedykowanej podstrony z treścią odpowiadającą na zapytania AI w tym obszarze.

Rekomendacje techniczne dla programistów

Konkretne wskazówki, jak wdrożyć poprawki na stronie.

Wizytówka firmy (Organization Schema)

Problem: Brak Organization Schema (JSON-LD)

Rekomendacja: Wdrożenie JSON-LD z typem Organization/LocalBusiness zawierającym nazwę, adres, logo, URL i profile social media (sameAs).

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "JAAQOB HOLDING",
  "url": "https://kovari.myportfolio.com",
  "logo": "https://kovari.myportfolio.com/logo.png",
  "contactPoint": {
    "@type": "ContactPoint",
    "telephone": "+48-664-223-555",
    "contactType": "customer service"
  }
}
</script>
```

Opis usług (Service Schema) ▼

Problem: Brak Service Schema na stronie

Rekomendacja: Dodanie Service Schema na każdej podstronie ofertowej z opisem usługi, cenami (jeżeli dotyczy) i dostawcami

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "serviceType": "Konsulting strategiczny",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING",
    "url": "https://kovari.myportfolio.com"
  }
}
</script>
```

Profile ekspertów (Person Schema) ▾

Problem: Brak Person Schema

Rekomendacja: Dodanie Person Schema dla kluczowych osób w firmie z kwalifikacjami, stanowiskiem i powiązaniem z organizacją

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Person",
  "name": "Przemysław Jończyk",
  "jobTitle": "CEO",
  "worksFor": {
    "@type": "Organization",
    "name": "JAAQOB HOLDING"
  }
}
</script>
```

Oznaczenie FAQ (FAQ Schema) ▼

Problem: Brak sekcji FAQ i FAQ Schema

Rekomendacja: Wdrożenie FAQ Schema (FAQPage) w JSON-LD na podstronach z sekcjami FAQ.

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Jakie usługi oferujecie?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Oferujemy konsulting strategiczny, marketing B2B..."
    }
  }]
}
</script>
```

Oznaczenie artykułów (Article Schema) ▼

Problem: Brak Article Schema (sprawdź podstrony blogowe)

Rekomendacja: Dodanie Article/BlogPosting Schema na stronach blogowych z autorem, datą publikacji i opisem.

```
// Implementacja article_schema
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Łączenie listy nawigacji (BreadcrumbList)

Problem: Brak breadcrumbs i BreadcrumbList Schema

Rekomendacja: Wdrożenie BreadcrumbList Schema odzwierciedlającej strukturę nawigacji strony.

```
// Implementacja breadcrumb_schema  
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Opinie i oceny (Review Schema)

Problem: Brak Review/Rating Schema

Rekomendacja: Dodanie Review/AggregateRating Schema dla opinii klientów i ocen.

```
// Implementacja review_schema  
// Szczegóły w dokumentacji Schema.org
```

Plik llms.txt (informacje dla AI)

Problem: Brak pliku llms.txt - warto dodać, aby AI lepiej rozumiał stronę

Rekomendacja: Utworzenie pliku llms.txt w katalogu głównym strony z opisem firmy, usług i struktury strony w formacie czytelnym dla AI.

```
# llms.txt
> kovari.myportfolio.com

## 0 firmie
[opis firmy]

## Usługi
[lista usług]
```

Nagłówek H1

Problem: H1 nie zawiera fraz kluczowych branżowych: "Hi, I'm Paweł Nejman!"

Rekomendacja: Optymalizacja nagłówka H1 - powinien zawierać frazy kluczowe i jasno komunikować wartość

Alt text obrazów (dostępność dla AI)

Problem: Sąby alt text (0% obrazów, 0/42)

Rekomendacja: Dodanie opisowego atrybutu alt do wszystkich obrazów - AI nie widzi grafik, czyta alt text. Każdy alt powinien opisywać treść obrazu, nie być generyczny.

Tytuł strony (title tag) ▼

Problem: Title za krótki (12 znaków): "Pawel Nejman"

Rekomendacja: Optymalizacja tagu title - dodanie frazy kluczowej branżowej, długość 20-70 znaków.

Opis strony (meta description) ▼

Problem: Meta description ma 53 znaków (optymalnie 70-160)

Rekomendacja: Napisanie unikalnych meta description dla każdej podstrony (70-160 znaków).

Wersje językowe (hreflang) ▼

Problem: Brak tagów hreflang (OK jeśli strona jest jednojęzyczna)

Rekomendacja: Dodanie tagów hreflang jeśli strona ma wersje w innych językach.



JAAQOB HOLDING

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

office@jaaqob.com

+48 22 101 44 94

